

# Métodos de investigación social.

## ÍNDICE

---

Asignatura	3
Presentación	3
Competencias	4
Contenidos	6
Recursos	9
Metodología	11
Evaluación y calificación	12
Orientaciones para el estudio	13

---





## Asignatura

### Métodos de investigación social

Denominación de la asignatura	Métodos de investigación social
Grado al que pertenece	Educación Social
Créditos ECTS	6
Curso y cuatrimestre en el que se imparte	Primer curso, segundo cuatrimestre
Carácter de la Asignatura	Básica

## Presentación

Esta asignatura tiene que ser entretenida porque es de **utilidad práctica**. En el fondo, se trata de pensar **qué tipo de técnicas se deben emplear para estudiar los diferentes fenómenos sociales**. No sólo para el ámbito de las ciencias sociales, sino también en el ámbito que más nos interesa a los estudiantes del grado de Educación Social. Las técnicas se dividen en cuantitativas y cualitativas. Las cuantitativas sirven para determinar la influencia de una variable independiente sobre una variable dependiente. La recogida de datos de este tipo de técnicas culmina con la matriz de datos. Estos datos son estadísticos y de carácter cuantitativo.

De modo que las conclusiones son si sucede esto, entonces presumiblemente atendiendo a las estadísticas sucederá esto otro. El enfoque es limitado y sencillo. Sirve para explicar algo de la realidad, pero no detalla cómo es ésta. Por eso las técnicas cualitativas son necesarias para explicar a fondo la realidad y comprenderla. Generalmente se utilizan para ver cómo es la realidad desde el punto de vista de la persona o el grupo que se estudia. La recogida de datos es diferente al que se utiliza en las técnicas cuantitativas. En este caso se usa con frecuencia la observación participante y la entrevista, mientras que en las técnicas cuantitativas suele utilizarse el cuestionario o la encuesta. Además en estos casos también se realizan experimentos que determinan si los resultados obtenidos son fiables.

Además se ha procurado insistir mucho en la necesidad de utilizar ambas técnicas como paso previo de los estudios de marketing comercial y político. Una adecuada estrategia de comunicación no es válida si no se apoya en **estudios cuantitativos y cualitativos**. Ambas técnicas se pueden usar también en el ámbito educativo tal y como se avanza en una de las clases magistrales.

## Competencias

---

### Competencias generales

- » Capacidad de análisis y síntesis.
- » Planificación y organización.
- » Utilización de las TIC en el ámbito de estudio y contexto profesional.
- » Gestión de la información.
- » Resolución de problemas y toma de decisiones.
- » Capacidad crítica y autocrítica.
- » Capacidad para integrarse y comunicarse con expertos de otras áreas y en distintos contextos.
- » Compromiso ético.
- » Autonomía en el aprendizaje.
- » Adaptación a situaciones nuevas.
- » Creatividad.
- » Iniciativa y espíritu emprendedor.
- » Apertura hacia el aprendizaje a lo largo de toda la vida.
- » Orientación a la calidad.

### Competencias transversales

- » Conocer la dimensión social y educativa de la interacción con los iguales y saber promover la participación en actividades colectivas, el trabajo cooperativo y la responsabilidad individual.
- » Promover y colaborar en acciones sociales, especialmente en aquellas con especial incidencia en la formación ciudadana.
- » Analizar de forma reflexiva y crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan al: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales, cambios en las relaciones de género e intergeneracionales, multiculturalidad e interculturalidad, discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.
- » Valorar la importancia del trabajo en equipo y adquirir destrezas para trabajar de manera interdisciplinar dentro y fuera de las organizaciones, desde la planificación, el diseño, la intervención y la evaluación de diferentes programas o cualquier otra intervención que lo precisen.
- » Adquirir un sentido ético de la profesión.
- » Conocer y aplicar los modelos de calidad como eje fundamental en desempeño profesional.
- » Adquirir la capacidad de trabajo independiente, impulsando la organización y favoreciendo el aprendizaje autónomo.

### **Competencias específicas**

- » Diagnosticar situaciones complejas que fundamenten el desarrollo de acciones socioeducativas.
- » Conocer los supuestos pedagógicos, psicológicos y sociológicos que están en la base de los procesos de intervención socioeducativa.
- » Saber utilizar los procedimientos y técnicas sociopedagógicas para la intervención, la mediación y el análisis de la realidad personal, familiar y social.

## Contenidos

---



### **Tema 1. Los paradigmas de la investigación social**

Definición de paradigma y aplicación a la investigación social

La metodología de la investigación sociológica

El positivismo

El neopositivismo y el pospositivismo

El interpretativismo

Las nuevas tendencias: el posmodernismo

### **Tema 2. La investigación cuantitativa y la investigación cualitativa**

El paradigma neopositivista: un ejemplo

El paradigma interpretativo: un ejemplo

Investigación cuantitativa e investigación cualitativa:  
una comparación

Dos formas diferentes de conocer la realidad

### **Tema 3. La traducción empírica de la teoría**

Las cinco fases del proceso de investigación

De la teoría a la hipótesis

De los conceptos a las variables

Distintos tipos de unidad de análisis

Definición y tipos de variables

Conceptos, indicadores e índices

Error total

Fiabilidad y validez

### **Tema 4. La relación causal entre el hecho y la teoría: el experimento**

Concepto de causa

La confirmación empírica de la relación causal

El experimento en las Ciencias Sociales

Experimento de laboratorio y experimento de campo

Experimento y cuasi experimento

Ventajas y desventajas del experimento

### **Tema 5. La encuesta por muestreo (1º parte)**

La encuesta por muestreo en la investigación social

La fiabilidad de la encuesta por muestreo

El fondo y la forma de las preguntas

La formulación de preguntas

La batería de preguntas

**Tema 6. La encuesta por muestreo (2º parte)**

Modalidades de recogida de datos

La entrevista cara a cara

La entrevista telefónica

El cuestionario autocumplimentado

El cuestionario postal

La entrevista computarizada

La organización de la recogida de datos

Las nuevas tendencias

**Tema 7. La técnica de escalas**

Definición y aplicación de la técnica de las escalas

La autonomía semántica de las respuestas

La escala de Likert

El escalograma de Guttman

El diferencial semántico

El test sociométrico

Escalas unidimensionales y multidimensionales

**Tema 8. El muestreo**

Definición y población de muestreo

El error de muestreo

El tamaño de la muestra

Las muestras probabilísticas

Las muestras no probabilísticas

Los problemas del muestreo en la investigación social

La ponderación

La representatividad y la amplitud de la muestra

**Tema 9. La observación participante**

La observación participante

Campos de aplicación de la observación participante

La observación declarada y la observación encubierta

El acceso y los informadores

La acción del observador participante

El registro de la observación

El análisis del material empírico

Limitaciones y recursos



**Tema 10. La entrevista cualitativa**

La entrevista cualitativa

Diferencias entre la entrevista cualitativa y la cuantitativa

Tipos de entrevistas

La entrevista de grupo

La realización de la entrevista

Análisis de material empírico

La falta de estandarización e interacción

**Tema 11. El uso de documentos**

El uso del documento

Tipos de documentos personales

Un nuevo documento personal: los testimonios orales

Tipos de documentos institucionales

Modos de leer los documentos

## Recursos

Los recursos que tienes a tu disposición para esta asignatura son:

### Aula virtual

Es **imprescindible** que para seguir la asignatura accedas al Aula virtual (en Internet). Una vez dentro del sistema, puedes participar en los foros de discusión, asistir a las sesiones de TV Digital, comunicarte con tus profesores, tener acceso a los materiales de estudio de la asignatura...

Recibirás tus **claves personales de acceso** al Aula virtual (Usuario y Contraseña) por correo electrónico. Puedes preguntarnos cualquier duda sobre tus claves en el **correo electrónico**: [soportetecnico@unir.net](mailto:soportetecnico@unir.net) (Soporte técnico).



La dirección de acceso al Aula virtual es:

<http://www.unir.net>

### Guía docente

Es la guía que estás consultando en estos momentos. Incluye la información que necesitas para la mejor comprensión de la asignatura: recursos, metodología, evaluación, etc.

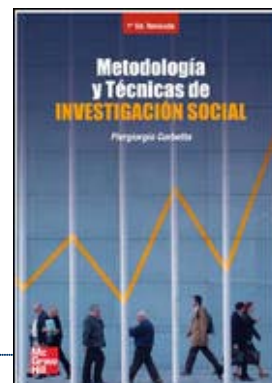
**Manual de referencia**

Metodología y técnicas de investigación social.

CORBETTA, Piergiorgio.

Editorial McGraw-Hill, 2007.

ISBN: 978-84-481-5610-7.



## Metodología

Las **actividades formativas** de la asignatura se han elaborado con el objetivo de adaptar el proceso de aprendizaje a las diferentes capacidades, necesidades e intereses de los alumnos.

Las actividades formativas de esta asignatura son las siguientes:

**Trabajos** → Se trata de **diversos trabajos** repartidos a lo largo del cuatrimestre. En el Aula virtual encontrarás toda la información sobre cómo desarrollarlos y cómo y cuándo entregarlos.

**Participación en eventos** → Son **eventos** programados todas las semanas del cuatrimestre: sesiones presenciales virtuales, foros de debate, test, etc. También puedes encontrar la información necesaria para participar en los eventos en la programación semanal y en el Aula virtual.

**Comentario de lecturas** → Es un tipo de actividad muy concreto que consiste en el **análisis de textos de artículos** de autores expertos en diferentes temas de la asignatura.

Estas actividades formativas prácticas se **completan**, por supuesto, con estas otras:

- **Estudio personal**
- **Tutorías**
- **Examen final presencial**

En la sección Temas (del Aula virtual) encontrarás, además, otras actividades que **no** tienen puntuación pero que puedes hacer y enviar a tu profesor para afianzar tus conocimientos y comprobar que has comprendido los contenidos del temario.

En el Aula virtual puedes consultar la programación semanal. En ella te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

Puedes **personalizar tu plan de trabajo** seleccionando aquel tipo de actividad formativa que se ajuste mejor a tu perfil. El **profesor-tutor** te ayudará y aconsejará en el proceso de elaboración de tu plan de trabajo. Y siempre estará disponible para orientarte durante el curso.



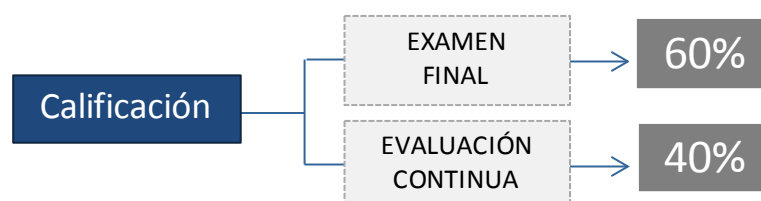
## Evaluación y calificación



El sistema de calificación se basa en la siguiente **escala numérica**:

0 – 4,9	Suspenso	(SS)
5,0 – 6,9	Aprobado	(AP)
7,0 – 8,9	Notable	(NT)
9,0 – 10	Sobresaliente	(SB)

La **calificación** se compone de dos partes principales:



### Ten en cuenta...

Si quieres presentarte sólo al examen final, tendrás que obtener una calificación de 5 puntos sobre 6 para aprobar la asignatura.

El **examen** se realiza al final del cuatrimestre y es de carácter **PRESENCIAL** y **OBLIGATORIO**. Supone el **60%** de la calificación final (**6 puntos** sobre 10) y para que la nota obtenida en este examen se sume a la nota final, es obligatorio **APROBARLO** (es decir, obtener 3 puntos de los 6 totales del examen).

La **evaluación continua** supone el **40%** de la calificación final (es decir, **4 puntos** de los 10 máximos). Este 40% de la nota final se compone de las calificaciones obtenidas en las **diferentes actividades formativas** llevadas a cabo durante el cuatrimestre.

En la **programación semanal** de la asignatura (disponible en el Aula virtual), se detalla la **calificación máxima de cada actividad o evento concreto puntuables**.

Ten en cuenta que la suma de las puntuaciones de las actividades de la evaluación continua es de **6 puntos**. Así, puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un **máximo de 4 puntos** (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

## Orientaciones para el estudio

Obviamente, al tratarse de formación online puedes **organizar tu tiempo de estudio como deseas**, siempre y cuando vayas cumpliendo las fechas de entrega de actividades, trabajos y exámenes. Nosotros, para ayudarte, te proponemos los siguientes **pasos**:

**1º** Desde el Campus virtual podrás acceder al Aula virtual de cada asignatura en la que estés matriculado y además al Aula virtual de **Lo que necesitas saber antes de empezar**. Es fundamental que **participes** en las actividades programadas aquí y consultes la **documentación** disponible, así aprenderás cómo estudiar en la UNIR, a utilizar las herramientas del Aula virtual y podrás organizar tu plan de trabajo personal con tu profesor-tutor.

**2º** Cuando finalice esta semana, comienza el trabajo programado de la asignatura. Observa la **programación semanal** (en el Aula virtual). Allí te indicamos qué parte del temario debes trabajar cada semana.

**3º** Ya sabes qué trabajo tienes que hacer durante la semana. Accede ahora a la sección **Temas** del Aula virtual. Allí encontrarás el material teórico y práctico del tema correspondiente a esa semana.

**4º** Comienza con la lectura de las **Ideas clave** del tema. Este resumen te ayudará a hacerte una idea del contenido más importante del tema y de cuáles son los aspectos fundamentales en los que te tendrás que fijar al estudiar el material básico. Lee siempre el primer apartado, **¿Cómo estudiar este tema?**, porque allí te especificamos qué material tienes que estudiar. Consulta, además, las secciones del tema que contienen **material complementario** (Lo + recomendado y + Información).

En el **Aula virtual de Lo que necesitas saber antes de empezar** encontrarás siempre disponible la documentación donde te explicamos **cómo se estructuran los temas** y qué podrás encontrar en cada una de sus **secciones**: Ideas clave, Lo + recomendado, + Información, Actividades y Test.

Recuerda que en el **Aula virtual** de Lo que **necesitas saber antes de empezar** puedes consultar el funcionamiento de las distintas herramientas del Aula virtual: Correo, Foro, Sesiones presenciales virtuales, Envío de actividades, etc.

**5º** Dedicar tiempo al **trabajo práctico (sección Actividades y Test)**. En la programación semanal te detallamos cuáles son las actividades correspondientes a cada semana y qué **calificación máxima** puedes obtener con cada una de ellas.

**6º** Te recomendamos que **participes en los eventos** del curso (sesiones presenciales virtuales, foros de debate...). Para conocer la fecha concreta de celebración de los eventos debes consultar las **herramientas de comunicación** del Aula virtual. Tu profesor y tu profesor-tutor te informarán de las novedades de la asignatura.



### Ten en cuenta estos consejos...

- ✓ Sea cual sea tu plan de estudio, **accede periódicamente al Aula Virtual**, ya que de esta forma estarás al día de las novedades del curso y en contacto con tu profesor y con tu profesor tutor.
- ✓ Recuerda que **no estás solo**: consulta todas tus dudas con el profesor o con tu profesor tutor utilizando el correo electrónico. Si asistes a las sesiones presenciales virtuales también podrás preguntar dudas a tu profesor sobre el contenido del tema.
- ✓ **¡Participa!** Siempre que te sea posible accede a los foros de debate y asiste a las sesiones presenciales virtuales. El intercambio de opiniones, materiales e ideas nos enriquece a todos.
- ✓ Y ¡recuerda!, estás estudiando con metodología on line: tu esfuerzo y constancia son imprescindibles para conseguir buenos resultados. **¡No dejes todo para el último día!**