

Bibliografía básica

La **bibliografía básica es imprescindible para el estudio de la asignatura**. Cuando se indica que no está disponible en el aula virtual, tendrás que obtenerla por otros medios: librería UNIR, biblioteca...

Para todos los temas se necesita el siguiente **libro**:

Mcquail, D. (1999). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A. ISBN: 9788449308123.

Únicamente los capítulos 1 y 2 (págs. 31-69) del manual están disponibles en el aula virtual (bajo licencia CEDRO) y para consulta, descarga e impresión), con el objetivo de que puedas empezar a estudiar la asignatura.



Bibliografía complementaria

Martín Algarra, M. (2003). *Teoría de la Comunicación: una propuesta*. Madrid: Editorial Tecnos. ISBN: 9788430939459.

Verdú, V. (2002). *El planeta Americano*. Barcelona: Anagrama. ISBN: 978-84-339-0530-7.

Ellis, R. Y McClintock, A. (1993). *Teoría y práctica de la comunicación humana*. Barcelona: Paidós. ISBN: 9788475099446.

Castells Oliva, M. *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Fin de milenio. Vol 3*. Editorial Alianza. ISBN: 978-84-206-4456-1.

García Jiménez, L. (2007). *Las Teorías de la Comunicación en España: un mapa sobre el territorio de nuestra investigación (1980-2006)*. Editorial Tecnos.

Jameson, F. (2006). *El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*. Barcelona: Paidós. 2006.

Timoteo Álvarez, J. (1992). *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX: el nuevo orden informativo*. Barcelona: Ariel.

McLuhan, M. (1998). *La Galaxia Gutenberg: génesis del homo typographicus*. Barcelona: Círculo de Lectores.
ISBN: 978-84-226-4696-9.

Tabucchi, A. *Sostiene Pereira*. Barcelona: Anagrama.
ISBN: 978-84-339-0680-9.

Stuart Hall. (2004). Codificación y decodificación en el discurso televisivo. *CIC (Cuadernos de Información y Comunicación, 9*, pp.215-236.
Recuperado el 21 de noviembre de 2012 en:
<http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/8162>

Martínez Costa, M. P. (2004). La radio digital en Europa: perspectivas y evolución. *Quaderns del CAC*, nº18, pp.3-12.
Recuperado el 21 de noviembre de 2012 en:
<http://www.cac.cat/web/recerca/quaderns/hemeroteca/detall.jsp?NDg%3D&Mg%3D%3D&Jyc%3D&NQ%3D%3D>