

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 1	Módulo I. Modelos teóricos en el estudio de la comunicación Tema 1. Estudios sobre la comunicación en los Estados Unidos 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. El contexto político-económico 1.3. El paradigma de Lasswell y los primeros estudios empíricos de Lazarsfeld 1.4. Robert Merton: funcionalismo y ética 1.5. Carl Hovland: la psicología de los efectos 1.6. Los esquemas de Wilbur Schramm 1.7. La Escuela de Palo Alto	Trabajo: Influencia de los mass media en la decisión de voto en países democráticos (0,66 puntos)	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,05 cada una) Test tema 1 (0,1 puntos)	Lectura: <i>Psicología de las masas</i> (1,2 puntos)
Semana 2	Tema 2. Estudios sobre la comunicación en Europa 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Los países socialistas 2.3. Abraham Moles y el estructuralismo estadístico 2.4. El modelo de Umberto Eco 2.5. La hipótesis de Sapir-Whorf		Test tema 2 (0,1 puntos)	
Semana 3	Módulo II. Procesos psicosociales imbricados en la comunicación Tema 3. La producción de las noticias en los medios impresos 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. El escenario como espacio dotado de significación social 3.3. La comunicación socio-lingüística: los interlocutores y su contexto		Test tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 4	Tema 4. Los procesos intrapersonales 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Cognición social 4.3. La formación de la imagen en el proceso de interlocución		Test tema 4 (0,1 puntos)	
Semana 5	Tema 5. Los procesos interpersonales 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Estrategias comunicativas dirigidas a definir la relación interpersonal 5.3. Estrategias comunicativas dirigidas a la imagen		Test tema 5 (0,1 puntos)	
Semana 6	Tema 6. Los procesos intergrupales 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Los grupos y la formación de la identidad social 6.3. Sesgo lingüístico e identidad etnolingüística	Trabajo: Análisis de las interacciones comunicativas del grupo social formado por los individuos pertenecientes al botellón (0,68 puntos)	Test tema 6 (0,1 puntos)	
Semana 7	Módulo III. Habilidades sociales en la interacción social Tema 7. Habilidades sociales y componentes 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Introducción 7.3. Comportamientos que componen las habilidades sociales 7.4. Adquisición de las habilidades sociales 7.5. Evaluación de las habilidades sociales 7.6. Componentes fisiológicos, conductuales y cognitivos		Test tema 7 (0,1 puntos)	

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 8	Tema 8. Tipos de habilidades sociales 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Capacidad de concretar citas, iniciar, mantener y concluir conversaciones 8.3. Capacidad de dar y recibir cumplidos 8.4. Capacidad de expresar sentimientos 8.5. Capacidad de mostrar desacuerdo y expresar la propia opinión 8.6. Capacidad de hacer y rechazar peticiones 8.7. Capacidad de solicitar cambios de conducta 8.8. Capacidad para afrontar la crítica		Foro: La empatía como factor de mejora de la comunicación interpersonal en la esfera privada y en la profesional (0,2 puntos) Test tema 8 (0,1 puntos)	
Semana 9	Tema 9. La asertividad 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Estrategias asertivas 9.3. Tipología asertiva		Test tema 9 (0,1 puntos)	Lectura: Relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conducta asertivas (0,4 puntos)
Semana 10	Módulo IV. La psicología social del rumor y de la persuasión Tema 10. Aproximación conceptual al rumor 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Rumores y noticias 10.3. Rumores y leyendas urbanas 10.4. Rumores y cotilleo		Test tema 10 (0,1 puntos)	
Semana 11	Tema 11. La dinámica del rumor 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Tipos de rumores 11.3. Vías de transmisión del rumor 11.4. Distorsiones en los rumores 11.5. ¿Para qué surgen los rumores? 11.6. Las variables que afectan a la transmisión del rumor	Trabajo: Los rumores y los mass media (0,66 puntos)	Test tema 11 (0,1 puntos)	
Semana 12	Tema 12. Aproximación al estudio de la persuasión 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Grupo de investigadores de la Universidad de Yale 12.3. Teoría de la respuesta cognitiva 12.4. El modelo heurístico 12.5. El modelo de la probabilidad de elaboración		Test tema 12 (0,1 puntos)	
Semana 13	Tema 13. Elementos clave en el proceso persuasivo 13.1. ¿Cómo estudiar este tema? 13.1. La fuente 13.2. El mensaje 13.3. El receptor		Foro: Persuasión versus objetividad y ética de la información: ¿son conciliables estos términos en la práctica periodística? (0,2 puntos) Test tema 13 (0,1 puntos)	Lectura: La televisión persuasiva (0,4 puntos)
Semana 14	Tema 14. El paradigma de los sistemas de los mass media 14.1. ¿Cómo estudiar este tema? 14.2. Factores de influencia 14.3. Los mass media 14.4. Estructura, contenido y funciones		Test tema 14 (0,1 puntos)	
Semana 15	Tema 15. Mass media: audiencias, feedback y efectos 15.1. ¿Cómo estudiar este tema? 15.1. Audiencias y feedback 15.2. Efectos de los mass media en la cognición y en la comprensión 15.3. Efectos de los mass media en el cambio de actitudes		Test tema 15 (0,1 puntos)	
Semana 16	Semana de exámenes			