

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 1	<p>Tema 1. Introducción, concepto y metodología</p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>1.2. Introducción y concepto de estructura</p> <p>1.3. Estructura, estructuralismo y concepto de sistema</p> <p>1.4. Estructuralismo y comunicación</p> <p>1.5. Acotación al concepto</p> <p>1.6. Delimitación y metodología</p> <p>1.7. La metodología en las ciencias sociales y en las ciencias de la información</p> <p>1.8. Los métodos en la estructura de la comunicación</p>		<p>Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,05 cada una)</p> <p>Test Tema 1 (0,1 puntos)</p>	
Semana 2	<p>Tema 2. Las sombras de la comunicación</p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>2.2. La manipulación y su concepto</p> <p>2.3. Manipulación y ética</p> <p>2.4. Manipulación y propaganda</p> <p>2.5. Manipulación y publicidad</p> <p>2.6. Manipulación y desinformación</p>	<p>Trabajo: Auditando los medios (0,5 puntos)</p>	<p>Test Tema 2 (0,1 puntos)</p>	
Semana 3	<p>Tema 3. El sistema internacional de la comunicación</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>3.2. Introducción</p> <p>3.3. Evolución histórica</p> <p>3.4. Estructura del sistema de comunicación internacional</p> <p>3.5. Características del sistema internacional de la comunicación</p> <p>3.6. El sistema de comunicación audiovisual</p>		<p>Test Tema 3 (0,1 puntos)</p>	<p>Lectura: <i>Los verdaderos dueños de los medios</i> (0,5 puntos)</p>

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 4	<p>Tema 4. La estructura de la comunicación en Europa</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. Características generales</p> <p>4.3. Estructura comunicativa de los Estados miembros</p>		Test Tema 4 (0,1 puntos)	
Semana 5	<p>Tema 5. La estructura de la comunicación en España</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Introducción</p> <p>5.3. La herencia del primer franquismo</p> <p>5.4. La “Ley Fraga” como precedente del cambio</p> <p>5.5. 1975: democracia y establecimiento de un nuevo modelo comunicacional</p> <p>5.6. El nacimiento del periódico El País</p> <p>5.7. Los años 80: estructuras informativas residuales y organizaciones emergentes</p> <p>5.8. 1988-1996: nuevo papel protagonista de los medios</p>		<p>Foro: Salvados: ¿periodismo o entretenimiento? (0,25 puntos)</p> <p>Test Tema 5 (0,1 puntos)</p>	
Semana 6	<p>Tema 6. La estructura de la comunicación en América del Norte</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. Estructura comunicativa de los EEUU</p> <p>6.3. Estructura legal</p> <p>6.4. Estructura de la prensa escrita</p> <p>6.5. Sistema de medios audiovisual: radio, televisión y telecomunicaciones</p> <p>6.6. Estructura comunicativa de Canadá</p>	Trabajo: Revistas míticas (0,5 puntos)	Test Tema 6 (0,1 puntos)	
Semana 7	<p>Tema 7. La estructura de la comunicación en América Latina</p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. Características generales</p> <p>7.3. Estructura comunicativa de los Estados</p>		Test Tema 7 (0,1 puntos)	Lectura: <i>Operación masacre</i> (1,5 puntos)

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 8	<p>Tema 8. La estructura de la comunicación en Asia</p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. Características generales</p> <p>8.3. Japón</p> <p>8.4. India</p> <p>8.5. China</p> <p>8.6. Otros países del continente asiático</p>		Test Tema 8 (0,1 puntos)	
Semana 9	<p>Tema 9. La estructura de la comunicación en los estados árabes e Israel</p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. Características generales</p> <p>9.3. Egipto</p> <p>9.4. Marruecos</p> <p>9.5. Túnez</p> <p>9.6. Los Estados del Golfo</p> <p>9.7. Otros Estados árabes</p> <p>9.8. Agencias y tecnologías del mundo árabe</p> <p>9.9. La estructura comunicativa de Israel</p>	Trabajo: Al Jazeera al detalle (0,5 puntos)	Test Tema 9 (0,1 puntos)	
Semana 10	<p>Tema 10. La estructura de la comunicación en África</p> <p>10.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>10.2. Introducción</p> <p>10.3. Estructura de la comunicación del África subsahariana</p> <p>10.4. Estructura de la prensa en el África austral</p> <p>10.5. El periodismo rural en África</p>		Foro: la información en África (0,25 puntos)	Test Tema 10 (0,1 puntos)
Semana 11	<p>Tema 11. La estructura de la comunicación en Australia</p> <p>11.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>11.2. Introducción</p> <p>11.3. La legislación sobre comunicación</p> <p>11.4. Los periódicos</p> <p>11.5. La radio y la televisión</p>		Test Tema 11 (0,1 puntos)	

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 12	<p>Tema 12. La UNESCO</p> <p>12.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>12.2. Introducción</p> <p>12.3. El cambio producido por la descolonización</p> <p>12.4. El nuevo orden mundial de la información</p> <p>12.5. El contenido de la comunicación</p> <p>12.6. El futuro de la comunicación según la UNESCO</p> <p>12.7. El programa internacional para el desarrollo de la comunicación</p>		Test Tema 12 (0,1 puntos)	
Semana 13	<p>Tema 13. La distorsión de la información internacional I. Teoría</p> <p>13.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>13.2. Introducción</p> <p>13.3. El modelo de propaganda de Chomsky y Herman</p> <p>13.4. El ojo de la aguja de la prensa de Dieterich</p>	Trabajo: Investiga un Grupo de Comunicación para el Blog (0,5 puntos)	Test Tema 13 (0,1 puntos)	
Semana 14	<p>Tema 14. La distorsión de la información internacional II. Estudio de casos</p> <p>14.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>14.2. Estudio de casos</p>		Test Tema 14 (0,1 puntos)	
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de exámenes			