

Materia 1: Estrategia y Dirección General

Información general	
Indicar si se trata de una Materia o de un Módulo:	Materia
Denominación de la materia:	Estrategia y Dirección General
Número de créditos ECTS:	11 ECTS
Unidad temporal:	Cuatro materias trimestrales obligatorias
Carácter:	Obligatorio

Requisitos previos
No se han establecido requisitos previos de acceso a este Materia

Sistema de evaluación y de calificación	<p>Evaluación continua: 40%</p> <p>Participación en foros y otros medios participativos</p> <p>Realización de trabajos, proyectos y casos</p> <p>Lecturas complementarias</p> <p>Prueba de evaluación final: 60%</p> <p>Hay que aprobar el examen final para que se tome en consideración la calificación de la evaluación continua.</p>
--	---

Actividades formativas con el contenido en créditos ECTS, metodología de enseñanza y aprendizaje, y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante			
Tipo de actividad formativa	ECTS HORAS	Metodología	Competencias
Sesiones presenciales virtuales	18	lección magistral	específicas y transversales
Estudio personal de material básico	54	trabajo individual	específicas
Lecturas del material complementario	36	trabajo individual	específicas
Realización de los casos prácticos	90	trabajo individual y en grupo	todas
Autoevaluación exámenes	54	trabajo individual	específicas y transversales
Tutoría individual y grupal	54	trabajo individual y en grupo	Todas
Trabajo colaborativo: foro, chat, debates...	54	Trabajo en grupo	Todas
Total	360		

Competencias que desarrolla
CG1, CG2, CG3, CG4 y CG5. CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE7, CE12, CE14, CE17, CE18, CE25, CE26, CE32 CT1, CT6, CT8, CT9. Ver tabla situada en apartado 5.1.7: Correspondencia entre las competencias y las materias.

Descripción de las asignaturas que integran la Materia 1: Estrategia y Dirección General	ECTS
Planificación Estratégica, Dirección General y Dirección Operativa.	3
Análisis de situación.	3
Gestión estratégica de la Información.	3
Calidad Institucional.	2
Total créditos materia 1	11

Contenidos de la Materia I: Estrategia y Dirección General	
Asignatura	Descripción y contenidos de la asignatura.
<p><u>Asignatura:</u></p> <p><u>Planificación</u> <u>Estratégica,</u> <u>Dirección</u> <u>General y</u> <u>Dirección</u> <u>Operativa</u></p>	<p>El objetivo principal de esta asignatura es que el alumno comprenda la importancia de que las empresas tengan una estrategia definida explicitada, comunicada y la relación de la Estrategia con la Dirección General de la empresa y con la Dirección Operativa o de áreas funcionales.</p> <p>En alumno tras cursar la asignatura debe ser capaz de formular estrategias empresariales usando simultáneamente varias Herramientas Avanzadas de Planificación Estratégica. Por tanto debe saber escoger las herramientas de Planificación Estratégica adecuadas a la empresa, entorno y sector concretos; Aplicarlas y extraer de las visiones sesgadas y parciales por la propia limitación intrínseca de las herramientas las líneas de actuación Estratégica y explicitar una Estrategia concreta para la empresa.</p> <p>Se enseña al alumno a evaluar las limitaciones, individuales y en su conjunto de las Herramientas de Planificación Estratégica utilizadas en el diseño de una estrategia concreta y a diseñar Planes de Contingencia ante las vulnerabilidades de la estrategia escogida con dichas herramientas.</p> <p>Una vez definida la Estrategia de la empresa hay que implantarla. Se estudian Herramientas de Implantación de la Estrategia, causas de fallos de implantación y los mecanismos de detección y corrección de dichos fallos.</p> <p>Se incide, en esta asignatura, en la diferencia entre Dirección empresarial y Planificación Estratégica y Estrategia, y sobre todo en la conexión y coordinación moderna entre estos conceptos sin entrar en los detalles del</p>

	<p>BSC (Balanced Score Card) ni del CMI (Cuadro de Mando Integral) objeto de otra asignatura del Máster</p> <p>Se introduce el concepto de Dirección Operaciones Empresariales como el conjunto de decisiones de negocios en áreas funcionales con el objetivo de generar resultados financieros óptimos y sostenibles.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirección de operaciones empresariales y áreas funcionales enfocadas en de la creación de valor como apoyo a la Estrategia Empresarial. • Se enfatiza en la relación entre las decisiones en las operaciones y la estrategia de la empresa. • Se estudia la creación de ventajas competitivas temporales en las operaciones. Focalización de las operaciones a la búsqueda de ventajas competitivas.
<p><u>Asignatura:</u></p> <p>Análisis de situación</p>	<p>El entorno económico, tecnológico y global es de crucial importancia para la actividad empresarial. La expansión o recesión económica traen consigo una serie de implicaciones, ya sea directamente o a través de las políticas que los gobiernos aplican. Los cambios tecnológicos afectan a las operaciones de las empresas, a sus competidores o a sus mercados.</p> <p>En este contexto es muy importante que los empresarios no sólo comprendan la lógica económica/tecnológica sino también que sean capaces de predecir cuáles son variables exógenas que más impactaran en su empresa y en función de la evolución de dichas variables, ajustar su gestión e incluso modificar su estrategia.</p> <p>Además de las tradicionales variables macroeconómicas, jurídicas y políticas, en esta asignatura se incide en el análisis avanzado de coyuntura mundial, globalización y, en el impacto de los cambios tecnológicos en la empresa. Respecto a este último punto se incide en la estructura y competencias de áreas de prospectiva tecnológica, observatorios tecnológicos y GRT.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Variables exógenas relevantes. • Cuantificación del impacto de la variación de los valores de las variables exógenas sobre los ratios empresariales. • Elasticidad Ratios endógenos a variables exógenas. Zona de confort, margen de alerta y valor de actuación. • Selección de las variables exógenas que se consideran relevantes a seguir. • Búsqueda avanzada de información exógena. Selección de fuentes. Calificación de fuentes. Comparación de datos multifuente. • Personalizar, para una empresa concreta, los valores críticos de las variables relevantes que una vez alcanzados sean desencadenantes justificados de actuaciones de gestión empresarial.

	<ul style="list-style-type: none"> • Encuadrar las actuaciones provocadas por variaciones críticas de variables exógenas en Planes de Contingencia y la elaboración formal de estos. • Entorno Macroecómico. • Entorno legal. • Entorno jurídico y político. • Cambios en los usos, costumbres y tendencias sociales. • Entorno internacional, globalización. • Impacto por cambios tecnológicos sobre la empresa o su mercado. <ul style="list-style-type: none"> ○ Olas tecnológicas. • Áreas de prospectiva tecnológica, observatorios tecnológicos y GRT.
<p>Asignatura:</p> <p>Gestión estratégica de la Información.</p>	<p>El constante cambio en el sector de los negocios obliga a tomar decisiones con rapidez, basadas en gran cantidad de datos almacenados en las bases de datos de la empresa u organismos sectoriales. Se analizan las herramientas TIC que permiten convertir en conocimiento la gran información disponible para tomar decisiones que generen una ventaja competitiva.</p> <p>La Sociedad del Conocimiento se caracteriza por la utilización de la información para generar conocimiento, con el fin de mejorar los procesos de cualquier organización. La información es un bien cada vez menos restringido, más compartido y la ventaja competitiva de las organizaciones radica en interpretarla y convertirla en un elemento diferencial, en un activo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se analizan las herramientas informáticas disponibles que mejoran significativamente la capacidad de una organización a la hora de tomar decisiones corporativas con el fin de aportar valor a los clientes y a la empresa. CIOs • OLAP • ERP • ERP-Extendido (CRM, SRM, SCM, Movilidad, Redes Sociales Empresariales, Web 2.0, E-Business). • Business intelligence (DataWareHouse, Cuadro de Mando Integral Balanced Score Card).
<p>Asignatura:</p> <p>Calidad Institucional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad Institucional. La calidad de las instituciones de un país tanto de las públicas como las privadas se refiere a la seguridad jurídica para las inversiones de capitales nacionales como internaciones, al nivel de corrupción a la ética general de las instituciones, a su grado de cumplimiento de los compromisos, nivel y respeto a la legislación, simplicidad y rapidez de la burocracia, etc. En definitiva un conjunto de factores claves para el desarrollo social y económico. • Ética empresarial y Responsabilidad Social Corporativa Ningún gestor de empresa puede carecer de una amplia visión de los nuevos desafíos de la economía globalizada, sociales y medioambientales a los que se enfrenta la sociedad. <p>Una gestión empresarial ética sostenible a largo plazo tanto clave para la supervivencia del negocio como necesaria para el futuro del planeta</p>

	<p>y sus recursos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la Sostenibilidad. • Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa. • Globalización: Aplicación y Consecuencias • Entorno Jurídico y Legal de la empresa.
--	--

Competencias

Tabla de competencias generales.	
Número de competencia	Descripción de la competencia general.
CG1	Dominar e integrar técnicas, instrumentos y métodos de gestión necesarios para el desarrollo de su actividad profesional.
CG2	Profundizar en el conocimiento de la dirección de empresas y las distintas áreas de gestión.
CG3	Conocer y valorar la incidencia de las variables del entorno en la gestión empresarial y en la consecución de los objetivos organizativos.
CG4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, presentar proyectos, resultados, planes, los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CG5	Que los estudiantes sean capaces de integrar sus conocimientos de diversas áreas funcionales de la empresa con información generalmente incompleta o limitada del entorno de la empresa para tomar decisiones y resolver problemas en situaciones complejas y multidisciplinarias.

3.2.2 Competencias específicas

Tabla de competencias específicas.	
Número competencia	Descripción de las competencias específicas.
CE1	Saber distinguir entre Planificación Estratégica, Dirección General y Dirección de áreas funcionales.
CE2	Aprender la sistemática y manejo de algunas de las herramientas de análisis estratégico con el fin de adoptar las estrategias necesarias para obtener ventajas competitivas.
CE3	Comprender la relación entre los objetivos empresariales y la Estrategia de la empresa así como conocer técnicas de seguimiento y desviación de de objetivos.

CE4	Conocer la existencia, las aplicaciones y limitaciones y el uso en la gestión de los Sistemas de Información para la Toma de Decisión.
CE5	Saber manejar indicadores de gestión para tomar decisiones empresariales en función de los mismos.
CE7	Conoces y saber usar técnicas de gestión de la innovación. Creación de ventajas competitivas temporales por la innovación.
CE12	Comprender la organización funcional de la empresa. Interrelaciones entre áreas. Identificar y comprender los factores y dimensiones que forman parte de la empresa a nivel funcional y las características de su sistema de administración.
CE14	Usos de los Sistemas de Información como herramienta de gestión y competitividad.
CE17	Ser capaces de realizar un análisis de mercado sectorial.
CE18	Ser capaces de buscar y sistematizar información proveniente de diversas fuentes, interpretar los resultados obtenidos y elaborar informes comerciales y planes de marketing.
CE25	Ser capaces de relacionar la toma de decisiones de gestión empresarial con los cambios macroeconómicos.
CE26	Ser capaces de tomar de decisiones de gestión empresarial en una economía globalizada.
CE32	Aportar racionalidad y compromiso ético y de responsabilidad social a la gestión empresarial. Conocer el concepto de responsabilidad Social Corporativa

3.2.3. Competencias Transversales

Tabla de competencias transversales.	
Número de competencia	Descripción de la competencia trasversal.
CT1	Interpretar, con los medios necesarios, información relevante, fiable y estructurada para la toma de decisiones y resolución de problemas.
CT6	Comunicar de forma eficiente, estructurada y ordenada, los aspectos más relevantes de un Proyecto.
CT8	Facilitar el proceso de integración del alumno al mundo profesional empresarial.
CT9	Dotar a los de habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de modo autónomo.