

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL

| Análisis de la Práctica del Comercio Internacional. | | | |
|--|--|---------------------|--------------------|
| Créditos ECTS: | 6 | | |
| Carácter | Optativa | | |
| Unidad temporal: | 1 asignatura en el segundo cuatrimestre. | | |
| SISTEMA DE EVALUACIÓN | | PONDERACIÓN MIN | PONDERACIÓN MAX |
| Participación del estudiante (sesiones, foros, tutorías) | | 0% | 10% |
| Trabajos, proyectos, casos | | 20% | 30% |
| Test de autoevaluación | | 0% | 10% |
| Examen final presencial | | 60% | 60% |
| COMPETENCIAS | | | |
| Generales | Específicas | Transversales | |
| CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6. | CE7, CE9, CE10, CE11, CE12, CE13. | CT1, CT2, CT3, CT4. | |
| ACTIVIDADES FORMATIVAS | | HORAS | % PRESENCIAL |
| Sesiones Presenciales Virtuales | | 15 | 0 |
| Lecciones magistrales | | 6 | 0 |
| Estudio del material básico | | 60 | 0 |
| Lectura del material complementario | | 45 | 0 |
| Trabajos, casos prácticos, test | | 28 | 0 |
| Tutorías | | 17 | 0 |
| Trabajo colaborativo | | 7 | 0 |
| Examen presencial (final) | | 2 | 100% |

| | | |
|--|-----|--|
| Total | 180 | |
| CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. La internacionalización de la empresa. 2. Los documentos comerciales. 3. Los INCOTERMS. 4. Las aduanas. 5. El transporte internacional. 6. Instrumentos e instituciones de promoción de las exportaciones. 7. Información de mercados exteriores. 8. Los medios de pago. | | |