

Materia 7: Trabajo fin de máster

Información general	
Indicar si se trata de una Materia o de un Módulo:	Materia
Denominación de la materia:	Trabajo fin de Máster
Número de créditos ECTS:	6 ECTS
Unidad temporal:	Una materia trimestral obligatoria
Carácter:	Obligatorio

Requisitos previos
Tener superados los módulos del 1 al 5.

ACTIVIDAD FORMATIVA TRABAJO FIN DE MÁSTER	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesiones Presenciales Virtuales	10	0
Lectura de material complementario	15	0
Desarrollo del Trabajo Fin de Máster	70	0
Evaluación final	10	0
Tutoría personalizada sobre el trabajo	20	0
Foros y chat (trabajo participativo)	20	0

Competencias que desarrolla
CG4, CG5. CE12, CE18, CE32. CT6. CT8. CT9.

Descripción de las materias		
Denominación de la materia	Créditos ECTS	Carácter
Trabajo fin de máster	6	Obligatoria

Contenidos de la Materia 7: Trabajo de Fin de Máster.	
Asignatura	Descripción y contenidos de la asignatura.
Asignatura: Trabajo fin de Máster	<p>Finalizados los cinco módulos anteriores, el alumno se enfrenta a la realización de un trabajo fin de Máster que le permiten, a modo de compendio, volcar los conocimientos adquiridos a lo largo del Programa. En esta materia el alumno aprende a confeccionar un Plan de Negocio o <i>business plan</i>.</p> <p>El Análisis de Viabilidad y el Plan de Negocio son los dos elementos fundamentales que marcan la diferencia entre una ocurrencia y una idea razonable de negocio. Esta materia desarrolla la capacidad en el uso de un conjunto de herramientas de análisis que permiten sistematizar el proceso desde una idea abstracta hasta un plan razonablemente viable de negocio con una sólida justificación financiera. Se realiza individualmente bajo del asesoramiento y orientación del Profesor-Tutor para la elaboración del mismo.</p>

Tabla de competencias generales.	
Número de competencia	Descripción de la competencia general.
CG4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, presentar proyectos, resultados, planes, los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades .
CG5	Que los estudiantes sean capaces de integrar sus conocimientos de diversas áreas funcionales de la empresa con información generalmente incompleta o limitada del entorno de la empresa para tomar decisiones y resolver problemas en situaciones complejas y multidisciplinares .

Tabla de competencias específicas.	
Número competencia	Descripción de las competencias específicas.
CE12	Comprender la organización funcional de la empresa . Interrelaciones entre áreas. Identificar y comprender los factores y dimensiones que forman parte de la empresa a nivel funcional y las características de su sistema de administración.
CE18	Ser capaces de buscar y sistematizar información proveniente de diversas fuentes, interpretar los resultados obtenidos y elaborar informes comerciales y planes de marketing .
CE32	Aportar racionalidad y compromiso ético y de responsabilidad social a la gestión empresarial. Conocer el concepto de responsabilidad Social Corporativa

Tabla de competencias transversales.	
Número de competencia	Descripción de la competencia trasversal.
CT6	Comunicar de forma eficiente, estructurada y ordenada, los aspectos más relevantes de un Proyecto.
CT8	Facilitar el proceso de integración del alumno al mundo profesional empresarial.
CT9	Dotar a los de habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de modo autónomo.