

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (3,6 puntos)	Eventos (1,8 puntos)	Lecturas (0,6 puntos)
Semana 1	Tema 1. La estrategia, base de toda dirección empresarial 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Objetivos señalables 1.3. Análisis y formulación estratégicos 1.4. Referencias bibliográficas		Asistencia a dos sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 puntos cada una) Test Tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 2	Tema 2. La empresa y el ámbito jurídico 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Medidas jurídicas para una gestión de las artes 2.3. Los derechos de autor y la propiedad intelectual 2.4. La importancia del contrato y del acuerdo previo 2.5. Referencias bibliográficas		Test Tema 2 (0,1 puntos)	
Semana 3	Tema 3. El proyecto: punto de partida 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Definición y premisas 3.3. Finalidades y diagnóstico 3.4. Referencias bibliográficas	Trabajo: Analiza las estrategias utilizadas por una empresa en su web (0,9 puntos)	Test Tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 4	Tema 4. Recursos Humanos 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Organigrama y funciones 4.3. Relaciones Laborales 4.4. Normativa laboral de los músicos 4.5. Referencias bibliográficas		Test Tema 4 (0,1 puntos)	
Semana 5	Tema 5. El presupuesto. Estimación de ingresos 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. El presupuesto. Elaboración y control 5.3. Estimación de ingresos 5.4. Subvenciones 5.5. Intercambios	Trabajo: Realización de un presupuesto (0,9 puntos)	Test Tema 5 (0,1 puntos)	
Semana 6	Tema 6. Presupuesto de gastos 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Gastos de personal 6.3. Gastos de producción 6.4. Gastos generales 6.5. Gastos de marketing y promoción 6.6. Gastos de explotación o gira		Test Tema 6 (0,1 puntos)	
Semana 7	Tema 7. El proyecto gestionado 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Ejecución de un proyecto 7.3. Supervisión de la propuesta		Test Tema 7 (0,1 puntos)	
Semana 8	Tema 8. Marketing, clave en todo proyecto cultural 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Una sociedad digital		Test Tema 8 (0,1 puntos)	

	Temas	Trabajos (3,6 puntos)	Eventos (1,8 puntos)	Lecturas (0,6 puntos)
Semana 9	Tema 8. Marketing, clave en todo proyecto cultural (continuación) 8.3. Departamento de comunicación 8.4. La importancia del diseño 8.5. Referencias bibliográficas		Foro: ¿Influye el marketing en el éxito de la música? (0,5 puntos)	Lectura: El mal de Baumol y la abundancia de Festivales (0,6 puntos)
Semana 10	Tema 9. El imprescindible papel de la Fundación 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Definición y legislación		Test Tema 9 (0,1 puntos)	
Semana 11	Tema 9. El imprescindible papel de la Fundación (continuación) 9.3. La asociación: otro concepto en un mismo sector 9.4. La música y algunas Fundaciones destacables 9.5. Referencias bibliográficas	Trabajo: Selecciona una Fundación y expón su labor (0,9 puntos)		
Semana 12	Tema 10. Agrupaciones y proyección de lo cultural 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Agrupaciones musicales		Test Tema 10 (0,1 puntos)	
Semana 13	Tema 10. Agrupaciones y proyección de lo cultural (continuación) 10.3. Más escenarios: el teatro y la Ópera 10.4. Grandes eventos para la música 10.5. Referencias bibliográficas	Trabajo: Entrevistas compartidas (0,9 puntos)		
Semana 14	Tema 11. La educación, la cultura y el conocimiento 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. La actualidad de las artes y su vertiente pedagógica 11.3. Programación educativa desde diferentes espacios culturales 11.4. Referencias bibliográficas		Test tema 11 (0,1 puntos)	
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de exámenes			