

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Trabajo (2.3 puntos)	Evento (1.4 puntos)	Lectura (2.3 puntos)
Semana 1	Tema 1. La comunicación en el periodo de entreguerras I. El cine y la radio 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 El cine de entreguerras 1.3 La llegada del sonoro y del color 1.4 Las estrellas y sus películas		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del curso (0,05 cada una) Test tema 1 (0.05 puntos)	
Semana 2	Tema 1. La comunicación en el periodo de entreguerras I. El cine y la radio (continuación) 1.5 La censura 1.6 La radio			Lectura: Los inicios de la radio como medio de comunicación (0.75 puntos)
Semana 3	Tema 2. La comunicación en el periodo de entreguerras II. La publicidad y el fotoperiodismo 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 Los inicios de la publicidad 2.3 Nacimiento de la publicidad científica 2.4 Bases científicas de la publicidad		Test tema 2 (0.05 puntos)	
Semana 4	Tema 2. La comunicación en el periodo de entreguerras II. La publicidad y el fotoperiodismo (continuación) 2.5 Definición de fotoperiodismo 2.6 El auge del fotoperiodismo 2.7 Cambios experimentados en el periodismo		Foro: Pros y contras del fotoperiodismo (0.4 puntos) Test tema 3 (0.05 puntos)	
Semana 5	Tema 3. La propaganda en el periodo de entreguerras 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 El periodismo Jazz en Estados Unidos o la cuarta generación de prensa de masas 3.3 La prensa británica en el periodo de entreguerras 3.4 El estancamiento de la prensa francesa 3.5 La prensa alemana 3.6 La propaganda totalitaria 3.7 La propaganda de los países liberales		Test tema 4 (0.05 puntos)	
Semana 6	Tema 4. La Segunda Guerra Mundial 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 La utilización de la propaganda blanca 4.3 La propaganda alemana mecanicista	Trabajo: La publicidad en TVE (0.75 puntos)	Foro: Estrategias de publicidad en la España de los años 60 (0.4 puntos) Test tema 5 (0.05 puntos)	
Semana 7	Tema 4. La Segunda Guerra Mundial (continuación) 4.4 La propaganda negra 4.5 El cine como instrumento de propaganda	Trabajo: El cine como instrumento de propaganda (0.8 puntos)	Test tema 6 (0.05 puntos)	
Semana 8	Tema 5. La llegada de la televisión 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 Antecedentes de la TV 5.3 Desarrollo de la TV y su programación 5.4 La realidad televisiva y su influencia			Lectura: La tele de la época de Murrow (0.8 puntos)

	Contenido teórico	Trabajo (2.3 puntos)	Evento (1.4 puntos)	Lectura (2.3 puntos)
Semana 9	Tema 6. La edad de oro de la publicidad 1945- 1989 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 La nueva era de la publicidad 6.3 La publicidad en las décadas 50 y 60 6.4 Ascenso del marketing 6.5 La importancia de la tipología social 6.6 La crisis económica de los 70		Test tema 7 (0.05 puntos)	
Semana 10	Tema 7. La evolución de los medios en la sociedad audiovisual 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 La prensa 7.3 La fotografía, instrumento político 7.4 Cambios en la industria cinematográfica 7.5 La crisis de las cadenas radiofónicas		Test tema 8 (0.05 puntos)	
Semana 11	Tema 8. Las autopistas de la información 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 Internet y otros medios de comunicación 8.3 La comunicación online 8.4 Fusiones y alianzas de grupos multimedia 8.5 Privatización de las redes informativas nacionalizadas 8.6 Características de la comunicación/información en la nueva sociedad			Lectura: La comunicación basura (0.75 puntos)
Semana 12	Tema 9. El universo multimedia 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2 La agencias de noticias en la sociedad de la información 9.3 Prensa online 9.4 Radio por internet, e-radio o radio-e		Test tema 9 (0.05 puntos)	
Semana 13	Tema 9. El universo multimedia (continuación) 9.5 La televisión digital 9.6 El nuevo Hollywood 9.7 La publicidad en internet 9.8 Un nuevo medio de comunicación: los videojuegos	Trabajo: Tratando de predecir el futuro (0.75 puntos)	Test tema 10 (0.05 puntos)	
Semana 14	Tema 10. Las redes sociales y la web 2.0 10.1 ¿Cómo estudiar este tema? 10.2 La web 2.0. 10.3. Las redes sociales. Facebook 10.4. Las redes sociales. Twitter 10.5. Los blogs			
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de exámenes			