

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Análisis de la Práctica del Comercio Internacional.			
<b>Créditos ECTS:</b>	6		
<b>Carácter</b>	Optativa		
<b>Unidad temporal:</b>	1 asignatura en el segundo cuatrimestre.		
SISTEMA DE EVALUACIÓN		PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Participación del estudiante (sesiones, foros, tutorías)		0%	10%
Trabajos, proyectos, casos		20%	30%
Test de autoevaluación		0%	10%
Examen final presencial		60%	60%
COMPETENCIAS			
Generales	Específicas	Transversales	
CG1, CG2, CG3, CG4, CG5, CG6.	CE7, CE9, CE10, CE11, CE12, CE13.	CT1, CT2, CT3, CT4.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS		HORAS	% PRESENCIAL
Sesiones Presenciales Virtuales		15	0
Lecciones magistrales		6	0
Estudio del material básico		60	0
Lectura del material complementario		45	0
Trabajos, casos prácticos, test		28	0
Tutorías		17	0
Trabajo colaborativo		7	0
Examen presencial (final)		2	100%

Total	180	
<b>CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La internacionalización de la empresa.</li> <li>2. Los documentos comerciales.</li> <li>3. Los INCOTERMS.</li> <li>4. Las aduanas.</li> <li>5. El transporte internacional.</li> <li>6. Instrumentos e instituciones de promoción de las exportaciones.</li> <li>7. Información de mercados exteriores.</li> <li>8. Los medios de pago.</li> </ol>		