

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (1,5 puntos)	Lecturas (0,5 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. La necesidad de cultura</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Definición y conceptos		Asistencia a dos sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0.1 puntos cada una)	
Semana 2	<b>Tema 1. La necesidad de cultura (continuación)</b> 1.3. Formas, agentes y lugares para la cultura 1.4. Referencias bibliográficas	Trabajo: Recoge impresiones de tus <b>compañeros</b> (1 puntos)	Test Tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 3	<b>Tema 2. Criterios de programación cultural</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El gestor cultural 2.3. El programador			
Semana 4	<b>Tema 2. Criterios de programación cultural</b> 2.4. Condicionantes de la programación 2.5. Criterios de programación 2.6. Referencias bibliográficas		Test Tema 2 (0,1 puntos)	Lectura: La programación como elemento básico de la gestión de públicos (0,5 puntos)
Semana 5	<b>Tema 3. Introducción a la producción</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Introducción a la producción de eventos 3.3. El productor 3.4. Referencias bibliográficas		Test Tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 6	<b>Tema 4. Diferentes ámbitos de la producción. Público y privado</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Iniciativa pública 4.3. Iniciativa privada 4.4. Ayudas públicas a la iniciativa privada		Test Tema 4 (0,1 puntos)	
Semana 7	<b>Tema 5. Fases de la Producción de Eventos</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. El diseño de la producción. Idea 5.3. Pre-producción y planificación			
Semana 8	<b>Tema 5. Fases de la Producción de Eventos (continuación)</b> 5.4. Producción. Desarrollo y evaluación 5.5. Explotación. Estreno y gira	Trabajo: Programación/diseño de un espectáculo (1 puntos)	Test Tema 5 (0,1 puntos)	
Semana 9	<b>Tema 6. Recursos Materiales</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Necesidades de una producción. Análisis y alternativas 6.3. Derechos de Autor			
Semana 10	<b>Tema 6. Recursos Materiales (continuación)</b> 6.4. Infraestructura 6.5. Equipamiento	Trabajo: Análisis de necesidades de producción (1 puntos)	Foro: La compatibilidad de la creación artística y el mercado (0,4 puntos) Test Tema 6 (0,1 puntos)	

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (1,5 puntos)	Lecturas (0,5 puntos)
Semana 11	<b>Tema 7. Comunicación y marketing</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. La comunicación y sus estrategias			
Semana 12	<b>Tema 7. Comunicación y marketing (continuación)</b> 7.3. Plan de comunicación 7.4. Plan de marketing		Test Tema 7 (0,1 puntos)	
Semana 13	<b>Tema 8. La industria cultural</b> 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. La cultura y su producto 8.3. La cultura y el consumo 8.4. Referencias bibliográficas	Trabajo: Compara dos empresas diferenciadas por su tratamiento del producto cultural (1 puntos)	Test Tema 8 (0,1 puntos)	
Semana 14	<b>Tema 9. Los festivales</b> 9.1.¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Los Festivales. Una mirada al mercado 9.3. Producción de un Festival		Test Tema 9 (0,1 puntos)	
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de exámenes			