

III.Otras disposiciones y actos

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Resolución de 30 de junio de 2014, de la Universidad Internacional de La Rioja, por la que se publica el plan de estudios del Máster universitario en Dirección y Administración de Empresas

201407160028519

III.5327

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización para su efectiva implantación de la Comunidad Autónoma de La Rioja con fecha 13 de diciembre de 2012 y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros, de 8 de marzo de 2013 (publicado en el «BOE» de 23 de abril de 2013, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 2 de abril de 2013), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Internacional de La Rioja.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en su anexo.

Logroño, 30 de junio de 2014.- El Rector, José María Vázquez García-Peñuela.

ANEXO

Plan de Estudios del Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas por la

Universidad Internacional de La Rioja

Rama de Conocimiento: Ciencias sociales y Jurídicas

Centro de Impartición: Facultad de Empresa

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia:

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorias	49
Prácticas externas	5
Trabajo fin de Máster	6
CRÉDITOS TOTALES	60

Distribución de módulos, materias y asignaturas:

Los códigos utilizados para indicar el carácter de la asignatura son:

O = Obligatoria

Op = Optativa

Materia 1: Estrategia y Dirección General

Asignaturas.	ECTS
Planificación Estratégica, Dirección General y Dirección Operativa Strategic planning , General Management and Operations management	3
Análisis de situación. Situation Analysis	3
Gestión estratégica de la Información. Strategic Management of Information	3
Calidad Institucional. Corporate Quality	2
Total créditos	11

Materia 2: Dirección Financiera y de Control

Asignaturas.	ECTS
Análisis de costes para toma de decisiones Cost analysis for Decision-Making	3
Contabilidad para la Dirección. Management Accounting	3
Dirección financiera e Instrumentos de financiación Internacional Finance Management and International Financial Instruments	3
Total créditos	9

Materia 3: Dirección Comercial y Dirección de Marketing

Asignaturas.	ECTS
Dirección de Marketing y Marketing estratégico. Marketing Management and Strategic Marketing	3
Dirección Comercial. Sales Management	3
Marketing Digital. Digital Marketing	3
Negocios y marketing Internacional. International Business and Marketing	3
Total créditos	12

Materia 4: Dirección de Operaciones y de la Tecnología.

Asignaturas.	ECTS
Dirección funcional y por Procesos. Functional and Process Management	3
Sistemas de Información para gestión de procesos. Information Systems for Project Management	3
Dirección en entornos tecnológicos. Management in Technological Environments	3
Gestión de Proyectos. Project Management	2
Total créditos	11

Materia 5: Dirección de las personas en la organización y habilidades directivas

Asignaturas.	ECTS
Dirección de RR.HH. Management of Human Resources	3
Liderazgo y Técnicas de negociación. Leadership and Negotiation Skills	3
Total créditos	6

Materia 6: Prácticas en Empresas

Asignaturas.	ECTS
Prácticas en empresas. Internship	5,0
Total créditos	5,0

Materia 7: Trabajo de Fin de Máster

Asignaturas.	ECTS
Trabajo de Fin de Máster Final Project	6,0
Total créditos	6,0