

APRENDIZAJES FORZOSOS

Los últimos avances tecnológicos y la necesidad de cambio de un amplio sector de la sociedad imponen novedades en los programas de formación. El curso 2014-15 se presenta movido en universidades y escuelas de negocios.



POR/BY
MIGUEL ÁNGEL
BARGUENO

Cuando el pasado mes de mayo Google puso a rodar su prototipo de coche sin conductor, posiblemente en las autoescuelas no lo celebraron con champán, pero es de suponer que para muchos ingenieros atentos fue una buena noticia: vislumbraron en el vehículo alternativo —con la formación adecuada— una potencial salida profesional para el futuro. Abogados igual de atentos que una década antes habían detectado la imparable proliferación de blogs y redes sociales, hoy se ganan la vida presentando onerosas minutas a cambio de deshacer entuertos relacionados con el derecho a la intimidad y la propiedad intelectual en Internet. No es ningún secreto: los constantes cambios tecnológicos que marcan los últimos años están abriendo nuevos horizontes en el mercado laboral.

Pero eso es solo una parte de la ecuación. La situación socioeconómica del país ha obligado a muchos profesionales a replantearse su carrera de forma fulminante y efectiva. Reciclaje, una palabra que hasta hace poco asociábamos →

FORCED LESSONS

The latest technological advances and the need for change among a large sector of society are bringing about major innovations in education programs. The 2014-15 school year is full of activity at universities and business schools.

When Google launched its prototype driverless car this past May, they may not have uncorked the champagne at driver's schools, but for many savvy engineers we can assume it was good news: surely they saw in the alternative vehicle a potential professional outlet for the future — with the right

training. Just like the savvy lawyers who, a decade beforehand, detected the unstoppable proliferation of blogs and social networks and now earn their living presenting onerous notes in exchange for sorting out injustices related to privacy and intellectual property rights on the Internet. It's no secret: the constant technological changes that have marked recent years are opening up new horizons on the job market.

But that's only part of the equation. The country's socio-economic situation has forced many professionals to rethink their career in a major way. Technological →

→ casi exclusivamente a envases de plástico, hoy tiende a referirse al mundo laboral. Los avances tecnológicos y la necesidad de cambio de un amplio colectivo social, sumados, dan como resultado el reciclaje también de universidades y escuelas de negocios, que de un tiempo a esta parte han incorporado a sus programas cursos cada vez más audaces dirigidos a un alumnado con ansias de transformación. El curso 2014-15 se presenta cargado novedades.

“Tratamos de seguir blogs y revistas donde opinan verdaderos profesionales, que poco tienen que ver con gurús; son verdaderos expertos en activo en sus respectivas áreas capaces de detectar las necesidades de los mercados”, explica Judit Izquierdo, responsable de Comunicación y Márketing de IEBS, (Innovation & Entrepreneurship Business School), una escuela de negocios online fundada en 2010 (www.iebschool.com). “Eso, junto a nuestra experiencia, lo que nos comentan alumnos, nuestro entorno y un profundo trabajo de investigación, son las claves de nuestra renovación de programas”. Su máster de Community Mánager fue pionero, y actualmente imparten, además, másters de Dirección de Empresas de Internet, Analítica Web y posgrados de e-Commerce, Reclutamiento 2.0 y Gestión de Talento en Redes Sociales.

El reclamo de esta nueva enseñanza atrae a alumnos entre 25 y 45 años, “con espíritu emprendedor, perfiles *tech*, vinculados a la realidad digital y conscientes de sus oportunidades”, añade Izquierdo. Muchos son profesionales en activo que buscan impregnarse de este elixir de modernidad para dar un giro a su carrera. También hay jóvenes licenciados que desean meter la cabeza en las profesiones digitales y desempleados que intentan no perder el tren de las nuevas tecnologías. “Las profesiones emergentes exigen expertos, o al menos personas con una formación buena en el mundo digital”, apunta Esperanza Calderón, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). En el último curso, doce mil alumnos se graduaron en esta universidad que tam- →



“**Seguimos blogs y revistas donde opinan verdaderos profesionales**”

“**We follow blogs and magazines where real professionals share their opinions**”

→ breakthroughs, together with the need for change among a large sector of society, have also led to the renovation of universities and business schools. And for some time now, they’ve been offering more and more innovative courses aimed at students interested in retraining themselves professionally. Now the 2014-15 school year is here, full of changes.

“We try to follow blogs and magazines where real professionals share their opinion. Not gurus, but true experts who actually work in their respective fields, capable of detecting market needs,” explains

Judit Izquierdo, head of Communication and Marketing at IEBS, (Innovation & Entrepreneurship Business School), an online school founded in 2010 (www.iebschool.com). “That, together with our experience, what our students and other people in the business world tell us and in-depth research, are the keys to updating our programs.” Their Community Manager master’s program was one of the first of its kind, and they now offer master’s in Online Company Management and Web Analysis as well as postgraduate programs in e-Commerce, Recruiting 2.0 and Talent Management on Social Networks.

The demand for these new skills draws students between the ages of 25 and 45 “with an entrepreneurial spirit and tech profiles who are in tune with the digital reality and aware of their opportunities,” adds Izquierdo.

Many are working professionals looking to soak up this modern elixir in order to take their career in a new direction. There are also young college graduates looking to get into digital professions and unemployed individuals who are trying not to miss the boat of new technologies. ‘Emerging professions require experts, at least people with solid training in the digital world,’ says Esperanza Calderón, director of Communication and Institutional Relations at the International University of La Rioja (UNIR). Last year, twelve thousand students graduated from this university which also offers its bachelor’s →

⇒ bien imparte sus grados y másters exclusivamente on line. La UNIR (www.unir.net) ha incorporado en el plan de estudios hasta dieciocho nuevos títulos, entre ellos, másters oficiales de Márketing Digital y Comercio Electrónico, Propiedad Intelectual o Diseño de Experiencia Usuario y cursos propios de experto universitario de Competencias Digitales para Profesores. “No hablaría de *titulitis*, pero hoy sí se necesita un título oficial para poder moverse en el mercado laboral”, destaca. A mayor formación, mejores puestos laborales, dicen los estudios. (Según Adecco, los titulados con formación de posgrado tienen un nivel de desempleo del 7,6% frente al 12% de los titulados universitarios y al 24% del conjunto de la población activa).

El carácter on line de muchos de estos centros de estudios abarata costes y se amolda al estilo de vida del alumno de cierta edad. “La gente puede estudiar en el aeropuerto o cuando llega a casa y termina de atender a su familia”, comenta Calderón. Más allá de la coyuntura social del momento, los implacables cambios tecnológicos garantizan la continuidad de estos estudios en el futuro. En muchos casos, confirman varios expertos, de lo que se trata no es de enseñar el presente —hoy Twitter arrasa, pero, en diez años, ¿habrá sido sobrepasado por un nuevo *invento* digital?—, sino de sentar una base en el alumno que le permita estar preparado y alerta para profesiones que hoy ni siquiera existen. Con un mundo plenamente conquistado por la tecnología, “lo que vemos ahora”, opina Judit Izquierdo, de IEBS, “solo es el principio de algo mucho más grande”.

⇒ and master’s degrees exclusively online. The UNIR (www.unir.net) has added 19 new degrees, including official master’s in Digital Marketing and E-Commerce, Intellectual Property and User Experience Design and courses in Digital Skills for Teachers. “I wouldn’t say there is an obsession with employing people with graduate degrees, but today you do need an official title to have leverage in the job market,” he adds. Studies show that the more training you have, the more employable you are. (According to Adecco, people with postgraduate training have an unemployment rate of 7.6% versus 12% among university graduates and 24% among the working-age population as a whole).

The online nature of many of these schools brings down the cost and adapts to the lifestyle of older students. “People can study at the airport or when they get home and are done attending to their family,” says Calderón. Besides the current social situation, implacable technological advances guarantee the continuity of these studies. Many times, according to several experts, it’s not so much about teaching the present —today Twitter is all the rage, but in 10 years, will it have been overtaken by a new digital invention?— but about giving students a foundation that allows them to be ready and alert for professions that don’t even exist yet. With a world totally dominated by technology, “What we’re seeing now,” thinks Judit Izquierdo from IEBS, “is just the beginning of something much, much bigger”.

4 ESPECIALIDADES AL ALZA UP-AND-COMING SPECIALTIES



EDUCACIÓN

Abogados o médicos, por ejemplo, necesitan el grado de Educación para trabajar en un centro educativo. Lawyers and doctors, for instance, need an education degree in order to teach.



SALUD

Psicología, nutrición, deporte y el bienestar de la tercera edad son temas candentes en el universo clínico. Psychology, nutrition, sports and caring for the elderly are popular areas of study at the clinical university.



DERECHO

Se valoran los abogados especializados en firma digital y propiedad intelectual en Internet. Attorneys specialized in digital signatures and intellectual property on the Internet are highly valued.



COMUNICACIÓN Y MÁRketing DIGITAL

El experto en márketing de redes sociales es el perfil más buscado de la red. Marketing experts in social networks are the most highly sought-after professionals on the Internet.

FORMARSE BIEN PARA GANAR EN BOLSA

El gestor de fondos José Antonio Madrigal, asegura que para conseguir ganar en bolsa es imprescindible formarse.

José Antonio Madrigal lleva desde los 17 años dedicando su vida al mundo de la bolsa. Hoy, a sus 38 años, es jefe estratega de hedge funds en Estados Unidos, director de Mercalía Global Market y creador del grupo de inversores Tortugas Hispánicas. Recientemente ha sido galardonado con el premio IAIR Awards en Milán, a la excelencia internacional en la gestión de riesgos de hedge funds.

En sus cursos de bolsa usted además de enseñar conceptos bursátiles enseña una metodología a seguir ¿De verdad funciona?

La verdad es que los datos están ahí. Nuestros alumnos de los cursos de bolsa han sido auditados y de 1.500 alumnos nuestros, el 86% gana dinero en bolsa. Datos auditados a través de DIFBroker por la consultora Ernst & Young. Esto es complicado en un mundo como el bursátil porque sólo gana dinero el 2% de los que invierten. Y que de 100 alumnos nuestros, 86 se hayan convertido en ganadores para mí es un éxito rotundo de Tortugas Hispánicas, un éxito rotundo de la metodología y principalmente de las personas que han sido capaces de llevarlo a cabo.

¿Cuál es el perfil de sus alumnos?

Pues en los cursos podemos encontrar perfiles de todo tipo, desde el director de una empresa, hasta el ama de casa que tiene inquietudes sobre la bolsa, porque este curso va dirigido a todos ellos. Todo aquel que quiera conocer cómo funciona el mercado tiene cabida en estos cursos.

Tengo entendido que su formación no se limita únicamente a los días de curso presencial.

Así es; desde Tortugas Hispánicas entendemos nuestros cursos como la base para el inversor; pero luego ha de practicar, cometer errores y lo más importante, vencerse a uno mismo. Por ello, además del curso presencial, ponemos a disposición del alumno el software necesario y las herramientas más avanzadas para invertir; herramientas creadas la mayoría por nosotros y nuestro equipo. Del mismo una vez finalizado el curso disponen los alumnos de tutores para repasar temarios si así lo requieren.



Hedge fund manager José Antonio Madrigal says that to make money on the stock market, training is essential.

José Antonio Madrigal has spent 17 years of his life to the stock market. Today, at the age of 38, he's the strategic director of hedge funds in the United States, director of Mercalía Global Market and creator of the investment group Tortugas Hispánicas. Recently he won the IAIR Award in Milan for international excellence in risk management for hedge funds. **In your courses, apart from teaching stock market concepts, you also teach a method. Does it really work?**

We have the numbers to prove it. The 1,500 students from our stock market courses have been audited, and of them, 86% make money on the stock market. This data has been audited via DIFBroker by the consulting company Ernst & Young. This is difficult in a world like the stock market where only 2% of the people that invest in it make a profit. To me, the fact that 86 out of every 100 of our students have become big winners is a huge success for Tortugas Hispánicas, a huge success for the methodology and mainly the people who have managed to carry it out.

What is the profile of your average student?

Well, all kinds of people take our courses, from directors of companies to housewives interested in the stock market, because it's aimed at all of them. There's a place for everyone who wants to know how the market works.

I understand that your course isn't limited to the actual classes. That's right, at Tortugas Hispánicas we see our courses as the foundation for investors; but then they've got to practice, make mistakes and most importantly, achieve self-mastery. That's why in addition to the actual course, we provide our students with the most advanced software and the tools they need to invest; most of them developed by us and our team. And once they complete the course, students have access to tutors to review subjects if they need to.