

### **III.Otras disposiciones y actos**

#### **UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA**

*Resolución de 30 de junio de 2014, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el plan de estudios del Máster universitario en Dirección y Administración de Empresas*

201407160028519

III.5327

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización para su efectiva implantación de la Comunidad Autónoma de La Rioja con fecha 13 de diciembre de 2012 y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros, de 8 de marzo de 2013 (publicado en el «BOE» de 23 de abril de 2013, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 2 de abril de 2013), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en su anexo.

Logroño, 30 de junio de 2014.- El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

**ANEXO**

**Plan de Estudios del Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas por la**

**Universidad Internacional de La Rioja**

Rama de Conocimiento: Ciencias sociales y Jurídicas

Centro de Impartición: Facultad de Empresa

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorias	49
Prácticas externas	5
Trabajo fin de Máster	6
<b>CRÉDITOS TOTALES</b>	<b>60</b>

Distribución de módulos, materias y asignaturas:

Los códigos utilizados para indicar el carácter de la asignatura son:

O = Obligatoria

Op = Optativa

**Materia 1: Estrategia y Dirección General**

Asignaturas.	ECTS
Planificación Estratégica, Dirección General y Dirección Operativa Strategic planning , General Management and Operations management	3
Análisis de situación. Situation Analysis	3
Gestión estratégica de la Información. Strategic Management of Information	3
Calidad Institucional. Corporate Quality	2
<b>Total créditos</b>	<b>11</b>

**Materia 2: Dirección Financiera y de Control**

Asignaturas.	ECTS
Análisis de costes para toma de decisiones Cost analysis for Decision-Making	3
Contabilidad para la Dirección. Management Accounting	3
Dirección financiera e Instrumentos de financiación Internacional Finance Management and International Financial Instruments	3
<b>Total créditos</b>	<b>9</b>

**Materia 3: Dirección Comercial y Dirección de Marketing**

Asignaturas.	ECTS
Dirección de Marketing y Marketing estratégico. Marketing Management and Strategic Marketing	3
Dirección Comercial. Sales Management	3
Marketing Digital. Digital Marketing	3
Negocios y marketing Internacional. International Business and Marketing	3
<b>Total créditos</b>	<b>12</b>

**Materia 4: Dirección de Operaciones y de la Tecnología.**

Asignaturas.	ECTS
Dirección funcional y por Procesos. Functional and Process Management	3
Sistemas de Información para gestión de procesos. Information Systems for Project Management	3
Dirección en entornos tecnológicos. Management in Technological Environments	3
Gestión de Proyectos. Project Management	2
<b>Total créditos</b>	<b>11</b>

**Materia 5: Dirección de las personas en la organización y habilidades directivas**

Asignaturas.	ECTS
Dirección de RR.HH. Management of Human Resources	3
Liderazgo y Técnicas de negociación. Leadership and Negotiation Skills	3
<b>Total créditos</b>	<b>6</b>

**Materia 6: Prácticas en Empresas**

Asignaturas.	ECTS
Prácticas en empresas. Internship	5,0
<b>Total créditos</b>	<b>5,0</b>

**Materia 7: Trabajo de Fin de Máster**

Asignaturas.	ECTS
Trabajo de Fin de Máster Final Project	6,0
<b>Total créditos</b>	<b>6,0</b>