

Materia 4: Dirección de las Operaciones y de la Tecnología.

Información general	
Indicar si se trata de una Materia o de un Módulo:	Materia
Denominación de la materia:	Dirección de las operaciones y de la tecnología
Número de créditos ECTS:	12 ECTS
Unidad temporal:	Cuatro materias trimestrales obligatorias.
Carácter:	Obligatorio

Requisitos previos
No se han establecido requisitos previos de acceso a este Materia

Sistema de evaluación y de calificación	<p>Evaluación continua: 40%</p> <p>Participación en foros y otros medios participativos</p> <p>Realización de trabajos, proyectos y casos</p> <p>Lecturas complementarias</p> <p>Prueba de evaluación final: 60%</p> <p>Hay que aprobar el examen final para que se tome en consideración la calificación de la evaluación continua.</p>
---	--

Actividades formativas con el contenido en créditos ECTS, metodología de enseñanza y aprendizaje, y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante			
Tipo de actividad formativa	ECTS (%)	Metodología	Competencias
Sesiones presenciales virtuales	36	lección magistral	específicas y transversales
Estudio personal de material básico	72	trabajo individual	específicas
Lecturas del material complementario	18	trabajo individual	específicas
Realización de los casos prácticos	54	trabajo individual y en grupo	todas
Autoevaluación exámenes	90	trabajo individual	específicas y transversales
Tutoría individual y grupal	54	trabajo individual y en grupo	Todas

Trabajo colaborativo: foro, chat, debates...	36	Trabajo en grupo	Todas
Total	360		

Competencias que desarrolla
CG1, CG2, CG4, CG5.
CE6, CE7, CE9, CE10, CE11, CE12, CE13, CE14, CE28.
CT2, CT3, CT8, CT9.

Descripción de las asignaturas que integran la Materia 4: Dirección Operaciones y de la Tecnología.	ECTS
Dirección funcional y por Procesos.	3
Sistemas de Información para gestión de procesos.	3
Dirección en entornos tecnológicos.	3
Gestión de Proyectos.	2
Total créditos MATERIA 4	11

Contenidos de la Materia 4: Dirección de Operaciones y de la Tecnología.	
Asignatura	Descripción y contenidos de la asignatura.
Asignatura: Dirección funcional y por Procesos.	<ul style="list-style-type: none"> • Estructuras Organizativas. <ul style="list-style-type: none"> • Estructura funcional, divisional matricial. • Procesos empresariales. • Organización por Procesos. • La Empresa Horizontal. Dirección y metaprosesos Estudia los principios relacionados con la dirección y el gobierno de los procesos de una organización, entre los que destacan: la estrategia a seguir para cambiar la mentalidad funcional clásica de las organizaciones, las distintas arquitecturas organizativas posibles en una organización horizontal, la especial problemática de gestión de las estructuras matriciales, típicas de las organizaciones basadas en procesos, las responsabilidades típicas de estas estructuras. <ul style="list-style-type: none"> • Los Procesos de la empresa: ¿de qué debemos ocuparnos? • Análisis de un proceso ¿Por dónde empezamos? • El tiempo en los procesos: ¿cómo gestionarlo? • El coste de los procesos: ¿cómo optimizar el uso de los recursos? • La presencia del cliente: ¿qué oportunidades incorpora? • La fiabilidad del proceso: una exigencia absoluta. • Gestión de procesos I. Dirección por Procesos. Desarrollo de la capacidad y habilidad directiva de entender los

	<p>principales elementos que intervienen en el diseño de los procesos, y de analizar la coherencia de las distintas decisiones que los conforman y su impacto en los indicadores de rendimiento de la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procesos para desarrollar productos y servicios. Estudia los procesos de desarrollo de productos o servicios de una organización – investigar mercados y tendencias, definir y diseñar productos/servicios o desarrollar productos/servicios desde los siguientes puntos de vista: 1) su enfoque estratégico, 2) las técnicas y “best practices” más destacables en relación su diseño, implantación y operación, 3) sus interrelaciones con otras áreas funcionales o procesos de la empresa, 4) las competencias individuales y corporativas que facilitan su eficiente comportamiento y 5) el impacto transformador que han tenido en ellos las tecnologías de información y comunicación (TIC). • Gestión de procesos II Extiende el análisis de los conceptos del curso de <i>Gestión de procesos I</i> a los procesos de distribución de los productos de la empresa, y al proceso de ejecución de un proyecto. <ul style="list-style-type: none"> • Los stocks en la distribución. • El trade-Off servicio -tiempo - coste en la distribución. • Decisiones de capacidad: tipo y cantidad. • El trade-off servicio -utilización. • Definición y lanzamiento de un proyecto. • La planificación del proyecto • El control del proyecto.
<p>Asignatura:</p> <p>Sistemas de Información para gestión de procesos</p>	<p>Estudia los sistemas de Business Process Management –en siglas BPMS– y la casuística de su implantación en las organizaciones como convergencia de los sistemas de “workflow” y la integración de aplicaciones o Enterprise Application Integration (EAI). Analiza de modo especial el impacto y significado que tienen Internet y los “web services” y las arquitecturas orientadas a servicios (SOA) en el BPM.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción al BPM y a los BPMS.- • Implantación BPM en la organización.-
<p>Asignatura:</p> <p>Dirección en entornos tecnológicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección en entornos tecnológicos. La tecnología afecta a los productos o a los procesos de las empresas que los crean y comercializan. Uno de los efectos más visibles, es que se acorta el ciclo de vida de los productos y por tanto altera los métodos de creación del propio producto, su lanzamiento e introducción en los mercados, también afecta a la comercialización, a los sistemas de mantenimiento post venta, etc. Es decir impacta en todas las operaciones tradicionales que se realizan en la empresa. Pero es importante reseñar que también afecta a los procesos con los que se produce o fabrica el producto o el servicio, ya que las nuevas técnicas o tecnologías se introducen en la producción, la logística de fábrica... Las empresas cuyo campo de actuación es la tecnología o que utilizan

tecnología en sus operaciones de forma intensiva, tienen en su gestión unos factores diferenciales respecto a las empresas tradicionales, que condicionan la forma de actuación de sus directivos.

Comprender estos factores diferenciales, tener la mente abierta para saber encontrarlos y utilizarlos es uno de los objetivos de esta materia.

- **Innovación tecnológica y gestión de las tecnologías.**

El Materia de “Innovación y Gestión de las Tecnologías” comparte la visión de la escuela de formar a los futuros líderes con unas técnicas que optimicen los procesos de trabajo necesarios para desarrollar innovaciones desde la concepción de las mismas, hasta la introducción de los productos creados en el mercado con las mayores garantías de éxito.”. El éxito de la innovación va íntimamente ligado al riesgo que supone el desarrollo de cualquier nuevo producto, y que para alcanzar los éxitos un individuo ha de arriesgarse a fracasar mitigando en lo posible el impacto de este fracaso en la supervivencia de la organización.

Prepara a los participantes para el desarrollo de una mentalidad directiva familiarizada con la innovación en la empresa como elemento clave de la competitividad empresarial fomentándoles el espíritu de ser profesionales con la capacidad de desarrollar e identificar nuevas oportunidades y de responder con rapidez a las cambiantes necesidades de los clientes.

Se estudia el cómo fomentar ambientes innovadores dentro de las organizaciones, ambientes que empujen a sus miembros a arriesgarse a innovar

- Innovación como Estrategia Empresarial
 - Introducción, definiciones, teorías y conceptos.
 - Innovación Disruptiva o Sostenible.
 - ¿Cómo generar innovación?
 - Brainstorming
 - Think Tanks
 - Usuarios Avanzados
 - Nuevos procesos
 - Análisis de la cadena de consumo.
 - I+D+i y el portfolio de producto
 - “Océano Azul”.
- La Gestión de la Tecnología
 - Introducción de las tecnologías
 - Relación entre I+D+i y el ciclo de vida de un producto
 - Introducción de nuevos productos.
 - Impacto de la innovación en otras áreas de la empresa
 - Transferencias y alianzas tecnológicas.
 - Gestión de la Propiedad Intelectual
 - Proposición o adopción de estándares
 - Parámetros de medición y diagnóstico
- Modos de pensamiento
 - Innovación mediante prototipos
 - Análisis de la propuesta “Océano Azul”

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Políticas de Innovación donde se amplían conceptos tales como los tipos de pensamiento, diferentes estrategias de innovación en empresas líderes. ○ Gestión de las tecnologías donde se explican conceptos tales como Vigilancia tecnológica y procesos de mejor.
Asignatura: Gestión de Proyectos	<p>Desarrollar una cultura de proyectos en todas las áreas de la empresa (financiera, productiva, recursos humanos, etc) de manera que se asegure que los proyectos están alineados y son gestionados de acuerdo con los intereses de la empresa respetando y contribuyendo al mismo tiempo al desarrollo de otros grupos de interés con los que la empresa interactúa.</p> <p>Analizar el concepto de proyecto y los principales grupos de procesos de proyectos, desde la iniciación hasta la finalización o cierre. Describir y profundizar en las áreas de conocimiento o competencias esenciales de dirección de proyectos (alcance, tiempos, coste, compras, riesgos y ética).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción. Gestión Alcance, Tiempo y Coste. <ul style="list-style-type: none"> ○ Concepto de proyecto y dirección de proyectos. Ciclo de vida de proyectos. ○ Grupos de procesos. Iniciación, planificación, ejecución, control y cierre. ○ La gestión del alcance del proyecto. WBS, RAM, OBS. ○ Gestión de tiempos (diagramas de redes, camino crítico, planificación de recursos, cadena crítica). ○ Gestión del coste. Estimación del coste, elaboración de presupuesto, registro de costes de proyecto. El flujo de caja de proyecto. • Control de proyecto. Gestión riesgos y comunicaciones en proyectos y gestión de compras. <ul style="list-style-type: none"> ○ Control de proyecto: el método EVA y TPM. ○ La gestión de los riesgos y comunicaciones del proyecto. El plan de comunicaciones del proyecto ○ La gestión de compras: estrategia contractual, fases del ciclo de compra en proyectos e imputación de costes. Tipos de contratos utilizados en proyectos.

Tabla de competencias generales.	
Número de competencia	Descripción de la competencia general.
CG1	Dominar e integrar técnicas, instrumentos y métodos de gestión necesarios para el desarrollo de su actividad profesional.
CG2	Profundizar en el conocimiento de la dirección de empresas y las distintas áreas de gestión.
CG4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, presentar proyectos, resultados, planes, los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Tabla de competencias específicas.	
Número competencia	Descripción de las competencias específicas.
CE6	Comprender los elementos diferenciales en la gestión empresarial de empresas inmersas en ambientes tecnológicos respecto de las que no están. El cambio tecnológico puede estar en el producto, en el mercado o en la producción.
CE7	Conoces y saber usar técnicas de gestión de la innovación . Creación de ventajas competitivas temporales por la innovación.
CE9	Comprender las diferencias entre una organización funcional y por procesos. Dirección por procesos.
CE10	Saber definir un proceso empresarial.
CE11	Conocer la existencia, las aplicaciones y limitaciones de los Sistemas de Información para el soporte y control de procesos.
CE12	Comprender la organización funcional de la empresa . Interrelaciones entre áreas. Identificar y comprender los factores y dimensiones que forman parte de la empresa a nivel funcional y las características de su sistema de administración.
CE13	Usos de las telecomunicaciones como herramienta de gestión y competitividad.
CE14	Usos de los Sistemas de Información como herramienta de gestión y competitividad.
CE28	Saber utilizar las herramientas de e-commerce en el comercio internacional y entender la relación y el impacto en la distribución internacional de los bienes y servicios.

Tabla de competencias transversales.	
Número de competencia	Descripción de la competencia trasversal.
CT2	Capacidad de toma de decisiones en ambientes cambiantes por efecto de la tecnología.
CT3	Saber usar tecnologías TIC's para la gestión y para la toma de decisiones.
CT8	Facilitar el proceso de integración del alumno al mundo profesional empresarial.
CT9	Dotar a los de habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de modo autónomo.