

INFORMÁTICA DE GESTIÓN - LAS TICS EN LAS ORGANIZACIONES	
Indicar si se trata de una Materia o de un Módulo:	Módulo K
Denominación de la materia o del módulo:	e-Business y Tecnología Digital
Número de créditos ECTS:	40 ECTS
Unidad temporal:	El módulo consta de 10 asignaturas a impartir en el 1er, 3º y 4º año del grado
Carácter	MIXTO: Formación básica, obligatorias y optativas.

REQUISITOS PREVIOS
Haber superado Informática de Gestión / TICs aplicadas a las organizaciones cierra Sistemas Informativos de Gestión.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN
<p>La nota final de cada asignatura se calculará de la siguiente forma:</p> <p>Evaluación continua:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en foros y otros medios participativos: 10% • Elaboración de trabajos grupales: 20% • Lecturas complementarias: 10% <p>Total de evaluación continua: 40 %</p> <p>Prueba de evaluación final 60%. Hay que aprobar el examen final para que cuenten las anteriores. Hay que aprobar el examen final para que cuenten las anteriores.</p>
<p>ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SU CONTENIDO EN CRÉDITOS ECTS, SU METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE, Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DEBE ADQUIRIR EL ESTUDIANTE</p>

Tipo de actividad del estudiante	Horas / ECTS	Horas / ECTS acumuladas
Clases, conferencias, técnicas expositivas	25%	25%
Tutoría individual (atención personal del profesor o dinamizador)	3%	28%
Participación en foros y otros medios colaborativos	8%	37%
Elaboración de Casos Prácticos	23%	60%
Lecturas complementarias dirigidas	17%	77%
Estudio personal	20%	97%

Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final	3%	100%
--	----	------

CONTENIDOS DE MÓDULO/MATERIA Y OBSERVACIONES
<p>Marketing en Internet presentará los contenidos: Introducción al marketing en Internet. Identificación y segmentación de audiencias. Publicidad en Internet. Publicidad en buscadores (SEO y SEM). Herramientas de Marketing en Internet (e-mail marketing, permission marketing, marketing viral, mobile marketing...). Herramientas de medición de audiencias.</p>

COMPETENCIAS	
Competencia número 1:	Gestionar sistemas de información en una organización.
Competencia número 2:	Desarrollar conocimientos de informática aplicados al ámbito de la empresa.
Competencia número 3:	Capacidad para la resolución problemas propios del mundo de la empresa.
Competencia número 4:	Desarrollar e implantar ideas creativas en el contexto empresarial.
Competencia número 5:	Diseño y Gestión de proyectos de tipo empresarial.
Competencia número 6:	Desarrollar las habilidades básicas asociadas a la informática de gestión.
Competencia número 7:	Capacidad para la búsqueda de información de tipo empresarial
Competencia número 8:	Manejar habilidades asociadas a la administración de empresas y organizaciones
Competencia número 9:	Desarrollar habilidades para la toma de decisiones de tipo estratégico -empresarial
Competencia número 10:	Desarrollar la ética en el trabajo y los principios asociados al a Responsabilidad Social Corporativa
Competencia número 11:	Capacidad de análisis y síntesis del entorno organizacional
Competencia número 12:	Capacidad de adaptación a una nueva organización o área organizativa
Competencia número 13:	Comprender y conceptualizar las variables sociológicas de la empresa y las organizaciones
Competencia número 14:	Desarrollar habilidades para la toma de decisiones relacionadas con la dirección comercial
Competencia número 15:	Capacidad de planificación y organización
Competencia número 16:	Identificar y comprender los factores que afectan al diseño óptimo de estrategias empresariales en Internet

DESCRIPCIÓN DE LAS MATERIAS O ASIGNATURAS		
Denominación de la materia o asignatura	ECTS/Curso-cuatrimestre	Carácter (Formación básica, obligatorias y optativas):
Introducción a las TICs	6/1º-II	Formación básica
Informática de Gestión / TICs aplicadas a las organizaciones	6/4º-I	Obligatoria
Sistemas Informativos de Gestión	4/	Optativa
Estrategia Digital	4/	Optativa
Fundamentos de telecomunicaciones	4/	Optativa
Marketing en Internet	4/1º-I	Optativa
Redes sociales y web 2.0	4/	Optativa
Comercio Electrónico y modelos de negocio en Internet	3/2º-IIº	Optativa
Fundamentos tecnológicos de la web	4/	Optativa
Diseño y programación web	4/	Optativa