

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (2,5 puntos)	Eventos (1,5 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 1	Tema 1. Introducción: ¿qué es la Sociología? 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Orígenes de la Sociología como ciencia 1.3. Los padres de la Sociología 1.4. Enfoques sociológicos en le actualidad		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 cada una)	
Semana 2	Tema 1. Introducción: ¿Qué es la Sociología? (continuación) 1.4. Enfoques sociológicos en la actualidad 1.5. Sociología de la Comunicación I: La Escuela de Chicago 1.6. Sociología de la Comunicación II: La Escuela de Frankfurt		Test tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 3	Tema 2. Opinión pública y voto 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El concepto de opinión pública 2.3. ¿Cómo se decide el voto? 2.4. Las variables individuales y colectivas de la conducta electoral 2.5. Tipología de los votantes 2.6. Referencias bibliográficas	Trabajo: Evolución del voto en España (0,75 puntos)	Test tema 2 (0,1 puntos)	
Semana 4	Tema 3. Análisis y uso de las encuestas 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 ¿Qué es una encuesta? 3.3. Elementos y fases de una encuesta			
Semana 5	Tema 3. Análisis y uso de las encuestas (continuación) 3.4. Usos de la encuesta 3.5. Haciendo una encuesta I: la selección de la muestra 3.6. Haciendo una encuesta II: la elaboración del cuestionario 3.7. Referencias bibliográficas	Trabajo: Un día en el CIS (1 puntos)	Test tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 6	Tema 4. Sociología del consumo, publicidad y marketing 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Principales aproximaciones teóricas a la sociología del consumo 4.3. Funciones sociales del consumo: del ocio a la representación social 4.4. Funciones económicas: estudios desde la publicidad y el marketing 4.5. Referencias bibliográficas		Test tema 4 (0,1 puntos)	
Semana 7	Semana de repaso			

	Temas	Trabajos (2,5 puntos)	Eventos (1,5 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 8	Tema 5. Técnicas cualitativas I. Los grupos de discusión. 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. ¿Qué es un grupo de discusión? Conceptos básicos 5.3. Usos del grupo de discusión 5.4. Fases del grupo de discusión 5.5. Elección de los integrantes			
Semana 9	Tema 5. Técnicas cualitativas I. Los grupos de discusión (continuación) 5.6. Ejecución del grupo: moderación y roles de grupo 5.7. Análisis de resultados 5.8. Referencias bibliográficas		Test tema 5 (0,1 puntos)	
Semana 10	Tema 6. Medios y audiencias. Sociología del espectador 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. ¿A qué llamamos audiencia? 6.3. Públicos target: cómo decidir (o distinguir) la audiencia objetivo. 6.4. La evolución de las audiencias a lo largo del día en radio y televisión: las franjas horarias. 6.5. Referencias bibliográficas		Foro: ¿Es que nadie piensa en los niños? (0,3 puntos) Test tema 6 (0,1 puntos)	Lectura: Los canales temáticos infantiles y juveniles en Facebook: análisis de los perfiles de Disney Channel, Boing y Neox (1 puntos)
Semana 11	Tema 7. Programación y estudios de audiencia 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. ¿Qué es la programación? 7.3. La investigación en audiencias, un área en crecimiento 7.4. Los estudios cuantitativos I: formas de encuesta			
Semana 12	Tema 7. Programación y estudios de audiencia. (continuación) 7.5. Los estudios cuantitativos II: la audimetría 7.6. Los estudios cualitativos: buscando los porqués 7.7. Referencias bibliográficas	Trabajo: El espectador omnipresente (0,75 puntos)	Test tema 7 (0,1 puntos)	
Semana 13	Tema 8. La sociología de las redes sociales 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Cambios sociales en el mundo digital: la sociedad red y la comunicación horizontal y la web 2.0 8.3. La sociedad red 8.4. Redes sociales: tipos y usos 8.5. Referencias bibliográficas		Test tema 8 (0,1 puntos)	Lectura: Facebook y los jóvenes universitarios (1 puntos)
Semana 14	Tema 9. Técnicas cualitativas II. Los estudios culturales: análisis de la recepción 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Orígenes teóricos de los estudios culturales 9.3. La técnica de observación participante y sus usos 9.4. Referencias bibliográficas		Test tema 9 (0,1 puntos)	
Semana 15	Tema 10. Nuevas perspectivas sociológicas 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. ¿Siguen siendo vigentes las teorías clásicas? Nuevos usos para un mundo nuevo 10.3. Nuevas metodologías e instrumentos 10.4. Sociología de Internet 10.5. Referencias bibliográficas		Test tema 10 (0,1 puntos)	
Semana 16	Semana de exámenes			