

# unir

UNIVERSIDAD  
INTERNACIONAL  
DE LA RIOJA

Memoria verificada del título oficial de  
**GRADUADO O GRADUADA  
EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS (ADE)**

Evaluada favorablemente por ANECA el 31 de julio de 2009.

Incluye modificaciones aprobadas hasta julio de 2014.

## INDICE

<b>1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO.....</b>	<b>3</b>
1.1. DATOS BÁSICOS .....	3
1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS .....	3
1.3. UNIVERSIDADES Y CENTROS.....	3
<b>2. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>5</b>
2.1. INTERÉS ACADÉMICO, CIENTÍFICO Y PROFESIONAL DEL TÍTULO.....	5
2.2. NORMAS REGULADORAS DEL EJERCICIO PROFESIONAL.....	5
2.3. REFERENTES EXTERNOS A LA UNIVERSIDAD PROPONENTE QUE AVALEN LA ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA A CRITERIOS NACIONALES O INTERNACIONALES PARA TÍTULOS DE SIMILARES CARACTERÍSTICAS ACADÉMICAS.....	5
2.4. DESCRIPCIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE CONSULTA INTERNOS UTILIZADOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS6	6
2.5. DESCRIPCIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE CONSULTA EXTERNOS UTILIZADOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS6	6
OBSERVACIONES REFERENTES AL CRITERIO 1.3.1. PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS .....	9
<b>3. COMPETENCIAS.....</b>	<b>11</b>
3.1. COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES.....	11
3.2. COMPETENCIAS TRANSVERSALES.....	13
3.3. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS .....	13
<b>4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES .....</b>	<b>17</b>
4.1. SISTEMA DE INFORMACIÓN PREVIO .....	17
4.2. REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN .....	17
4.3. APOYO A ESTUDIANTES.....	19
4.4. SISTEMAS DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS.....	20
4.5. CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS.....	21
<b>5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS.....</b>	<b>34</b>
5.1. DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS .....	34
5.2. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA .....	43
5.3. MODELO PEDAGÓGICO .....	45
5.4. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS (LA EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES EN LA UNIR) .....	48
5.5. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS MÓDULOS, MATERIAS .....	58
<b>6. PERSONAL ACADÉMICO.....</b>	<b>105</b>
6.1. PERSONAL ACADÉMICO DISPONIBLE .....	105
6.2. OTROS RECURSOS HUMANOS .....	130
<b>7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS .....</b>	<b>134</b>
7.1. JUSTIFICACIÓN DE LA ADECUACIÓN DE LOS MEDIOS MATERIALES Y SERVICIOS DISPONIBLES .....	134
7.2. INSTITUCIONES COLABORADORAS PARA LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS EXTERNAS (ASIGNATURA OPTATIVA) ...	134
7.3. DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DOCENTES.....	152
7.4. DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS INVESTIGADORAS.....	155

7.5.	RECURSOS DE TELECOMUNICACIONES.....	156
7.6.	MECANISMOS PARA GARANTIZAR EL SERVICIO BASADO EN LAS TIC.....	156
7.7.	DETALLE DEL SERVICIO DE ALOJAMIENTO.....	157
7.8.	PREVISIÓN DE ADQUISICIÓN DE RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS NECESARIOS .....	160
<b>8.</b>	<b>RESULTADOS PREVISTOS .....</b>	<b>162</b>
8.1.	VALORES CUANTITATIVOS ESTIMADOS PARA LOS INDICADORES Y SU JUSTIFICACIÓN.....	162
8.2.	PROGRESO Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE.....	163
<b>9.</b>	<b>SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD .....</b>	<b>166</b>
<b>10.</b>	<b>CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN .....</b>	<b>166</b>
10.1.	CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN.....	166
10.2.	PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN .....	166
10.3.	ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN POR LA IMPLANTACIÓN DEL CORRESPONDIENTE GRADO PROPUESTO.....	167
10.4.	EXTINCIÓN DE LAS ENSEÑANZAS .....	167

## 1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

### 1.1. Datos básicos

<b>Denominación</b>	<b>Graduado o Graduada en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Internacional de La Rioja</b>
<b>Tipo de Enseñanza</b>	A distancia
<b>Rama de conocimiento</b>	<b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b>
<b>ISCED 1</b>	<b>Administración y gestión de empresas</b>
<b>ISCED 2</b>	
<b>Profesión regulada</b>	No
<b>Lengua</b>	<b>Castellano/Ingés</b>

### 1.2. Distribución de créditos

<b>Materias</b>	<b>Créditos ECTS</b>
Básicas	60
Obligatorias	114
Optativas	52
Prácticas Externas	0
Trabajo Fin de Grado	14
<b>Créditos totales</b>	<b>240</b>

### 1.3. Universidades y centros

#### Plazas de nuevo ingreso ofertadas

<b>Año de implantación</b>	
<b>Primer año</b>	500
<b>Segundo año</b>	500
<b>Tercer año</b>	500
<b>Cuarto año</b>	500

#### Número de créditos de matrícula por estudiante y período lectivo

	<b>TIEMPO COMPLETO</b>		<b>TIEMPO PARCIAL</b>	
	<b>ECTS Matrícula Min</b>	<b>ECTS Matrícula Max</b>	<b>ECTS Matrícula Min</b>	<b>ECTS Matrícula Max</b>
<b>PRIMER AÑO</b>	0	60	0	22

RESTO AÑOS	0	60	0	22
------------	---	----	---	----

**Normativa de permanencia**

<http://gestor.unir.net/userFiles/file/documentos/normativa/permanencia.pdf>

## 2. JUSTIFICACIÓN

(Aprobado por ANECA el 31 de julio de 2009)

### 2.1. Interés académico, científico y profesional del título

El grado que se solicita en Dirección y administración de Empresas lo avalan con numerosos referentes nacionales e internacionales:

- La Conferencia de Decanos de Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales (CONFED) convocó en 2003 a las 155 universidades españolas que presentaban titulaciones en la misma rama de conocimiento para elaborar el "proyecto para los estudios de grado en economía y empresa", a partir del cual se elaboraron las propuestas que se incluyeron posteriormente en el citado libro blanco.
- En este mismo proyecto, se cifran en más de 175.000 el total de estudiantes de economía y empresa durante el curso 2002-2003, prueba de que se trata de titulaciones de un profundo calado socioeconómico en nuestro entorno. De hecho, dicho estudio señala a la masificación como una de las principales problemáticas de estas titulaciones.
- Las titulaciones en administración y dirección de empresas gozan de un evidente reconocimiento generalizado tanto por parte de los alumnos como por parte de las empresas pertenecientes al tejido socioeconómico español, europeo e internacional.
- La titulación de Administración y Dirección de Empresas es con frecuencia señalada por diferentes estudios como la más demandada por parte de las empresas en la actualidad. Por ejemplo, según el estudio realizado por la fundación Universidad-Empresa "las demandas sociales y su influencia en la planificación de las titulaciones en España en el marco del proceso de convergencia europea en educación superior" y financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia (PROYECTO EA2004-0009), la licenciatura en ADE era la más demandada por parte de las empresas españolas. De manera que el 39,9% de las empresas demandaba titulados de esta licenciatura. Además, un 18,2% de las empresas demandaba diplomados en empresariales, de manera que si sumamos estos porcentajes, un 58,1% de las empresas demandaba bien un licenciado en ADE, bien un diplomado en empresariales, ocupando en el anterior ordenamiento jurídico de la enseñanza universitaria estas dos titulaciones el hueco que ocupará el grado en ADE en el nuevo "modelo de Bolonia".

### 2.2. Normas reguladoras del ejercicio profesional

No son de aplicación

### 2.3. Referentes externos a la Universidad proponente que avalen la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales para títulos de similares características académicas

El principal referente externo ha sido el Libro Blanco del "Título de grado en economía y en Empresa" elaborado desde los resultados de los grupos de trabajo que estableció la comisión permanente.

Adicionalmente, se han consultado:

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 5 de 167	Memoria verificada.

- El plan de estudios del título de grado en ADE de la Universidad Carlos III de Madrid.
- El estudio realizado por la fundación Universidad-Empresa "las demandas sociales y su influencia en la planificación de las titulaciones en España en el marco del proceso de convergencia europea en educación superior" y financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia (PROYECTO EA2004-0009).

#### **2.4. Descripción de los procedimientos de consulta internos utilizados para la elaboración del plan de estudios**

La Universidad encargó la elaboración de la Memoria al Doctor Javier Martínez del Río, cuya futura incorporación al claustro docente de la UNIR está prevista. No obstante, este documento puede ser considerado como fruto de un trabajo colaborativo de diversas personas. El redactor de la memoria ha tenido como asesor experto senior, sobre todo en lo que se refiere al diseño y elaboración de los itinerarios profesionales, a D. Juan Carrión, Director de la consultora Eurotalent. Para la redacción de ese plan se contó con la ayuda de los siguientes profesores de la Universidad de Almería: Dr. José María Vazquez García-Peñuela (Derecho), Dr. José Manuel Ortega Egea (Comercialización e Investigación de Mercados), Dr. José Antonio Plaza Úbeda (Organización de Empresas) y D. Miguel Pérez Valls (Organización de Empresas).

En la elaboración de la Memoria tomaron, así mismo, parte los siguientes expertos:

- Dr. D. Javier García Cañete, ex Director General de Universidades de la Comunidad de Madrid, ha asesorado en lo relativo a profesorado y a la previsión de resultados.
- D<sup>a</sup> Mónica Pérez Iniesta, Licenciada en Ciencias Empresariales y en Humanidades, y D<sup>a</sup> María Gómez Espinosa, Licenciada en Matemáticas, expertas en plataformas de enseñanza virtual, han contribuido en la elaboración de los apartados referentes a la didáctica en entorno virtual.
- D. Juan Bautista Jiménez Herradón, Ingeniero de Telecomunicaciones, ha trabajado en los apartados referentes a recursos materiales y servicios.

La coordinación de los expertos la ha llevado a cabo D<sup>a</sup> Paloma Puente Ortega, Coordinadora Académica de la UNIR.

La comisión de expertos, junto con el redactor del primer borrador se ha reunido en plenario en cinco ocasiones (una cada mes) de septiembre de 2008 a enero de 2009. En la última de ellas, de fecha 5 de enero de 2009, se aprobó la redacción final que es la que ahora se ofrece.

#### **2.5. Descripción de los procedimientos de consulta externos utilizados para la elaboración del plan de estudios**

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 6 de 167	Memoria verificada.

Para diseñar este plan de estudios se han tenido muy en cuenta las opiniones del sector profesional (empleadores) mediante dos vías:

En primer lugar, se encargó a la consultora EUROTALENT, un estudio dirigido por D. Juan Carrión con el doble objetivo de, en primer lugar, identificar las demandas prioritarias de las empresas que contratan a los graduados en ADE y, en segundo lugar, estudiar cuál es la mejor forma de plasmar dichas demandas en itinerarios profesionales dentro de grado.

En segundo lugar, se analizó el estudio, ya citado previamente, realizado por la fundación Universidad-Empresa "las demandas sociales y su influencia en la planificación de las titulaciones en España en el marco del proceso de convergencia europea en educación superior" y financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia (PROYECTO EA2004-0009). Éste estudio identifica las demandas de los empleadores españoles en términos de competencias y titulaciones.

Por último, la UNIR ha tomado como referencia dos universidades internacionales, pioneras en la enseñanza virtual, la British Open University, y la Florida State University, ambas creadas a finales de los años 90. En España la Universidad de Educación a distancia (UNED), la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) así como los campus virtuales de algunas universidades entre las que se encuentran la Universidad de Almería, la Universidad Carlos III de Madrid y el Centro de enseñanzas virtuales de la Universidad de Granada.

Se ha detallado en la siguiente tabla los procedimientos de consulta externos tanto nacionales como internacionales, así como su aportación en el Grado en ADE

Medio de Consulta Externo	Aportación al Plan de Estudios
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Planes de estudio de las Universidades: Carlos III, Universitat Ramón Llull: Grado en ADE.</li> <li>■ Universidad Carlos III: Plan de estudios del grado en ADE.</li> <li>■ UDIMA Universidad a Distancia de Madrid: Plan de estudios del grado de ADE.</li> <li>■ Libro Blanco.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Información y orientación relacionada con la combinación de formación en contenidos generalistas y de gestión de empresas.</li> <li>■ Visión general de los contenidos a incluir en el grado y del peso relativo de cada una de las áreas de conocimiento y asignaturas en la configuración final del grado.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Florida State University.</li> <li>■ British Open University.</li> <li>■ Universidad de Educación a Distancia (UNED).</li> <li>■ Universitat Oberta de Catalunya (UOC).</li> <li>■ Campus virtual de la Universidad de Almería.</li> <li>■ Campus virtual de la Universidad Carlos III de Madrid.</li> <li>■ Campus virtual de la Universidad de Granada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Metodología docente virtual aplicada a las enseñanzas de empresa.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Informe realizado por la Consultora EUROTALENT de manera específica para el diseño del grado en ADE en la UNIR.</li> <li>■ Estudio "las demandas sociales y su influencia en la planificación de las titulaciones en España en el marco del proceso de convergencia europea en educación superior de la Fundación Universidad-Empresa.</li> <li>■ Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Identificar las demandas prioritarias de las empresas que contratan a los graduados en ADE.</li> <li>■ Orientación acerca de salidas profesionales al Título.</li> <li>■ Orientación acerca de contenidos y competencias a adquirir en las asignaturas relacionadas.</li> <li>■ Configuración de los itinerarios y su ajuste con las demandas de formación por parte de las empresas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la Universidad de Almería.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Orientación general en la gestión de los programas de movilidad e intercambio.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Publicación "El debate de las Competencias" Enrique Alonso, Fernandez Rodríguez y Nyssen.</li> <li>■ Universities shaping the European higher education era EUA (David Crosier, Lewis Purser &amp; Hanne Smidt).</li> <li>■ Elementos clave en el diseño de módulos y titulaciones EEES. Antonio Sánchez Pozo. Director General de Universidades Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Junta de Andalucía Revista de Investigación en Educación, nº 5, 2008, pp. 41-48.</li> <li>■ Informe Reflex. El profesional flexible en la Sociedad del Conocimiento. ANECA Madrid, 28 y 29 de junio de 2007.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Información específica y precisa sobre los contenidos de los distintos Módulos.</li> <li>■ Diseño del mapa de competencias del grado.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Informe realizado por la Consultora EUROTALENT de manera específica para el diseño del grado en ADE en la UNIR.</li> <li>■ Fundación Mediterránea Universidad – Empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Diseño de los itinerarios de "Dirección y Gestión de RRHH" y "E-Business y Tecnología Digital".</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Diferentes profesores doctores del Área de Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados de las Universidades de Almería, Granada, Sevilla y Pablo Olavide.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Indicaciones sobre los contenidos de los módulos de "Gestión Internacional de la Empresa" y "Dirección, administración y organización de empresas".</li> </ul>

## OBJETIVOS

### Objetivos generales del título y la correspondencia con su abreviatura:

Todo el proceso formativo tendente a que los alumnos del grado en Administración de empresas adquieran los objetivos que se recogen en este apartado estará presidido de manera real y efectiva por los siguientes principios informadores:

- a) El respeto y la subordinación de toda actuación a los derechos fundamentales de la persona por su carácter de absolutos axiológicos.
- b) La subordinación al principio de igualdad, con especial atención a la no discriminación por razón de sexo, de conformidad con lo previsto en el artículo 14 de la Constitución.
- c) El fomento del principio de igualdad de oportunidades en lo que comporta de exigencia de implementación de acciones de discriminación positiva respecto a las personas con diversidad de capacidades.
- d) El fomento de la estima de la paz, el pluralismo, el respeto a la diferencia y de los demás valores convivenciales propios de una sociedad democrática avanzada.

Capacitar para la realización de labores de gestión, administración y asesoría en organizaciones públicas y privadas.	OB1
Desarrollar dichas labores tanto desde un punto de vista holístico de la empresa, como en cualquiera de sus áreas funcionales.	OB2
Actuar desde el conocimiento de la influencia que tiene la empresa sobre la economía de su entorno.	OB3
Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica profesional.	OB4
Conocer el ordenamiento jurídico básico en el que tiene lugar la actividad económica.	OB5
Conocer los métodos y técnicas básicas de dirección y organización de empresas, marketing, producción, contabilidad y finanzas.	OB7
Tener autonomía para decidir, tras el análisis adecuado en el ámbito empresarial.	OB8
Tener un compromiso ético personal con la sociedad en el ámbito de la responsabilidad social corporativa de cada organización.	OB9
Tener una formación multidisciplinar que favorezca la inserción en el mundo laboral y promueva el interés por una formación permanente.	OB10

\*\*\*

### Observaciones referentes al criterio 1.3.1. *Plazas de nuevo ingreso ofertadas*

UNIR es una Universidad on-line que no requiere un espacio físico para impartir las clases. Exceptuando la asignatura de Prácticas Externas que se oferta en el itinerario Profesional, para las cuales UNIR ha firmado convenios de colaboración con diferentes instituciones, tal y como se detalla en el apartado de recursos materiales y servicios.

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 9 de 167	Memoria verificada.

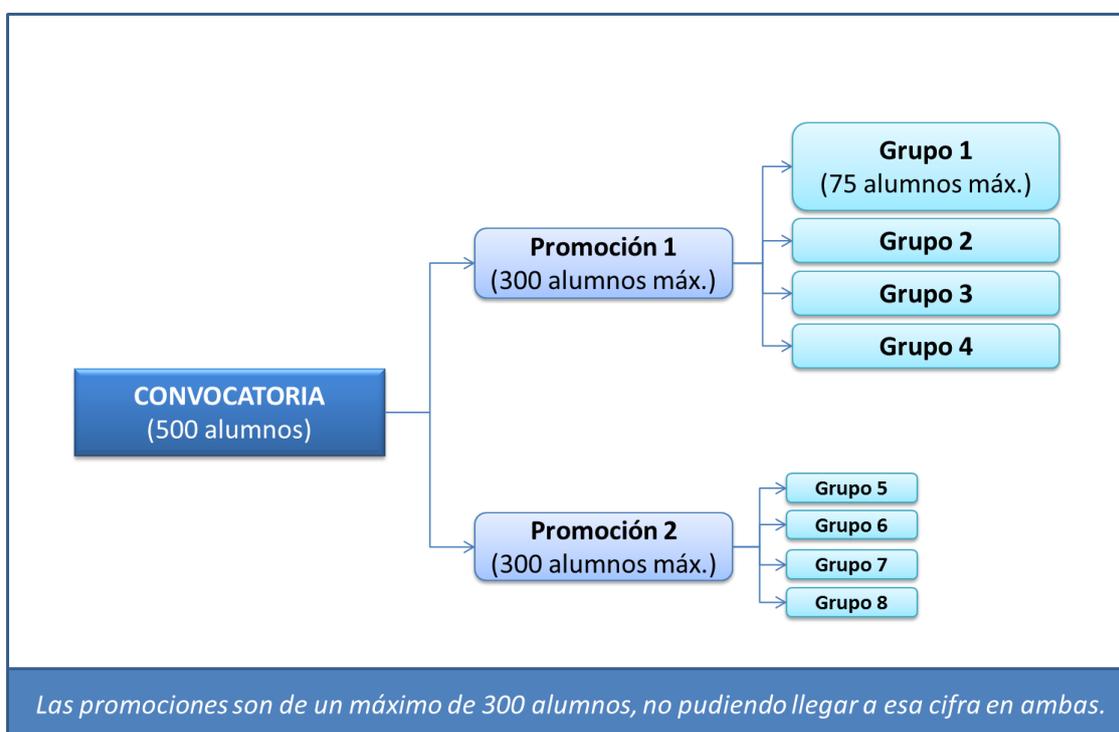
La organización de la matriculación en UNIR es progresiva. Cada año se mantiene abierta una convocatoria de septiembre a junio. En cada convocatoria hay dos promociones con un máximo de 300 alumnos que comienzan una en octubre y otra en marzo normalmente y terminan 12 meses después (incluida la convocatoria extraordinaria). Cada una de estas dos promociones se divide en grupos que pueden alcanzar los 75 estudiantes como máximo. Al haberse solicitado 500 plazas, se entiende, que las dos promociones no podrán admitir a 300 alumnos, en total han de sumar 500.

En resumen, cada año hay **una convocatoria** con **dos promociones** que se divide a su vez en **grupos** de no más de 75 alumnos.

Los grupos se organizan en función de las necesidades horarias de los estudiantes.

Las promociones están escalonadas. Así el profesorado de las mismas asignaturas puede impartirlas varias veces (en diferentes grupos y promociones) a lo largo del año.

Tal como se puede ver en este esquema:



**Este sistema permitiría atender hasta 500 alumnos en una misma convocatoria, pero en promociones de menos de 300 alumnos, subdivididos a su vez en grupos.**

### 3. COMPETENCIAS

#### 3.1. Competencias Básicas y Generales

COMPETENCIAS BÁSICAS	
<b>CB1</b>	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
<b>CB2</b>	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
<b>CB3</b>	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
<b>CB4</b>	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
<b>CB5</b>	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENERALES	
<b>CG1</b>	Capacidad crítica y autocrítica en un contexto empresarial
<b>CG2</b>	Capacidad de adaptación a una nueva organización o área organizativa.
<b>CG3</b>	Capacidad de análisis y síntesis en un entorno organizacional.
<b>CG4</b>	Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica empresarial.
<b>CG5</b>	Capacidad de aprendizaje autónomo.
<b>CG6</b>	Capacidad de organización y planificación a largo plazo en un entorno cambiante.
<b>CG7</b>	Capacidad de resolver un problema e interpretar la solución.

<b>CG8</b>	Capacidad expositiva de un trabajo ante un público especializado.
<b>CG9</b>	Capacidad para analizar información organizacional.
<b>CG10</b>	Capacidad para asumir responsabilidades.
<b>CG11</b>	Capacidad para la búsqueda de información de tipo empresarial.
<b>CG12</b>	Capacidad para la resolución problemas propios del mundo de la empresa.
<b>CG13</b>	Capacidad para motivar a otros miembros de la organización.
<b>CG14</b>	Capacidad para tomar decisiones en el contexto organizacional utilizando herramientas numéricas.
<b>CG15</b>	Capacidad para tomar decisiones en el contexto organizacional utilizando la teoría organizacional.
<b>CG16</b>	Capacidad para trabajar en equipo.
<b>CG17</b>	Comprender la naturaleza sistémica de la empresa.
<b>CG18</b>	Desarrollar la ética en el trabajo y los principios asociados a la Responsabilidad Social Corporativa.
<b>CG19</b>	Comunicación escrita en lengua inglesa.
<b>CG20</b>	Comunicación oral en lengua inglesa.
<b>CG21</b>	Desarrollar la empatía con los compañeros de trabajo.
<b>CG22</b>	Desarrollar conocimientos de informática aplicados al ámbito de la empresa.
<b>CG23</b>	Desarrollar e implantar ideas creativas en el contexto empresarial.
<b>CG24</b>	Habilidad de búsqueda de información e investigación sobre cuestiones económico-empresariales.
<b>CG25</b>	Habilidad para buscar y analizar información de tipo empresarial.
<b>CG26</b>	Desarrollar competencias asociadas a la dirección de organizaciones y equipos.
<b>CG27</b>	Desarrollar la iniciativa empresarial y espíritu emprendedor.
<b>CG28</b>	Reconocer y poner en práctica habilidades asociadas al liderazgo organizacional.
<b>CG29</b>	Ser capaz de desarrollar e implantar ideas creativas en el contexto empresarial.

<b>CG30</b>	Desenvolverse adecuadamente en un contexto internacional.
<b>CG31</b>	Capacitar para desenvolverse con eficacia en una organización en entornos de presión.
<b>CG32</b>	Tomar decisiones financieras fundadas en el ámbito de la empresa y los mercados financieros
<b>CG33</b>	Aplicar eficientemente técnicas de negociación aplicadas a la empresa

### 3.2. Competencias Transversales

(vacío)

### 3.3. Competencias Específicas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
<b>CE1</b>	Análisis y valoración de puestos de trabajo.
<b>CE2</b>	Analizar cuestiones medioambientales y sociales desde un punto de vista económico.
<b>CE3</b>	Capacidad para desarrollar e implantar planes de tipo estratégico en Empresas.
<b>CE4</b>	Capacidad para establecer planes de retribución de los empleados.
<b>CE5</b>	Capacidad para gestionar la formación de los empleados con un fin estratégico.
<b>CE6</b>	Capacidad para identificar y valorar las magnitudes que genera la actividad económico-financiera, aplicándolas a situaciones concretas mediante la elaboración, análisis e interpretación de estados de información financiera, tanto individuales como consolidados.
<b>CE7</b>	Capacidad para manejar los conceptos relacionados con la gestión de la calidad en un entorno organizacional.
<b>CE8</b>	Capacidad para llevar a cabo labores de auditoría y control interno en una organización.
<b>CE9</b>	Comprender el funcionamiento de los mercados financieros.
<b>CE10</b>	Comprender y conceptualizar las variables sociológicas de la empresa y las organizaciones.

<b>CE11</b>	Comprensión de las repercusiones fiscales que implica la actividad empresarial y su inclusión en la toma de decisiones.
<b>CE12</b>	Desarrollar capacidades de análisis contable de empresas.
<b>CE13</b>	Desarrollar habilidades para la toma de decisiones de tipo estratégico –empresarial.
<b>CE14</b>	Desarrollar habilidades para la toma de decisiones de tipo estratégico -empresarial en un entorno internacional.
<b>CE15</b>	Desarrollar habilidades para la toma de decisiones relacionadas con la dirección comercial.
<b>CE16</b>	Desarrollar las habilidades básicas asociadas a la informática de gestión.
<b>CE17</b>	Desarrollar y comprender presupuestos con base contable.
<b>CE18</b>	Diseñar, desarrollar e implantar planes y sistemas de control de gestión.
<b>CE19</b>	Diseñar, desarrollar e implantar planes y sistemas de gestión por objetivos.
<b>CE20</b>	Diseño y Gestión de proyectos de tipo empresarial.
<b>CE21</b>	Capacidad de aplicar las matemáticas financieras al mundo de la empresas.
<b>CE22</b>	Dominar los conceptos esenciales para desenvolverse adecuadamente en la toma de decisiones de marketing internacional.
<b>CE23</b>	Dominio del marco jurídico civil aplicado a la empresa.
<b>CE24</b>	Elaborar y defender informes financieros.
<b>CE25</b>	Establecer aproximaciones numéricas al valor financiero de una empresa.
<b>CE26</b>	Evaluar adecuadamente el desempeño profesional.
<b>CE27</b>	Gestionar adecuadamente las carreras profesionales en la empresa.
<b>CE28</b>	Gestionar adecuadamente los recursos humanos en la empresa.
<b>CE29</b>	Gestionar sistemas de información en una organización.
<b>CE30</b>	Identificar las diferentes etapas de crecimiento económico e identificarlo y relacionarlo con situaciones actuales.
<b>CE31</b>	Identificar las figuras jurídicas a las que va a tener que enfrentarse en su actividad profesional.

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 14 de 167	Memoria verificada.

<b>CE32</b>	Identificar y comprender los factores que afectan al diseño óptimo de estrategias de comercio exterior.
<b>CE33</b>	Identificar y comprender los factores que afectan al diseño óptimo de estrategias empresariales en internet
<b>CE34</b>	Identificar y comprender los factores que afectan al diseño óptimo de las políticas de endeudamiento retribución del capital y circulante de la empresa.
<b>CE35</b>	Manejar el lenguaje jurídico, emplearlo correctamente y adquirir capacidad de argumentación.
<b>CE36</b>	Manejar habilidades asociadas a la administración de empresas y organizaciones.
<b>CE37</b>	Manejar habilidades asociadas a la dirección de operaciones y procesos de producción.
<b>CE38</b>	Manejar habilidades asociadas a la distribución comercial.
<b>CE39</b>	Manejar habilidades asociadas a la gestión por competencias.
<b>CE40</b>	Manejar los elementos básicos de estadística para aplicarlo a problemas empresariales.
<b>CE41</b>	Manejar las principales aplicaciones econométricas a las ciencias empresariales.
<b>CE42</b>	Manejar los conceptos esenciales de economía internacional y aplicarlos a la toma de decisiones en el mundo de la empresa.
<b>CE43</b>	Manejar los conceptos esenciales de estructura económica y aplicarlos a la toma de decisiones en el mundo de la empresa.
<b>CE44</b>	Manejar los conceptos esenciales de macroeconomía y aplicarlos a la toma de decisiones en el mundo de la empresa.
<b>CE45</b>	Manejar los conceptos esenciales de microeconomía y aplicarlos a la toma de decisiones en el mundo de la empresa.
<b>CE46</b>	Manejar los conceptos esenciales del marketing y aplicarlos a la toma de decisiones comerciales en la empresa.
<b>CE47</b>	Conocer los criterios básicos referidos al reclutamiento y selección.
<b>CE48</b>	Reconocer los intereses que subyacen en todo supuesto de conflicto y hacer valer argumentos jurídicos válidos en apoyo de los que considere dignos de protección.
<b>CE49</b>	Ser capaz de estimar valores contables de los costes asociados a la actividad
Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 15 de 167	Memoria verificada.

	empresarial.
<b>CE50</b>	Ser capaz de realizar todas las labores contables asociadas a las fusiones societarias, especialmente la valoración y apuntes contables.
<b>CE51</b>	Tomar decisiones adecuadas en el ámbito del marketing en entornos o sectores específicos.

## 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

Perfil de ingreso:

### 1. Curso de adaptación:

La UNIR aplicará en todos los casos lo establecido en la Normativa de Reconocimiento de Transferencia de Créditos (<http://www.unir.net/normativa-legal.aspx>).

### 4.1. Sistema de información previo

#### Canales de difusión para informar a los potenciales estudiantes

Para informar a los potenciales estudiantes sobre la Titulación y sobre el proceso de matriculación se emplearán los siguientes canales de difusión:

- Página web oficial de la Universidad Internacional de La Rioja.
- Sesiones informativas en diversas ciudades de España y en algunos puntos del extranjero. En concreto para este año se prevé la asistencia a ferias y workshops tanto en España como en el exterior, organizados por Eduespaña en colaboración con el Instituto de Comercio Exterior (ICEX).
- Inserciones en los medios de comunicación nacionales internacionales incluidos los distintos canales de comunicación en Internet: Google AdWords, E-magister, Oferta formativa, Infocursos y Universia.

Asimismo y con el objetivo de internacionalizar UNIR ya que el carácter de su enseñanza así lo permite, se están estableciendo los primeros contactos con promotores educativos de estudios universitarios en el extranjero (Study Abroad):

ACADEMIC YEAR ABROAD (AYA): [www.ayabroad.org/](http://www.ayabroad.org/)

STUDY ABROAD SPAIN: [www.studyabroad.com/spain.html](http://www.studyabroad.com/spain.html)

Study, travel or work in Spain (UNISPAIN): [www.unispain.com/](http://www.unispain.com/)

Cultural Experiences Abroad (CEA): [www.gowithcea.com/programs/spain.html](http://www.gowithcea.com/programs/spain.html)

### 4.2. Requisitos de acceso y criterios de admisión

#### Perfil recomendado de ingreso con carácter general

Las enseñanzas de los diversos grados de la UNIR se ofrecen a cualquier persona que reuniendo las condiciones de acceso que expresa la ley desea tener una enseñanza a distancia ofrecida en un entorno virtual.

Los motivos que suelen llevar a esa elección están relacionados con algún tipo de dificultad para cursar estudios presenciales. Entre estos destacan los de aquellos que ya desempeñan

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 17 de 167	Memoria verificada.

una ocupación laboral o que ya tienen trabajo que quieren iniciar o reanudar estudios universitarios.

#### Perfil recomendado de ingreso en el Grado de ADE

El alumno que pretenda estudiar el Grado de ADE de la UNIR debería tener las siguientes cualidades y actitudes:

- Predisposición favorable hacia las tecnologías de la información.
- Actitud abierta hacia el trabajo en equipo.
- Curiosidad y motivación para conocer y trabajar en el mundo de la empresa.
- Flexibilidad y capacidad de adaptación a diferentes entornos personales y organizacionales.
- Capacidad de decisión y análisis de situaciones de carácter económico y empresarial.
- Inquietud hacia el desarrollo de un alto compromiso ético personal y organizacional.
- Facilidad para los idiomas
- Nivel B2 de inglés según el MCER para la obtención del título

Los alumnos que lo deseen podrán hacer pruebas de nivel de inglés (B1 y B2) para comprobar sus conocimientos de lengua. La UNIR facilitará un curso de nivel de inglés para los alumnos que así lo necesiten ( <http://www.unir.net/idiomas.aspx>).

1. En la titulación en inglés ya se está trabajando en la elaboración de los contenidos de las asignaturas del primer curso que son:

Curso	Sem.	Asignatura	Mat.	ETC
1	1	Accounting Introducción a la contabilidad	O	6
		Mathematical Economics Matemáticas para la economía	O	6
		Business Law Derecho mercantil y de sociedades	FB	6
		Economics Introducción a la economía	FB	6
		Business Administration I Administración de empresas I	FB	6
				30
1	2	Personal and Business Communication Comunicación personal y organizacional	FB	6
		Business Administration II Administración de empresas II	FB	6

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 18 de 167	Memoria verificada.

		Microeconomic I Microeconomía	FB	6
		Statistics Estadística I	FB	6
		Information and Communications Technologies Introducción a las Tics	FB	6
				30

Las asignaturas coinciden exactamente con las incluidas en el plan de estudios aprobado por la ANECA y ya implantado en la UNIR desde el curso 2010-2011 en español. Por tanto, hemos considerado reiterativo repetir la descripción de las fichas de las asignaturas puesto que ya están aprobadas e incluidas en el plan de estudios general de la titulación.

#### **Criterios de acceso y condiciones o pruebas de acceso especiales**

La UNIR no tiene pruebas especiales fuera de las que contempla la normativa general.

Los estudiantes que quieran acceder al Grado en Dirección y Administración de empresas de la UNIR en la modalidad en inglés, tendrán que demostrar tener adquirido en nivel B1 de inglés.

Toda la información referente a certificaciones, niveles, pruebas y curso de inglés se encuentra en el siguiente enlace de nuestra página web: <http://www.unir.net/idioma-ingles.aspx>

#### **4.3. Apoyo a estudiantes**

##### **Sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados**

Una vez formalizada la matrícula en el Servicio de Admisiones, éste deriva a los estudiantes a la Facultad o Escuela técnica correspondiente.

Cada Grado de la UNIR cuenta con un Coordinador académico y un Tutor que es quien realiza las tareas de seguimiento de los estudiantes.

Todos ellos contarán con una Guía del estudiante on line que recoge instrucciones e información sobre las competencias para ser un estudiante a distancia, técnicas de estudio, uso básico de las herramientas telemáticas y reglas para la planificación del estudio eficaz.

Este tutor ejerce las funciones de Asesor Académico Personal que le ayudará en:

- Su integración en los estudios, en la Universidad y en su orientación al empleo.
- La adquisición y dominio de las técnicas de trabajo intelectual y en el desarrollo de las capacidades.
- Todas las cuestiones profesionales y técnicas que necesite para poder realizar con éxito su formación.

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 19 de 167	Memoria verificada.

De cada alumno se abrirá un completo dossier acumulativo que, implementando el expediente académico, registre los datos profesionales relevantes que puedan facilitar el oportuno asesoramiento personal y profesional. En todo momento se respetará la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de datos de carácter personal así como su normativa de desarrollo.

#### **Procedimiento y actividades de orientación específicos para la acogida de los estudiantes de nuevo ingreso**

La UNIR cuenta ya con una oficina de Atención al Alumno que centraliza y contesta todas las solicitudes de información (llamadas y correos electrónicos) y un Servicio Técnico de Orientación (Contact center) que gestiona y soluciona todas las preguntas y posibles dudas de los futuros estudiantes de la Unir referidas a:

- Descripción de la metodología de la UNIR. Para ello, los alumnos tendrán acceso a una demo donde se explica paso por paso.
- Niveles de dificultad y horas de estudio estimadas para poder llevar a cabo un itinerario formativo ajustado a las posibilidades reales del estudiante para poder planificar adecuadamente su matrícula.
- Descripción de los estudios.
- Convalidaciones de las antiguas titulaciones
- Preguntas sobre el Espacio Europeo de Educación Superior.

Finalmente, el personal de administración y servicios (PAS) a través del el Servicio de Admisiones proporcionará al estudiante todo el apoyo administrativo necesario para realizar de manera óptima todo el proceso de admisión y matriculación por medio de atención telefónica, por correo electrónico, con información guiada en la web para la realización de la matrícula *on-line*.

#### **4.4. Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos**

<b>Reconocimiento de Créditos Cursados por Estudios Superiores no Universitarios</b>	
<b>MÍNIMO</b>	<b>MÁXIMO</b>
<b>0</b>	<b>36</b>

<b>Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios</b>	
<b>MÍNIMO</b>	<b>MÁXIMO</b>
<b>0</b>	<b>36</b>

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 20 de 167	Memoria verificada.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

**Descripción:**

[http://gestor.unir.net/userFiles/file/documentos/normativa/reconocimiento\\_tranferencia\\_creditos.pdf](http://gestor.unir.net/userFiles/file/documentos/normativa/reconocimiento_tranferencia_creditos.pdf)

**4.5. Curso de adaptación para titulados**

**SOLICITUD DE MODIFICACIONES EN LOS PLANES DE ESTUDIO DEL GRADO EN DIRECCION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**A. DESCRIPCION DEL CURSO DE ADAPTACION**

**Modalidad:** LA UNIR ofrece todas sus titulaciones en modalidad virtual.

**Número de plazas:** El número de plazas ofertadas es de 150.

**Normativa de permanencia:** La normativa genérica de la universidad.

**Créditos totales del curso de adaptación:** 60 ECTS

La Universidad Internacional de La Rioja, **SOLICITA:**

Implantar el curso de adaptación del Grado en Dirección y Administración de empresas al comienzo del año académico 2012-2013.

**B. JUSTIFICACIÓN DE LA MODIFICACIÓN PROPUESTA**

Dentro del ámbito español, las **Diplomaturas en Ciencias Empresariales** ocupan uno de los primeros puestos, en cuanto a alumnos matriculados, entre las existentes en nuestro país. Según datos del INE, en el curso 2005/2006 la eligieron 77.863 estudiantes.

Los diplomados en ciencias empresariales están cualificados para llevar a cabo funciones de gestión y administración dentro de las empresas, asesoramiento en materia financiera o tributaria así como funciones de comercialización y venta de productos o servicios.

Las **salidas profesionales** de los diplomados en ciencias empresariales son, por tanto, numerosas porque sus conocimientos en economía, contabilidad, derecho, administración,

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 21 de 167	Memoria verificada.

gestión y dirección de empresas, son necesarios y muy adaptables a cualquier organización, independientemente del sector de actividad en que se encuentre.

La empresa privada representa la mayor fuente de empleo para estos titulados aunque también pueden acceder a puestos de trabajo en la administración pública como son: subinspección de hacienda, técnico de gestión de la administración general, docencia en enseñanza secundaria, etc... La alternativa como profesional liberal se centra en servicios a empresas en cuestiones relacionadas sobre todo con el área fiscal y contable.

Estos titulados pueden trabajar en distintos departamentos de la empresa (administración, comercial, marketing, tributario,..). Con frecuencia forman equipo junto a Licenciados en Administración y Dirección de Empresas, con Economistas, Licenciados en Derecho, Diplomados en Relaciones Laborales, etc.

En ese proceso de incorporación al mercado laboral, la formación es un elemento clave. Buena muestra de ello es el elevado porcentaje de ofertas que piden una titulación o un nivel académico determinado. En este sentido, la oferta de empleo para estos titulados alcanzaba una posición preferencial en el ranking elaborado por Infoempleo (Empleabilidad y Formación Universitaria, pág. 225) para los periodos 2005/06 y 2006/07.

En términos generales, las carreras vinculadas a las Ciencias Sociales acaparan aproximadamente un tercio de la oferta de **empleo** cualificado, ocupando en lo que se refiere a empleabilidad un puesto entre las titulaciones más demandadas

Estos datos son corroborados por la Encuesta CHEERS citada en el Libro Blanco de Empresa que revelan que la Licenciatura en Empresariales ostenta una Tasa de actividad del 94%, mientras que en la Diplomatura en Empresariales esta tasa toma un valor del 87.5%. La tasa de paro es del 7.7% y del 12.3%, respectivamente.

A pesar de estos datos tan eminentemente positivos, cabe apuntar que mientras que la formación simultánea a los estudios de diplomatura, no es excesivamente habitual, la **realización de otra formación una vez obtenido el título de diplomados** es muy frecuente: sólo un cuarto de los diplomados no realizaron ninguna formación post-universitaria.

Por otro lado, análisis de la proporción de diplomados que realizó formación post-universitaria, en función de la promoción a la que pertenecen, muestra un ligero, pero progresivo incremento: aumenta desde el 75% en las promociones más antiguas, hasta el 80% en las más recientes.

La característica que en mayor medida diferencia a los diplomados que optaron por continuar su formación y los que no lo hicieron es la posesión de trabajos habituales simultáneos a la diplomatura: mientras que aproximadamente un tercio de los diplomados no cursó formación post-universitaria alguna, sólo un 10% de los que no tuvieron trabajos de este tipo está en esta circunstancia.

Los estudios elegidos en mayor medida una vez acabada la diplomatura de empresariales son de carácter universitario, aproximadamente dos tercios de los que continúan

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 22 de 167	Memoria verificada.

estudiando eligieron realizar una licenciatura universitaria. En términos globales, el 53% de los diplomados en empresariales decide continuar sus estudios cursando una licenciatura universitaria. Todo parece indicar que la diplomatura para una apreciable mayoría no es más que el primer ciclo de su formación universitaria.

Esta apreciación queda refrendada con el hecho de que actualmente una cuarta parte de los diplomados en empresariales, son también licenciados y prácticamente todos en esta misma titulación.

Al considerar las principales **dificultades que encuentran los diplomados para acceder a su primer empleo post-universitario**, las más relevantes hacen referencia a características propias de los recién diplomados: su falta de preparación y su falta de experiencia/práctica. Para completar el panorama, junto a estas dos dificultades se señala la preferencia de otras titulaciones por parte de los empresarios.

A continuación, aunque con menor relevancia, se pueden aducir las dificultades relacionadas con las circunstancias del mercado laboral. En este caso las circunstancias más habituales son el exceso de diplomados y la falta de ofertas de empleo.

Por tanto, la situación del mercado laboral sólo es en un pequeño grado responsable de las posibles dificultades para encontrar el primer empleo post-universitario. Las mayores dificultades parecen estar relacionadas con los estudios realizados, por un lado, porque no proporcionan la formación requerida en el mercado y, por otro, porque no se posee una mínima experiencia laboral que se considera imprescindible.

Existe un apreciable grado de acuerdo entre los diplomados en la necesidad de adaptación de las materias de la diplomatura a la realidad empresarial/profesional y en que el acercamiento entre ambos mundos, el académico y el empresarial, es una apremiante necesidad. También existe un acuerdo casi generalizado en la **necesidad de completar la formación universitaria con estudios más prácticos**.

Las dos afirmaciones anteriores probablemente estén íntimamente relacionadas: la realización de otra formación complementaria a la diplomatura de carácter más práctico sería una estrategia ¿necesaria¿ para reducir la distancia existente entre la formación adquirida en la universidad y los requerimientos del mercado laboral.

En una encuesta realizada a diplomados en ciencias empresariales de la Universidad Complutense (1999) se apunta el dato de que tras finalizar la diplomatura el 77% de los entrevistados continuó formándose. Sin embargo, y a pesar de la consideración de la necesidad de una adaptación al mundo laboral de los estudios universitarios realizados hasta el momento, la mayoría optaron por continuar perfeccionando su formación a través de este tipo de estudios.

En esta encuesta sólo un 14% de los diplomados se alineaba con la afirmación de que ¿los conocimientos adquiridos en la escuela capacitan totalmente para comenzar a trabajar¿. Algo más de la mitad (53%) de los diplomados consideran que la formación adquirida no capacita totalmente para trabajar. A esto hay que añadir lo antes mencionado en relación a que una proporción considerable de los diplomados ¿un tercio aproximadamente¿

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 23 de 167	Memoria verificada.

consideraba la falta de preparación de los recién diplomados una de las principales dificultades que encontraban para obtener su primer empleo.

Estas consideraciones reafirman la necesidad de orquestar una formación más orientada al empleo al finalizar la diplomatura. A esto, además, se añade otra estrategia en la que también coinciden los diplomados: la capacitación a través del empleo (a lo que es equivalente: ¿los conocimientos necesarios para ejercer la profesión sólo se adquieren trabajando).

Resumiendo, se concluye que la distancia entre la formación impartida en los estudios de diplomatura y los requerimientos del mercado laboral hace que sea preciso pasar por un periodo formativo y/o laboral de aprendizaje, previo a la obtención por parte de los diplomados de una capacitación total para el desempeño de las tareas más directamente relacionadas con la titulación poseída.

Llegados a este punto es necesario considerar las **incidencias mutuas que presentan las titulaciones de diplomado y graduado en empresariales.**

Todo parece indicar que, al menos, el inicio de sus itinerarios laborales, una vez obtenida la titulación, coincide en el desempeño de los mismos puestos. Este hecho, unido a que también en determinadas empresas, sobre todo las de menor tamaño, se inserten candidatos que tienen un título de Formación Profesional, hace que los diplomados tengan de competir, tanto con unos, como con otro tipo de candidatos, para obtener un empleo.

En la mayoría de los casos, los diplomados en empresariales tienen los conocimientos teóricos necesarios para el desempeño de estos puestos. Sólo hay dos cuestiones que influyen en la preferencia de unos u otros candidatos: por un lado, la carrera profesional teórica prevista por la empresa para la persona que desempeñe el puesto y, por otro, la imagen que poseen ambas titulaciones. En aras de la precisión, cabría también añadir que puede aducirse como desventaja una cierta falta de resolución a la hora de aplicar los citados conocimientos teóricos. La demanda de una formación más práctica en la que la aplicación de los conocimientos teóricos sea el principal objetivo es una de las demandas más importantes realizadas por los diplomados.

Existe una idea generalizada de que el graduado en ADE tiene mayores potencialidades de desarrollo en las organizaciones empresariales, por lo que, cuando uno de los factores a tener en cuenta en el proceso de selección es dicha potencialidad, hay una preferencia casi total por esta titulación. Pero incluso, cuando no existe a priori ninguna expectativa para el futuro, simplemente el hecho de suponer que sus conocimientos son mayores y más experimentales sitúa al graduado en una situación ventajosa.

También es cierto que la importancia concedida a cuestiones actitudinales y de habilidades laborales, reduce esta desventaja, implicando que, en general, sólo a igualdad de condiciones en este terreno sea preferido un graduado. Es decir, cuando el diplomado es aceptado en un proceso de selección, la posesión del grado de ADE es un valor añadido pero no determinante para ser seleccionado para el desempeño del puesto.

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 24 de 167	Memoria verificada.

En general, la titulación en sí coloca a los diplomados en una situación de partida desventajosa que pueden solventar, básicamente, a través de la **posesión de alguna experiencia laboral** y, al mismo tiempo, **fomentando aquellos conocimientos, habilidades y actitudes que más son valoradas en las empresas.**

De cualquier modo, el hecho de que, de modo genérico, los graduados estén en una situación más ventajosa en el proceso de inserción, junto con el hecho de que sus potencialidades profesionales en el futuro sean mejores, probablemente sea la causa de que un porcentaje tan elevado de diplomados (la mitad de los diplomados entrevistados) decida continuar su formación universitaria hasta la consecución de la titulación de licenciado.

Como consecuencia de todo dicho se considera procedente ¿y oportuno desde el punto de vista de la demanda¿ plantear un curso de adaptación **desde la diplomatura en ciencias empresariales al grado de ADE** que aporte a los diplomados los conocimientos, habilidades y actitudes complementarios, así como la experiencia práctica básica referida anteriormente. Esta pasarela se justifica, además, doblemente si se considera que su fundamental característica de ofrecer una formación en modo e-learning a través de un **campus virtual en Internet** es la más conveniente para el mayor porcentaje de diplomados, que están hoy ya insertos en un puesto laboral. La Facultad de Empresa y Comunicación de la UNIR tiene previsto ofrecer 150 plazas de ADE para los alumnos del curso de adaptación.

### C. ACCESO Y ADMISION DE ESTUDIANTES

#### 1.- Perfil de ingreso

El perfil de alumnos para este curso: Diplomados en Ciencias empresariales o titulaciones oficiales similares del Sistema educativo español.

#### 2. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA A ALUMNOS DE NUEVO INGRESO

Las enseñanzas de los diversos grados de la UNIR se ofrecen a cualquier persona que reuniendo las condiciones de acceso que expresa la ley desea tener una enseñanza a distancia ofrecida en un entorno virtual.

Los motivos que suelen llevar a esa elección están relacionados con algún tipo de dificultad para cursar estudios presenciales. Entre estos destacan los de aquellos que ya desempeñan una ocupación laboral o que ya tienen trabajo, que quieren iniciar o reanudar sus estudios universitarios.

Canales de difusión para informar a los potenciales estudiantes.

Para informar a los potenciales estudiantes sobre la Titulación y sobre el proceso de matriculación se está empleando los siguientes canales de difusión:

- Página web oficial de la Universidad Internacional de La Rioja.

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 25 de 167	Memoria verificada.

- Sesiones informativas en diversas ciudades de España y en algunos puntos del extranjero. En concreto para este año se prevé la asistencia a ferias y *workshops* tanto en España como en el exterior, organizados por Eduespaña en colaboración con el Instituto de Comercio Exterior (ICEX).
- Inserciones en los medios de comunicación nacionales e internacionales incluidos los distintos canales de comunicación en Internet:
  - o Google Adwords.
  - o E-magister.
  - o Ofertaformativa.
  - o Infocursos.
  - o Universia
- Asimismo y con el objetivo de internacionalizar la UNIR ya que el carácter de su enseñanza así lo permite, se están estableciendo los primeros contactos con promotores educativos de estudios universitarios en el extranjero (Study Abroad):
  - o STUDY ABROAD SPAIN: [www.studyabroad.com/spain.html](http://www.studyabroad.com/spain.html)
  - o Study, travel or work in Spain (UNISPAIN): [www.unispain.com/](http://www.unispain.com/)
  - o Cultural Experiences Abroad (CEA): [www.gowithcea.com/programs/spain.html](http://www.gowithcea.com/programs/spain.html)

Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la universidad y la titulación.

La UNIR cuenta con un Departamento de admisiones (**Contact center**) que centraliza y contesta todas las solicitudes de información (llamadas y correos electrónicos) que gestiona y soluciona todas las preguntas y posibles dudas de los futuros estudiantes de la UNIR.

Desde el punto de vista procedimental los pasos a seguir serán:

- Registrarse como usuario de la UNIR.
- La web muestra un formulario que el usuario tiene que completar y enviar. Cuando envía el formulario se realiza la validación automática de los campos.
- Este formulario llega a la secretaria y se realiza la validación manual de la información.
- Se le comunica al alumno el resultado y se le pide la documentación necesaria.
- Entregar la documentación justificativa del cumplimiento de los requisitos legales necesarios para la admisión; en la actualidad la normativa reguladora es:
  - o Ley Orgánica de Universidades 6/2001, de 19 de diciembre, modificada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril.
  - o Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre.
  - o Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre.

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 26 de 167	Memoria verificada.

A partir de ese momento, un asesor personal contacta con el alumno para verificar que cumple los requisitos exigidos para el título de grado que quiere cursar y le ayuda en la elaboración de un plan de estudios personalizado así como en la resolución de dudas de los futuros estudiantes de la Unir referidas a:

- Descripción de la metodología de la UNIR. Para ello, los alumnos tendrán acceso a una demo donde se explica paso por paso.
- Niveles de dificultad y horas de estudio estimadas para poder llevar a cabo un itinerario formativo ajustado a las posibilidades reales del estudiante para poder planificar adecuadamente su matrícula.
- Descripción de los estudios.
- Reconocimiento de créditos de sus estudios previos (si los tuvieran).
- Preguntas sobre el Espacio Europeo de Educación Superior.

Una vez que la Secretaría académica comprueba toda la documentación, se procede a la formalización de la matrícula y aceptación por parte de la Universidad. El alumno recibe un correo electrónico de confirmación.

A partir de este momento, el estudiante recibe todo el apoyo administrativo necesario para realizar de manera óptima todo el proceso de admisión y matriculación por medio de atención telefónica, por correo electrónico, con información guiada en la web para la realización de la matrícula *on-line*.

Por último, el alumno recibe un correo electrónico confirmando su inscripción y con las claves de acceso al CAMPUS VIRTUAL.

### **3. RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CREDITOS**

La UNIR aplicará en todos los casos lo establecido en la Normativa de Reconocimiento y transferencia de créditos. Resumimos el artículo 2 de la Normativa de la UNIR que recoge lo fundamental para la aplicación de del reconocimiento en las titulaciones de la Universidad:

Artículo 2. Definiciones.

a. Se denominará **titulación de origen** aquélla en la que se han cursado los créditos objeto de de reconocimiento o transferencia. Se denominará **titulación de destino** aquélla para la que se solicita el reconocimiento o la transferencia de los créditos.

Se entenderá por **reconocimiento** la aceptación por parte de la Universidad Internacional de La Rioja de los créditos que, habiendo sido obtenidos en unas enseñanzas oficiales, en la misma u otra universidad, son computados en otras enseñanzas distintas cursadas en nuestra Universidad a efectos de la obtención de un título oficial. Así mismo, podrán ser objeto de reconocimiento los créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales o en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos, a los que se refiere el artículo 34.1 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades.

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 27 de 167	Memoria verificada.

La Comisión de Reconocimiento y Transferencia, el mínimo de ECTS del Curso de adaptación de los que un alumno puede matricularse (siempre que se den las condiciones para ello) es de 38 ECTS.

En concreto, en el Curso de adaptación podrán reconocerse por experiencia profesional las siguientes asignaturas:

- Dirección estratégica de RR.HH. 4 ECTS
- Dirección de producción y operaciones. 6 ECTS
- Dirección estratégica y política de empresa II. 6 ECTS
- Informática de gestión/Las TIC en las organizaciones. 6 ECTS

Para validar el reconocimiento por experiencia profesional los alumnos deberán demostrar mediante documento oficial (informe de vida laboral, certificado de la empresa) que han trabajado un mínimo de dos años en los ámbitos concretos de las asignaturas susceptibles de dicho reconocimiento.

La UNIR aplicará en todos los casos lo establecido en la Normativa de Reconocimiento y transferencia de créditos. Resumimos el artículo 2 de la Normativa de la UNIR que recoge lo fundamental para la aplicación de del reconocimiento en las titulaciones de la Universidad.

#### D. COMPETENCIAS Y PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

En la siguiente tabla, se especifican **las materias a cursar en el curso de adaptación** entre la diplomatura en ciencias sociales (Plan 2000) y el grado en Dirección y administración de empresas (ADE).

TABLA DE ADAPTACIÓN DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS/DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES 1/3								
Diplomatura en Ciencias Empresariales	CARÁCTER	CURSO	CRÉDITOS	CRÉDITOS RECONOCIDOS	Grado en Administración y Dirección de Empresas	CARÁCTER	CURSO	CRÉDITOS
ASIGNATURA					ASIGNATURA			
Derecho empresarial I y II	TR	1y2	9	6	Derecho mercantil y de sociedades	FB	1	6
Economía española y mundial	TR	2	6	6	Introducción a la economía	FB	1	6
Organización y administración de empresas I	TR	1	6	6	Administración de empresas I: introducción y organización. Dirección de empresas	FB	1	6
Sociología de la empresa	OB	1	4,5	6	Comunicación personal y organizacional	FB	1	6
Organización y	OB	2	6	6	Administración de	FB	1	6
Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.							
Página 28 de 167	Memoria verificada.							

administración de empresas II					empresas II: comercialización y financiación			
					Microeconomía	FB	1	6
Estadística	TR	2	9	6	Estadística I	FB	1	6
Informática aplicada a la gestión de la empresa	TR	1	6	6	Introducción a las TIC	FB	1	6
					Macroeconomía	FB	2	6
Inglés empresarial I	OB	1	4,5	6	Lengua inglesa	FB	2	6
<b>TOTAL DE CRÉDITOS BÁSICOS</b>				<b>48</b>				<b>60</b>

TABLA DE ADAPTACIÓN DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS/DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES 2/3								
Diplomatura en Ciencias Empresariales	CARÁCTER	CURSO	CRÉDITOS	CRÉDITOS RECONOCIDOS	Grado en Administración y Dirección de Empresas	CARÁCTER	CURSO	CRÉDITOS
ASIGNATURA					ASIGNATURA			
Contabilidad de sociedades	TR	1	6	6	Introducción a la contabilidad	O	1	6
Matemáticas	TR	1	12	6	Matemáticas para la economía	O	1	6
Contabilidad de costes I y II	TR	1	9	6	Contabilidad de gestión	O	2	6
Estadística aplicada	OB	3	6	6	Estadística II	O	2	6
Dirección comercial I	TR	2	6	6	Dirección comercial I	O	2	6
					Dirección de empresas	O	2	6
Dirección comercial II	TR	3	4,5	6	Dirección comercial II	O	2	6
					Dirección estratégica de RR.HH	OP	4	4
Dirección financiera I	TR	2	6	6	Dirección financiera I	O	2	6
Dirección financiera II	TR	3	6	6	Dirección financiera II	O	3	6
Comercio exterior y marketing internacional	TR	3	6	6	Gestión internacional de la empresa	O	2	6

**TABLA DE ADAPTACIÓN DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE**

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 29 de 167	Memoria verificada.

EMPRESAS/DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES 3/3								
Diplomatura en Ciencias Empresariales	CARÁCTER	CURSO	CRÉDITOS	CRÉDITOS RECONOCIDOS	Grado en Administración y Dirección de Empresas	CARÁCTER	CURSO	CRÉDITOS
ASIGNATURA					ASIGNATURA			
Contabilidad financiera	TR	2	6	6	Contabilidad de sociedades	FB	1	6
Régimen fiscal de la empresa	TR	3	9	6	Régimen fiscal de la empresa	FB	1	6
					Econometría	FB	1	6
					Dirección de producción y operaciones	FB	1	6
					Dirección estratégica y política de empresa I	FB	1	6
					Informática de gestión/Las TIC en las organizaciones	FB	1	6
					Análisis de mercados y valores financieros	FB	1	6
					Dirección estratégica y política de empresa II	FB	1	6
<b>TOTAL DE CRÉDITOS OBLIGATORIOS</b>				<b>66</b>				<b>114</b>
					Proyecto de fin de grado	PFG	4	14
Créditos disponibles para optatividad				<b>78</b>	Créditos optativos requeridos			<b>52</b>
<b>TOTAL DE CRÉDITOS</b>								<b>240</b>

En la tabla precedente se han sombreado en gris las asignaturas del grado de ADE que no tienen reconocimiento con las cursadas en la diplomatura de ciencias sociales. Los créditos optativos requeridos se reconocen con los créditos disponibles para optatividad.

En la siguiente tabla, a modo de resumen, se especifican **las materias a cursar en el curso de adaptación**. El curso de adaptación del Grado en ADE de la UNIR se estructura en 8 asignaturas todas obligatorias para los alumnos del este curso. El total de estos créditos obligatorios a cursar en el curso de adaptación son de 60 de los cuales 18 se corresponden con asignaturas básicas del Grado (Microeconomía, Macroeconomía y Econometría), 24 son obligatorias, 4 optativos y 14 del proyecto de fin de grado. En la tabla siguiente se especifica el cuatrimestre (C1 o C2) en el que se cursarán las asignaturas y el Trabajo de fin de grado.

ASIGNATURA	Créditos ECTS	Duración
------------	---------------	----------

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 30 de 167	Memoria verificada.

Microeconomía	6	C1
Macroeconomía	6	C1
Dirección estratégica de RR.HH.	4	C1
Dirección de producción y operaciones	6	C1
Econometría	6	C2
Análisis de mercados y valores financieros	6	C2
Informática de gestión/Las TIC en las organizaciones	6	C2
Dirección estratégica y política de empresa II	6	C2
Proyecto de fin de grado	14	C1 y C2

### E. PERSONAL ACADÉMICO

La UNIR ha establecido compromisos con el equipo docente que describimos a continuación para la implantación del curso de adaptación en el curso académico 2012-2013:

Composición del equipo docente, en función de su categoría académica	
Porcentaje de profesores doctores	50%
Porcentaje de profesores no doctores	50%

El equipo docente está formado inicialmente por 4 profesores doctores que aúnan una amplia experiencia en el ámbito de la docencia y una dilatada carrera profesional y por 4 profesores con una amplia experiencia directiva en la empresa y docente en universidades y escuelas de negocio. Con uno de ellos con amplia experiencia investigadora. El número de docentes se irá incrementando en años posteriores para atender la creciente demanda prevista del curso de adaptación.

En concreto la UNIR ha establecido un compromiso con los siguientes profesionales para su incorporación como profesores y tutores:

- 1 Doctor en Dirección de Empresas por el IESE y licenciado en Engineering and Business Management por el KTH, Stockholm. Postdoctoral researcher en IESE Business School. Autor o coautor de varios artículos científicos. Con nueve años de experiencia en emoresas de consultoría. Dedicación parcial. También.
- 1 Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. 6 años como profesor del Departamento de Marketing de Universidad. 10 años en departamento de Marketing de importantes empresas consultoras. Participación en numerosos congresos y seminarios. Dedicación completa.
- 1 Doctor en Ciencias Empresariales y Máster en Ingeniería y Gestión de Empresas, con licenciatura en Administración de Empresas y 1 año de experiencia docente universitaria. Experiencia profesional de 9 años. Director de Desarrollo Corporativo

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 31 de 167	Memoria verificada.

- de una empresa dedicada a la fabricación de juntas para intercambiadores de calor de placas. Dedicación parcial.
- 1 Doctor en Ciencias Físicas y PDG del IESE, con 15 años de ejercicio profesional como consultor en tecnologías de información. Autor o coautor de artículos en el campo del gobierno de las TI. Alto directivo de una empresa de intermediación en mercados tecnológicos. Dedicación parcial. 1 Ingeniero Superior de Telecomunicación, doctorando y Máster en Economía y Dirección de Empresas por el IESE. Diplomado en Defensa Nacional por el CESEDEN. 15 años como profesor de una escuela de negocio y 25 años de ejercicio profesional ocupando cargos de dirección en empresas tecnológicas. Dedicación parcial.
  - 1 Ingeniero Superior Industrial, MBA por la Universidad de Barcelona y Máster en Software de Gestión Empresarial SAP. Amplia experiencia docente en másteres y 12 años de ejercicio profesional ocupando cargos de dirección en empresas tecnológicas y de servicios en el área de las tecnologías de información y en sistemas CRM. Dedicación parcial.
  - 1 Ingeniero Superior Industrial. 40 años de ejercicio profesional, la mayor parte ocupando cargos de alta dirección en empresas de servicios y fundaciones de investigación. Profesor de importantes universidades y escuelas de negocio con 20 años de experiencia académica. Autor y coautor de varios libros sobre gestión de procesos y tecnologías de información. Investigador principal de proyectos de I+D en el marco del Plan Nacional de I+D y de los programas marco europeos. Dedicación completa.
  - 1 Licenciado en ICADE (E2). Executive MBA por el IESE. Con 16 años de ejercicio profesional en banca, en el área de fusiones y adquisiciones (Barclays, Banco Urquijo y UBS Bank). Cuatro años de experiencia académica como profesor de gestión de carteras en un Máster de Banca y Finanzas. Dedicación parcial.

## F. RECURSOS HUMANOS

Para la implantación del curso de adaptación del Grado en Dirección y Administración de empresas la UNIR tiene previsto destinar a dos personas más de apoyo en el Departamento de admisiones para facilitar la información tanto antes como después de la matrícula.

Para la implantación del curso de adaptación del Grado en Dirección y Administración de empresas la UNIR tiene previsto destinar a dos personas más de apoyo en el Departamento de admisiones para facilitar la información tanto antes como después de la matrícula.

*El Departamento de Admisiones es uno de los más flexibles de la Universidad, por lo que en función de la demanda de estudiantes a una determinada titulación se van adaptando para atender las necesidades concretas. Como las previsiones del Curso de adaptación del Grado en ADE son de 150 alumnos, está previsto contar con dos personas para atender a la demanda.*

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 32 de 167	Memoria verificada.

**G. CALENDARIO DE IMPLANTACION**

En el curso 2012-13 se implementaría el Curso de adaptación del Grado en Dirección y Administración de Empresas. El número de plazas que ofertaría la UNIR para dicho curso sería de 150 plazas.

La UNIR podrá decidir, a través de los órganos previstos en sus normas de organización y funcionamiento con competencia en la implantación y extinción de titulaciones, que el presente curso de adaptación se extinga si, tras tres cursos consecutivos, el número de alumnos de nuevo ingreso no supera la cifra de 15.

La salvaguardia de los derechos de los estudiantes queda asegurada, tal como se indica en la disposición primera de las Normas de Permanencia: *¿Se garantiza a todo estudiante el derecho a terminar su titulación siempre que cumpla las normas que se indican en el punto 2. En el supuesto de que el Consejo de Administración, debido a causas graves, se plantease la posible extinción de la titulación, esta sólo podría ejecutarse mediante el procedimiento de no ofertar plazas para nuevos estudiantes en el curso siguiente definiendo un plan de extinción que, de acuerdo con la legislación vigente, garantice la finalización de los estudios a quienes lo hubieran comenzado.*

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 33 de 167	Memoria verificada.

## 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

### 5.1. Descripción del plan de estudios

#### 5.1.1. Distribución del Plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

TIPO DE MATERIA	Créditos ECTS
<b>Básicas</b>	60
<b>Obligatorias</b>	114
<b>Optativas</b> (se incluyen 8 créditos de prácticas externas)	52
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	14
<b>TOTAL</b>	240

Las **Prácticas externas**, que proporcionarán a los estudiantes la posibilidad de desarrollar habilidades profesionales, se realizarán, de manera voluntaria. La UNIR establecerá los convenios oportunos con dichos centros para la implementación de estas sesiones. Será un requisito imprescindible contar con la colaboración profesional de empleados o directivos de estos centros que ejerzan una labor de tutoría complementaria a la que realizarán los responsables designados por la UNIR dentro de la tutoría interna de Prácticas.

El carácter a distancia de las enseñanzas propuestas nos ha llevado a plantear las prácticas como optativas. Indudablemente, las Prácticas externas, facilitarán el desarrollo de habilidades profesionales, pero no todos –probablemente bastantes- estarán en condiciones de realizarlas. En cualquier caso, la UNIR quiere estimular a sus estudiantes en esta dirección. Ello exige poner en marcha un plan para establecer convenios con empresas que actúen en el ámbito de la comunicación en cualquiera de sus facetas. La UNIR establecerá los convenios oportunos con ellos. Será un requisito imprescindible contar con la colaboración profesional de empleados o directivos que ejerzan una labor de tutoría complementaria a la que realizarán los responsables designados por la UNIR.

La UNIR buscará establecer convenios con empresas de diferentes sectores para que acepten a los alumnos que adecuen sus circunstancias personales, geográficas y de horario a la elaboración de prácticas externas. Hasta el tercer curso no se plantea la posibilidad de realizar estas prácticas externas. Pensamos, por tanto, que se dispone de un margen de tiempo suficiente para firmar los convenios necesarios para atender con sentido práctico y realista a nuestros estudiantes que deseen realizar prácticas en empresas.

El carácter a distancia de la titulación deberá contemplar dos posibilidades. Una primera consistirá en una oferta que realice la UNIR de empresas que hayan establecido convenios con ella para la realización de prácticas en los términos que se señalaba antes. En este sentido se está trabajando como ya se ha dicho. Por otra parte, será necesario ajustar la oferta a los casos concretos que implica la muy posible diseminación geográfica de nuestros estudiantes. Se explicará a los estudiantes que pueden tomar la iniciativa de dirigirse a empresas para realizar

las prácticas en su ámbito próximo o en las condiciones de horario que permitan sus previsiblemente muy diversas circunstancias.

En estos casos, la UNIR –avisada con la antelación suficiente por el estudiante a través de su tutor-, se pondrá en contacto con la empresa correspondiente para enviar un modelo de convenio. Sólo firmado ese acuerdo las prácticas tendrán valor curricular.

Relación de empresas e instituciones con las que se está gestionando la realización de prácticas externas para el Grado de Dirección y Administración de Empresas:

- Fundación Telefónica.
- Fundación Tertium Millenium.
- Cooperación Internacional (ONG).
- Fundación Laboral.
- Fundación Tajamar.
- Cepal

#### 5.1.2. Créditos de formación básica

De los 60 ECTS de formación básica, conforme a la legislación vigente (Anexo II del RD 1393/2007), al menos 36 ECTS han de estar vinculados a materias pertenecientes a la rama de conocimiento base (Ciencias Sociales y Jurídicas), y el resto son créditos básicos, que obviamente no pueden exceder de 24 ECTS. En la propuesta de Grado de la UNIR, de los 60 ECTS que conforman la formación básica, concretadas en asignaturas de 6 ECTS cada una, 48 ECTS pertenecen a materias vinculadas a la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas, mientras que 12 créditos, las asignaturas: “Lengua inglesa” y “Introducción a las TICs”, pertenecen a las áreas de Idioma moderno e Informática, pertenecientes a las ramas de conocimiento de "Artes y humanidades" e "Ingeniería y arquitectura", respectivamente. A continuación, se incluye una tabla con la adscripción de cada asignatura a su respectiva área de conocimiento.

Curso	Semestre	Asignatura	Mat.	ETC	Áreas de adscripción según ANEXO II R.D. 1393/2007
1	1	Derecho Mercantil y de sociedades	FB	6	Derecho
		Introducción a la Economía	FB	6	Economía
		Administración de Empresas I: introducción y organización	FB	6	Empresa
1	2	Comunicación personal y organizacional	FB	6	Comunicación
		Administración de Empresas II: comercialización y financiación	FB	6	Empresa

		Microeconomía	FB	6	Economía
		Estadística I	FB	6	Estadística
		Introducción a las TICs	FB	6	Informática
2	1	Macroeconomía	FB	6	Economía
2	2	Lengua Inglesa	FB	6	Inglés

### 5.1.3. Explicación general de la planificación del Plan de estudios

Los alumnos de la UNIR podrán elegir entre realizar el grado íntegramente en inglés o íntegramente en español.

Para obtener el grado en ADE, el estudiante deberá superar 60 créditos de formación básica, 114 de materias obligatorias, 52 de asignaturas optativas, entre las cuales podrá realizar una práctica en una empresa u organización que supondrá 8 créditos y un trabajo final de grado de 14 créditos.

El Grado propuesto está estructurado en 4 Cursos, con una carga de 60 ECTS cada uno de ellos. Cada ECTS corresponde a 30 horas de trabajo del alumno, en el que confluyen tanto las utilizadas mediante la modalidad virtual (empleando la Plataforma digital diseñada), como las que necesite el estudiante para su trabajo personal y autónomo (estudio, elaboración de prácticas y trabajos, etc.). Todas las asignaturas de formación básica y obligatoria serán de seis créditos ECTS, mientras que todas las asignaturas optativas tendrán cuatro créditos.

Grado de ADE		PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	TOTAL
Formación básica	Materias básicas por rama de conocimiento (R. D. 1393/2007)	48	12	0	0	60
	Obligatorias	12	48	30	24	54
Materias específicas	Optativas (incluidas prácticas)	0	0	28	24	52
TRABAJO FIN DE GRADO		0	0	0	14	14

<b>TOTAL</b>		<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>240</b>
--------------	--	-----------	-----------	-----------	-----------	------------

#### 5.1.4. Planificación del grado en Dirección y Administración de Empresas.

Curso	Sem.	Asignatura	Mat.	ETC	Modulo
1	1	Introducción a la Contabilidad	O	6	A
		Matemáticas para la Economía	O	6	B
		Derecho Mercantil y de sociedades	FB	6	C
		Introducción a la Economía	FB	6	D
		Administración de Empresas I: introducción y organización	FB	6	N
				<b>30</b>	O
1	2	Comunicación personal y organizacional	FB	6	
		Administración de Empresas II: comercialización y financiación	FB	6	N
		Microeconomía	FB	6	D
		Estadística I	FB	6	B
		Introducción a las TICs	FB	6	K
				<b>30</b>	
Curso	Sem.	Asignatura	Mat.	ETC	
2	1	Contabilidad de Gestión	O	6	A
		Estadística II	O	6	B
		Dirección de empresas	O	6	E
		Macroeconomía	FB	6	D
		Dirección comercial I	O	6	G
				<b>30</b>	
2	2	Dirección de recursos humanos	O	6	H
		Dirección financiera I	O	6	J
		Dirección comercial II	O	6	G
		Lengua Inglesa	FB	6	O
		Gestión internacional de la empresa	O	6	I

					30	
Curso	Sem.	Asignatura	Mat.	ETC		
3	1	Contabilidad de sociedades	O	6	A	
	1	Régimen fiscal de la empresa	O	6	C	
	1	Dirección financiera II	O	6	J	
	1	Optativa	Op	4		
	1	Optativa	Op	4		
	1	Optativa	Op	4		
					30	
3	2	Econometría	O	6	B	
	2	Dirección de producción y operaciones	O	6	E	
	2	Prácticas de empresas / dos asignaturas optativas	Op	8		
	2	Optativa	Op	4		
	2	Optativa	Op	4		
					28	
Curso	Sem.	Asignatura	Mat.	ETC		
4	1	Dirección estratégica y política de empresa I	O	6	E	
	1	Informática de gestión / Las TICs en las organizaciones	O	6	K	
	1	Análisis de mercados y valores financieros	O	6	J	
		Optativa	Op	4		
		Optativa	Op	4		
		Optativa	Op	4		
					30	
4	2	Dirección estratégica y política de empresa II	O	6	E	
	2	Optativa	Op	4		
	2	Optativa	Op	4		
	2	Optativa	Op	4		
	2	Proyecto fin de grado	PF	14	L	
					32	

ASIGNATURAS OPTATIVAS			
Publicidad y comunicación comercial	G	Comportamiento Organizacional I	H
Control de Gestión	A	Dirección estratégica de RRHH	H
Comportamiento del consumidor	G	Comportamiento Organizacional II	H
Derecho de la competencia	C	Administración de RRHH	H
Estructura económica mundial	D	Diseño y Organización del trabajo	H
Valoración de empresas	j	Gestión del Conocimiento y del Talento	H
Investigación de mercados	G	Dirección de Recursos Humanos II	H
Habilidades directivas	F	Coaching	H
Gestión del Conocimiento y del Talento	E	Comercio Exterior	I
Comportamiento Organizacional	E	Análisis de Mercados Internacionales	I
Gestión de la producción y operaciones II	E	Cultura y Diversidad	I
Poder y Liderazgo	E	Marketing Internacional	I
Dirección Estratégica avanzada	E	Estructura económica mundial	I
Dirección de la calidad	E	Financiación Internacional	I
Simulación de Empresa	E	Gestión de operaciones internacionales	I
Diseño y programación web	K	Negociación internacional	I
Fundamentos tecnológicos de la web	K	Marketing en Internet	K
Sistemas informativos de gestión	K	Fundamentos de telecomunicaciones	K
Comercio Electrónico y modelos de negocio en Internet	K	Estrategia Digital	K
Redes sociales y web 2.0	K		

Nº	Módulo
A	Contabilidad
B	Matemáticas y estadística aplicadas a las ciencias sociales

C	Derecho aplicado al mundo empresarial
D	Economía
E	Dirección, administración y organización de empresas
F	Habilidades Directivas
G	Marketing
H	Dirección y Gestión de RRHH
I	Gestión internacional de la empresa
J	Finanzas
K	E-Business y Tecnología Digital
L	Proyecto fin de grado
M	Prácticas de empresas
N	Introducción a la Administración de Empresas
O	Lengua Inglesa

#### 5.1.5. Itinerarios o perfiles profesionales del grado

El grado en ADE que se presenta está diseñado para que todos los alumnos consigan las competencias básicas que se orientan conjuntamente al ejercicio profesional en los ámbitos que se señalan en el libro blanco de esta titulación:

- Contabilidad y Auditoría.
- Finanzas.
- Comercialización – Márketing.

Para conseguir este objetivo están las asignaturas de Formación Básica, Obligatorias, Prácticas de Empresa y Trabajo fin de Grado. Las materias optativas- incluyendo las prácticas- pueden ofrecer una orientación más específica dentro de estos perfiles. Estos ámbitos más concretos para el ejercicio profesional serían:

a) **Dirección y Gestión de Recursos Humanos.** Exigiría cursar, cuatro de las siguientes asignaturas optativas: *Comportamiento Organizacional I, Dirección estratégica de RRHH, Comportamiento Organizacional II, Administración de RRHH, Diseño y Organización del trabajo, Gestión del Conocimiento y del Talento, Dirección de Recursos Humanos II, Coaching.*

b) **E-Business y Tecnología Digital.** Exigiría cursar, cuatro de las siguientes asignaturas optativas: *Diseño y programación web, Fundamentos tecnológicos de la web, Sistemas informativos de gestión, Comercio Electrónico y modelos de negocio en Internet, Redes sociales y web 2.0, Marketing en Internet, Fundamentos de telecomunicaciones, Estrategia Digital.*

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 40 de 167	Memoria verificada.

c) **Gestión internacional de la Empresa.** Exigirá cursar, cuatro de las siguientes asignaturas optativas: *Comercio Exterior, Análisis de Mercados Internacionales, Cultura y Diversidad, Marketing Internacional, Estructura económica mundial, Financiación Internacional, Gestión de operaciones internacionales, Negociación internacional.*

d) **Dirección, Administración y Organización de empresas.** Exigirá cursar, cuatro de las siguientes asignaturas optativas: *Gestión del Conocimiento y del Talento, Comportamiento Organizacional, Gestión de la producción y operaciones II, Poder y Liderazgo, Dirección Estratégica avanzada, Dirección de la calidad y Simulación de Empresa.*

### Planificación del Grado en Dirección y Administración de Empresas en inglés

Todas las asignaturas se irán impartiendo progresivamente en inglés, empezando con las de primer curso.

1. En la titulación en inglés ya se está trabajando en la elaboración de los contenidos de las asignaturas del primer curso que son:

Curso	Sem.	Asignatura	Mat.	ECT
1	1	Accounting Introducción a la contabilidad	O	6
		Mathematical Economics Matemáticas para la economía	O	6
		Business Law Derecho mercantil y de sociedades	FB	6
		Economics Introducción a la economía	FB	6
		Business Administration I Administración de empresas I	FB	6
		<b>Total ECTS</b>		
1	2	Personal and Business Communication Comunicación personal y organizacional	FB	6
		Business Administration II Administración de empresas II	FB	6
		Microeconomic I	FB	6

		Microeconomía		
		Statistics Estadística I	FB	6
		Information and Communications Technologies Introducción a las Tics	FB	6
<b>Total ECTS</b>				<b>30</b>

Las asignaturas coinciden exactamente con las incluidas en el plan de estudios aprobado por la ANECA y ya implantado en la UNIR desde el curso 2010-2011 en español. Por tanto, hemos considerado reiterativo repetir la descripción de las fichas de las asignaturas puesto que ya están aprobadas e incluidas en el plan de estudios general de la titulación.

#### 5.1.6. Secuenciación temporal de los grupos de materiales y créditos

Los módulos han sido confeccionados de acuerdo con un criterio de homogeneidad de materia/área de conocimiento, por lo cual, todos ellos, salvo las prácticas de empresa y el Trabajo Fin de Grado implican materias o asignaturas de diferentes cursos. Por ello, internamente, cada módulo dispone de una estructura incremental en el grado de profundidad de los conocimientos adquiridos. Por ejemplo, el módulo de contabilidad se inicia con una asignatura introductoria “Introducción a la Contabilidad” se continúa con dos asignaturas obligatorias “Contabilidad de Gestión” y “Contabilidad de Sociedades”, donde se desarrollan la mayoría de las competencias específicas técnicas y de conocimientos básicos del módulo, y concluye con una asignatura optativa “Control de Gestión”, para el alumno que esté más interesado en el materia. Este esquema ha sido reproducido en la práctica totalidad de los módulos.

Se recomendará a los estudiantes que realicen las prácticas optativas siempre que sea posible. El asesor académico personal le aconsejará en este sentido.

#### 5.1.7. Procedimiento de coordinación académico-docente

Cada módulo cuenta con un plan docente que proporciona coherencia a la agrupación de asignaturas, las cuales, al mismo tiempo, tienen sus respectivos programas. Cada módulo está coordinado por un profesor que se responsabiliza de la adecuada aplicación del plan docente y de la relación con los otros módulos del curso y, cuando sea el caso también, de otros cursos.

El **coordinador general del grado** asume la responsabilidad de la ordenación académica de todos los módulos. A través de reuniones con los coordinadores de módulos y con el conjunto del profesorado se ocupa de asegurar la coherencia entre los distintos planes docentes y el cumplimiento de los objetivos del grado.

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 42 de 167	Memoria verificada.

## 5.2. Planificación y gestión de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

### 5.2.1. Planificación de la movilidad

El perfil del estudiante de UNIR –persona adulta que, por lo general, desarrolla un trabajo profesional– pensamos que no impide la realización de acciones de movilidad, aunque se encaucen o se realicen de manera adecuada a las peculiares circunstancias de los estudiantes.

Desde un primer momento, la UNIR participará en los programas de intercambio con presencia física más comunes en las universidades españolas en conformidad con los programas SICUE (ámbito nacional), Erasmus (ámbito europeo) y Leonardo (enfocado a la realización de prácticas en el extranjero). Para ello, en primer lugar, en cuanto se obtenga por parte de la ANECA la acreditación para comenzar la docencia de este grado, se solicitará la “Carta ERASMUS ampliada” al “Organismo Autónomo de Programas Educativos Europeos (OAPPE), que es la que autoriza a la firma de este tipo de convenios a las universidades europeas.

Una vez que se tenga la acreditación de la titulación y la “Carta ERASMUS Ampliada”, se procederá a la búsqueda de socios y firma de convenios relativos a esta titulación que incluyan intercambio de alumnos a nivel de grado (Student Mobility), movilidades de profesores (Teaching Staff Mobility) y estancias de formación del personal de la UNIR (Staff Training Mobility), dentro del programa ERASMUS, así como de prácticas en empresas dentro del programa Leonardo. También se procederá a la firma de convenios de intercambio dentro del programa SICUE/Séneca.

Una vez comenzada la docencia en la depuración, durante el primer curso de la misma, se realizará la primera selección de estudiantes de intercambio para el curso siguiente.

En cualquier caso, quizás el programa de movilidad que mejor se adaptará al perfil de nuestros alumnos y también al propio carácter de la UNIR es el programa Gundtvig para la educación de adultos. En este marco, la UNIR se plantea el establecimiento de convenios con ciudades europeas con carácter específico para el grado de Administración y Dirección de Empresas.

Sin embargo, aunque la universidad ha comenzado a gestionar acuerdos para la puesta en marcha de los programas de movilidad más difundidos (Erasmus, Séneca), pensamos que el previsible carácter de nuestros estudiantes hará que estos recursos no sean utilizados de manera mayoritaria.

Otra vía de movilidad, que puede ser especialmente relevante para nuestra Universidad dadas sus características, es la movilidad virtual entre universidades *on line*, ya que ofrece un gran número de posibilidades para acceder a cursos y programas que permiten la comunicación entre docentes y estudiantes a través de las TICs.

El objetivo a corto plazo es establecer acuerdos con otras universidades de manera que nuestros alumnos de grado puedan cursar determinadas materias en universidades extranjeras con oferta de enseñanza virtual.

A este respecto, suscribimos la experiencia del proyecto NetACTVE (AISAD-EADTU: Credit Transfer in Virtual and Distance Education) enmarcado en el programa *Erasmus Mundus* de la Unión Europea. La Universidad Nacional de Educación a Distancia es quien coordina este

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 43 de 167	Memoria verificada.

proyecto a través de la Cátedra UNESCO de Educación a distancia (CUED), <http://www.uned.es/cued>.

Asimismo, la Universitat Oberta de Catalunya ha sido pionera en este sentido con la puesta en marcha de un programa de movilidad virtual en colaboración con la universidad de Guadalajara (México) para estudiantes de postgrado en tecnologías de aprendizaje. ([www.uoc.es](http://www.uoc.es)).

### 5.2.2. Gestión de la movilidad

La información y gestión administrativa de los programas de movilidad e intercambio, la realizará, de manera centralizada para toda la Universidad, la Unidad de Relaciones Internacionales.

Para la gestión de tipo académico, será nombrado, entre el profesorado a tiempo completo, un Coordinador de Relaciones Internacionales del Grado. Esta persona realizará las siguientes funciones:

- Se encargará de la recuperación de información académica de las universidades socias, incluyendo titulaciones, cursos con sus correspondientes créditos, contenido de los cursos, etc.
- Se encargará de la confección, junto con el alumno, de los “contratos de estudios” o *learning agreements*. En los cuales se establecerán las asignaturas que se han de cursar en la universidad de destino y la asignatura correspondiente que se reconoce la en la UNIR, de manera que cada alumno se lleve un documento firmado antes de su partida por el que se especifique las asignaturas que ha de cursar en la Universidad de destino y las que se reconocerán a su vuelta.
- Fijará, aplicará y revisará los criterios de reconocimiento académico por el cual se reconocerán las asignaturas y cursos realizados en las universidades socias por sus correspondientes a asignaturas propias del grado de ADE en la UNIR. De manera que se garantice la adquisición de las competencias asignadas a cada asignatura.
- Realizará el seguimiento de la calidad de la docencia ofrecida por nuestras universidades socias, de manera que se garantice la congruencia de todo el sistema y la excelencia académica de los estudiantes.
- A la finalización de la movilidad, el coordinador de relaciones internacionales realizará el denominado “Informe de reconocimiento”. Para esto contará con un documento denominado a nivel internacional “Transcript”, que consiste en una carta oficial que se envían las universidades socias cuando la movilidad de un alumno ha terminado y que incluye la información relativa a los cursos que este alumno ha cursado, los créditos ECTS de que constaban dichos cursos, las calificaciones que el alumno ha obtenido en cada uno de ellos y la interpretación de dicha calificación (no hay que olvidar que cada país y/o Universidad tiene un sistema de calificación diferente). Basándose en este documento oficial de la Universidad socia y en las correspondencias entre asignaturas incluidas en el “contrato de estudios”, que había sido firmado tanto por el alumno

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 44 de 167	Memoria verificada.

como por el profesor antes del comienzo de la movilidad, el coordinador asignará las calificaciones obtenidas en cada una de las asignaturas de la UNIR.

La web de la UNIR en materia de movilidad e intercambio será una herramienta fundamental, no sólo por la información y los contactos con las universidades asociadas, sino también para su gestión (solicitud de las becas, propuesta de “asignaturas en movilidad”, validación del *learning agreement* y reconocimiento académico).

### 5.3. Modelo pedagógico

La Universidad Internacional de La Rioja basa su enfoque pedagógico en los siguientes puntos:

- Participación de los alumnos y trabajo colaborativo que favorece la creación de redes sociales y la construcción del conocimiento. Las posibilidades técnicas que ofrece la plataforma tecnológica de educación de la UNIR permiten crear entornos de aprendizaje participativos (con el uso de foros, chats, correo web...) y facilitar y fomentar la creación colaborativa de contenidos (blogs, videoblogs, wikis...).
- A partir de aquí, los procedimientos y estrategias cognitivas llevan al alumno, mediante su actividad directa y personal, a la construcción del propio conocimiento y elaboración de significados. Los docentes son mediadores en el proceso. Además de programar y organizar el proceso, el docente anima la dinámica y la interacción del grupo, facilita recursos. Se destaca el aprendizaje significativo, la colaboración para el logro de objetivos, la flexibilidad, etc.
- Organización de los contenidos y variedad de recursos de aprendizaje. Los contenidos del grado de Administración y Dirección de Empresa están estructurados en materiales básicos, específicos y complementarios, facilitando la creación del conocimiento por parte de alumno y la libre exploración.

#### 5.3.1. Metodología

Los puntos clave de nuestra metodología son:

- Formular los objetivos de aprendizaje.
- Facilitar la adquisición de las competencias básicas para el ejercicio de la profesión.
- Elaborar los contenidos que el profesor desea transmitir.
- Organizar los contenidos divididos en básicos y complementarios.
- Elaborar las herramientas de evaluación necesarias que garanticen el aprovechamiento de su formación.
- Evaluación continua de las respuestas de los alumnos.
- Control del ritmo de progreso de los alumnos.
- Crear aportaciones para que los alumnos se enfrenten a situaciones que entren en contraste con sus experiencias anteriores.

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 45 de 167	Memoria verificada.

- Sugerir actividades que les ayuden a reestructurar su conocimiento.
- Proponer actividades de resolución de problemas.
- Fomentar actividades que requieran interacción y colaboración con otros alumnos.
- Crear contextos “reales”. El formador puede diseñar simulaciones de la realidad que ayuden al alumno a comprender la validez de lo que aprende para resolver problemas concretos y reales.
- Utilizar casos prácticos que muestren al alumno experiencias reales.
- Aprovechar las posibilidades del hipertexto para permitir a los alumnos que construyan sus propios caminos de aprendizaje (un camino adecuado a su estilo de aprendizaje).

### 5.3.2. Contexto de aprendizaje eficaz

Uno de los objetivos fundamentales es conseguir un contexto de aprendizaje eficaz adaptado a las necesidades y particularidades de los alumnos de ADE.

Este contexto será:

- **Reflexivo.** El ambiente de aprendizaje debe propiciar la reflexión teórica. De esta forma, los alumnos pueden ir tomando conciencia de cómo aprenden e introducir mejoras en su propio proceso de aprendizaje.
- **Verosímil.** El formador debe presentar a los alumnos situaciones reales. Se trata de facilitar el aprendizaje a través de la relación del alumno con un contexto complejo y real. La elaboración de casos reales y simulaciones provoca la construcción de entornos de aprendizaje eficaces.
- **Flexible.** El ambiente de aprendizaje debe permitir a los alumnos aprender cuando ellos quieran. La flexibilidad favorece, además, una visión de los contenidos más abierta y diversa.
- **Abierto.** Se debe permitir a los alumnos que parte de los contenidos los puedan aprender por ellos mismos; hay que ofrecerles la posibilidad de investigar e indagar para lo cual, lo mejor es permitirles el acceso a diferentes y variadas fuentes de información.
- **Constructivo.** Se debe facilitar que la nueva información se elabore y construya sobre la anterior, contribuyendo a que el alumno aprenda.
- **Activo.** Internet permitirá que los alumnos asuman un papel más activo en el proceso de adquisición de conocimientos. No basta con que Internet favorezca un mayor protagonismo del alumno. Se deberá promover la actividad, la interacción, la participación y la generación de saber por parte de los propios alumnos.
- **Colaborativo.** Los alumnos deberán adquirir, no sólo conocimientos, sino también habilidades para relacionarse, comunicarse y trabajar en colaboración con otros alumnos.

### 5.3.3. El aula virtual

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 46 de 167	Memoria verificada.

Desde el campus virtual cada alumno puede acceder a sus aulas virtuales activas (una por cada asignatura en la que esté matriculado).

El aula virtual es un espacio donde los alumnos tienen acceso a la totalidad del material didáctico asociado a la asignatura: unidades didácticas, documentación de interés complementaria (anexos, artículos de prensa, legislación, etc.), diccionario digital de términos asociados a las asignaturas del programa de formación, etc.

El aula virtual presenta también una serie de herramientas relacionadas con la comunicación sincrónica y asincrónica: tablón de anuncios electrónicos, foros de debate, chat, blogs, videoblogs, sesiones de TV digital en Internet, descargas de video y audio (podcast), etc. Además el alumno puede encontrar toda la información necesaria para la comprensión de la asignatura y herramientas para su evaluación y seguimiento.

Todos estos recursos y herramientas necesarios para que los alumnos alcancen los objetivos de aprendizaje propuestos en cada asignatura, se explican detalladamente en el capítulo 7 de esta memoria.

#### **5.3.4. El plan de acción tutorial: seguimiento de los alumnos**

La UNIR contempla el desarrollo del Plan de Acción Tutorial: acompañamiento y seguimiento del alumnado con la intención de que su proceso formativo se oriente hacia su formación integral y tenga en cuenta las características y necesidades personales de los alumnos.

La tutoría y la orientación de los alumnos/as persiguen lograr los siguientes objetivos:

- Favorecer la educación integral de los alumnos realizando un seguimiento personalizado durante el proceso de enseñanza.
- Potenciar una educación lo más personalizada posible y que tenga en cuenta las necesidades de cada alumno.
- Cooperar con el proceso de integración, inserción y respeto a todos los sectores de la comunidad educativa.
- Potenciar el esfuerzo individual y el trabajo en equipo.
- Contribuir a la personalización del proceso formativo.
- Efectuar un seguimiento global del aprendizaje de los alumnos para detectar dificultades y necesidades especiales y recurrir a los apoyos o actividades adecuadas.
- Coordinar el proceso evaluador de los distintos profesores del grupo-clase, así como cualquier información de importancia para el mismo.
- Fomentar en el grupo de alumnos el desarrollo de actitudes participativas, tanto en la universidad como en su entorno.
- Coordinar la adaptación de las programaciones al grupo de alumnos, haciendo especial hincapié en las necesidades educativas especiales.

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 47 de 167	Memoria verificada.

- Educar en valores y normas, así como ayudar al alumno a formarse una imagen ajustada de sí mismo, tener un grado de autoestima y actitudes que muestren seguridad y acciones emprendedoras.
- Implicar y comprometer a los alumnos en actividades de apoyo al aprendizaje y orientación.
- Facilitar el desarrollo de hábitos de trabajo y de estudio.

#### **5.4. Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias (La evaluación de aprendizajes en la UNIR)**

La superación de cualquier asignatura muestra que el estudiante ha adquirido las competencias asociadas a la misma.

**La naturaleza virtual de las enseñanzas de la UNIR, hace necesaria la realización de una prueba presencial (certificada mediante ante documentación fehaciente de identidad) que supondrá un 60% de la evaluación final.**

**Esta tendrá un carácter básico y solo cuando se supere nota establecida para el aprobado, podrá completarse la calificación con los procedimientos específicos de evaluación continua que establezca cada materia.**

**La UNIR ha comenzado a establecer acuerdos con distintos centros e Instituciones en diferentes lugares de España para poder llevar a cabo las pruebas presenciales.**

Los instrumentos de evaluación en un entorno on line permiten la realización de pruebas variadas. En términos generales puede considerarse que las señaladas en el cuadro siguiente son las más importantes y significativas. Indudablemente en función de la naturaleza de cada materia , tendrán un peso específico diverso cada una de ellas. Para cumplir con el requisito de asegurar la evaluación final de un modo indudable por la presencia física del estudiante, se ha fijado de manera general que su peso específico en la calificación final será de un 60%. Por tanto el peso de las pruebas que constituyen la evaluación continua (evaluación progresiva) no podrá ser superior a un 40%. Como se ha mencionad arriba la utilización de uno u otro procedimiento de evaluación en este capítulo estará en función de la materia que se trate.

A la vista de la distribución de estudiantes del grado, cada año se fijarán las localidades en las que se realizarán las pruebas finales de todas las materias de todas las titulaciones. Los profesores de la UNIR que se desplacen allí llevarán las pruebas que se aplicarán a los alumnos allí convocados.

Los ejercicios serán corregidos posteriormente por los correspondientes profesores de cada materia.

La superación de cualquier asignatura permite presumir que el estudiante ha adquirido las competencias asociadas a la misma.

Para desarrollar procesos de entornos virtuales de aprendizaje eficaces se realizarán tres tipos de evaluación diferenciada durante el período académico:

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 48 de 167	Memoria verificada.

1. Prueba de **evaluación inicial** (diagnóstica).
2. **Evaluación continua** (progresiva) que completará la calificación cuando se haya aprobado la prueba de evaluación final.
3. **Prueba final presencial.**

Tipo de actividad evaluadora	Descripción	
<b>Evaluación inicial (diagnóstica)</b>	(Su interés es exclusivamente orientador de la acción pedagógica)	
<b>Evaluación continua (progresiva)</b> <b>40%</b>	Participación en foros y otros medios colaborativos	
	Elaboración de trabajos	Grupales
		Individuales
		Lecturas complementarias
<b>Evaluación final (presencial)</b> <b>60%</b>	Prueba final	

#### 5.4.1. Las principales técnicas e instrumentos de evaluación

Especialmente adecuadas para la enseñanza on line y para el Aula Virtual (capítulo 7 de esta memoria).

##### 1. Referidas a los contenidos conceptuales.

##### 1.1. Pruebas escritas.

##### 1.1.1. De elaboración de respuestas:

1.1.1.1. Prueba de composición no estructurada.

1.1.1.2. Prueba de composición semiestructurada.

1.1.1.3. Prueba es estructurada.

##### 1.1.2. De selección de respuestas:

1.1.2.1. De alternativas constantes: verdadero-falso, etc.

##### 1.1.3. De varias opciones:

El alumno ha de ordenar una serie de datos de tipo cronológico o histórico, de tipo lógico, de tipo espacial o de tipo operativo.

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 49 de 167	Memoria verificada.

1.1.4. *De base común o multiítem.*

1.2. *Pruebas orales:*

1.2.1. *De base no estructurada.*

1.2.2. *De base estructurada.*

1.3. *Pruebas prácticas.*

2. *Referidas a los contenidos estratégicos o procedimentales:*

2.1. *Evaluación del conocimiento conceptual que tiene el alumno sobre las distintas estrategias.*

Con esta evaluación se pretende valorar si los alumnos saben teóricamente lo que hay que hacer.

2.1.1. *Cuestionarios:* deben contener preguntas relativas a la descripción de cada estrategia (en qué consiste, qué pasos hay que seguir para utilizarla bien, etc.).

2.1.2. *Pruebas de varias opciones,* para que reconozcan la opción que mejor define la estrategia de que se trate, los pasos a seguir para su correcta aplicación, etc.

2.1.3. *Exposición del alumno (oral y/o escrita).* A través del aula virtual o presencial.

2.1.4. *Entrevistas.*

2.2. *Evaluación del conocimiento procedimental sobre estrategias.*

2.2.1. *Realización de demostraciones en clase,* y pidiendo a los alumnos que identifiquen qué procedimiento se ha utilizado, qué pasos se han seguido, qué acciones son más generales y cuáles son más concretas.

2.2.2. *Evaluación por el alumno de la correcta utilización de los pasos que ha seguido.*

2.2.3. *Realización de una estrategia sobre un tema dado,* estando el profesor delante para observar cómo lo realiza, o haciéndole preguntas que le den información del grado de dominio que el alumno posee de su uso.

2.3. *Evaluación del conocimiento condicional o capacidad autorreguladora utilizada en el uso de las estrategias.*

2.3.1. *Cuestionarios* que evalúan el procesamiento de la información de cada estudiante en función de las características de las tareas de aprendizaje a realizar.

2.3.2. *Entrevistas* para obtener información sobre las estrategias utilizadas por el alumno en una determinada situación de enseñanza/aprendizaje.

2.3.3. *Autoinformes,* es decir, descripciones (orales o escritas) que hace el alumno sobre las decisiones mentales que toma a lo largo de la realización de una tarea hasta terminarla.

2.3.4. *Pruebas, tareas o ejercicios específicos* que exijan en su realización el empleo de determinadas estrategias de aprendizaje.

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 50 de 167	Memoria verificada.

### 3. Referidas a los contenidos actitudinales (valores, actitudes y hábitos o virtudes).

#### 3.1. Técnicas de observación:

3.1.1. *Listas de control*: consisten en listas de palabras o frases que indican determinadas conductas cuya presencia o ausencia ha de indicar el observador utilizando la escala "SI" ó "NO".

3.1.2. *Escalas de calificación*: son iguales que las anteriores, pero utilizan una escala numérica (normalmente de 0 a 5).

3.1.3. *Registros anecdóticos*: consisten en registrar en la ficha que corresponde a cada alumno aquellos sucesos o anécdotas significativas que el profesor haya podido observar en un determinado período de tiempo.

#### 3.2. Técnicas de información directa:

3.2.1. *Cuestionarios*: consisten en la selección de determinadas preguntas que informan sobre aspectos puntuales de la conducta del alumno.

3.2.2. *Inventarios*: Son iguales que los cuestionarios, pero aquí se indican las alternativas a las que ha de ajustarse el escolar en sus contestaciones (*sí-a veces-no*, u otras).

3.2.3. *Entrevistas*: consisten en una relación personal profesor/alumno en forma de conversación. Si se realizan bien, pueden revelar informaciones directas o indirectas de sumo valor para conocer los valores, actitudes y hábitos de los alumnos.

3.2.4. *Tests*: Son pruebas debidamente tipificadas que sirven para evaluar determinados aspectos de la persona. Concretamente, existen tests referidos a los distintos componentes de los contenidos actitudinales.

### 4. La autoevaluación del alumno.

#### 5.4.2. Sistema de calificaciones

Como establece el artículo 5 del REAL DECRETO 1125/2003, de 5 de septiembre, los resultados obtenidos por el alumno se calificarán según la siguiente escala numérica:

0-4,9: Suspenso (SS).

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 51 de 167	Memoria verificada.

### 5.4.3. Procedimientos para adquirir las competencias previstas mediante el aula virtual

Para el desarrollo de estas actividades se dispone de dos modalidades. Por una lado, en las clases presenciales virtuales, y por otro lado, mediante el envío de tareas en el aula virtual.

#### a) Clases presenciales virtuales

- Las características de estas aulas es que permiten realizar las siguientes acciones:
  - El alumno ve y escucha al profesor.
  - El alumno escucha al profesor y las cuestiones aportadas por el grupo (a través de voz o de una chat integrado en la sesión virtual).
  - Alumno y profesores pueden interactuar a través de varios medios:
    - El vídeo
    - El audio
    - La pizarra digital
    - El envío de ficheros
    - El chat

El objetivo funcional de la plataforma es gestionar la difusión en unidifusión, multidifusión, tiempo real y descarga de formación vía podcast.

El sistema de publicación y difusión de televisión en Internet está basado de Adobe Flash Player, una aplicación que ya está instalada en más del 98 % de los equipos de escritorio conectados a Internet.

La difusión se realiza mediante el streaming, es decir, el usuario no descarga nada es un ordenador, el visionado se realiza almacenando una mínima cantidad de información (buffering) para el visionado de los contenidos.

Los requisitos técnicos para participar en las sesiones virtuales se resumen en la siguiente tabla:

Aspectos técnicos	
<b>Sistema operativo</b>	Windows 98 SE, 2000, XP, Vista, Mac OS
<b>Navegadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Internet Explorer 6.0 ó superior</li> <li>▪ Mozilla firefox 1.5</li> <li>▪ Netscape Navigator 7.1</li> <li>▪ Safari 2.x</li> <li>▪ AOL 9</li> </ul> Requisitos Adicionales: Macromedia Flash Player 8 ó superior
<b>Resolución pantalla</b>	Resolución Mínima de 800x600 (se recomienda

	1024x768 ó superior)
<b>Ancho de banda</b>	56 ADSL/ Cable (conexión alámbrica recomendada)
<b>Red</b>	Acceso externo a Internet, sin restricción de puertos o URL no corporativas.
<b>Audio</b>	Tarjeta de audio integrada, con altavoces o toma de auriculares
<b>Video</b>	WebCam compatible con los sistemas operativos mencionados.
<b>Equipos PC</b>	RAM: mínimo recomendado 512 Mb. Procesador: mínimo Pentium IV ó superior

 Didáctica de las matemáticas en Educación Primaria  
 Videoteca

<b>Recursos</b>
Agenda
Programa de temas
Documentación
Enlaces
<b>TV Digital</b>
Presenciales virtuales
Videoteca
<b>Comunicaciones</b>
Última hora
Correo
Foros
Blog
Chat
<b>Evaluación</b>
Test de autoevaluación
Envío de actividades
Resultados

Volver a Mi Plan de estudios

**Soporte técnico**  
 Tel.91 355 97 99  
 email

**CLASE PRÁCTICA: Multiplicación en celosía**

Duración: 1:39

En esta clase práctica, la tutora experta explica cómo se realiza una multiplicación en celosía, desarrollada por los matemáticos hindúes e introducida en Europa por los árabes.

## Más vídeos

	<b>Presentación Didáctica de las matemáticas en Educación Primaria</b> Duración: 00:33
	<b>Unidad 2. La educación matemática</b> Duración: 00:17
	<b>Unidad 4. Planteamientos Metodológicos I. Números y Operaciones. Destrezas imprescindibles</b> Duración: 00:24
	<b>Unidad 5. Planteamientos metodológicos II: Algoritmos. Destrezas imprescindibles</b> Duración: 00:16

**Envío de tareas**

El campus virtual de la UNIR dispone de una herramienta para el Envío de Actividades por parte de los alumnos. Tal envío consiste en subir a la plataforma un archivo según el formato requerido. Por ejemplo, para actividades de escritura, normalmente se tratará de archivos con la extensión .DOC. (ver imagen supra. De aula virtual de una asignatura del Grado de Maestro en Educación Primaria, recientemente aprobado por la aneca).

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 53 de 167	Memoria verificada.

Asimismo, los alumnos también podrán enviar archivos de audio y/o vídeo para que los tutores y profesores evalúen las actividades de los alumnos. Para realizar las grabaciones no se requerirán conocimientos avanzados, y fácilmente los alumnos podrán realizar las grabaciones con aparatos domésticos.

Entregar antes de:	Tipo	Título de la actividad	Adjunto	Estado	Entregada el día:
16/10/2009	Obligatoria	<p><b>Ejercicio Tema 2: Reflexión sobre las propias creencias hacia las matemáticas</b></p> <p>A continuación se presentan algunos enunciados que reflejan diferentes modos de pensar sobre las matemáticas, el conocimiento matemático y la habilidad para hacer matemáticas. 1º Completa el cuestionario, leyendo con atención los enunciados e indicando el grado de acuerdo con cada uno de ellos. 2º Si no estás de acuerdo con alguno de los enunciados, indica tus razones.</p> <p style="text-align: right;">Ver +</p>		NC	14/05/2009
23/10/2009	Obligatoria	<p><b>Ejercicio Tema 3: Creencias sobre la enseñanza-aprendizaje de las matemáticas</b></p> <p>Analiza y encuentra una explicación para las siguientes respuestas de un alumno a estas tres sustracciones.</p> <p style="text-align: right;">Ver +</p>		No entregada	

#### 5.4.4. Sistema de seguimiento, tutorización, normas y procedimientos para evitar abandonos y supervisar actividades

##### - Primer contacto con la plataforma

Ante la educación online se plantea un problema para algunos alumnos menos familiarizados con este medio. Puede ocurrir que se sientan demasiado solos ante el ordenador. Consideramos la labor del tutor dinamizador imprescindible.

Además, cuando los estudiantes se enfrentan por primera vez a una herramienta como es una plataforma de formación en Internet pueden surgirles muchas dudas de funcionamiento.

¿Cómo superamos este primer problema? A través de un periodo de adaptación. Se han diseñado una serie de actividades preparadas para familiarizar a los alumnos con el espacio de aprendizaje. Este periodo está también tutorizado e incluye actividades en el foro de debate, con el correo electrónico, navegación por el curso, pruebas de evaluación...

Además hacemos llegar a los alumnos una guía de funcionamiento del aula virtual, e incluimos esa información en el aula virtual para que pueda ser consultada en todo momento.

##### - Sistema de seguimiento: acompañamiento y atención personalizada

El método de aprendizaje online supone, además de un cambio de medio, una nueva relación entre el profesor y el alumno. El alumno pasa a ser el centro de la actividad docente, realizándose una interrelación entre los alumnos, entre los alumnos y el tutor, y desarrollándose la simulación y el trabajo colaborativo.

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 54 de 167	Memoria verificada.

La didáctica empleada facilita una intensa interacción entre el tutor dinamizador y el profesor y los alumnos y entre los alumnos entre sí. Siempre se busca que el tutor dinamizador realice un acompañamiento y una atención personal del alumno.

La labor de acompañamiento es clave para que los estudiantes no se sientan perdidos, sobre todo si es la primera experiencia en formación a través de Internet. El mayor reto es conseguir que los alumnos no pierdan interés y alcancen la autodisciplina suficiente para trabajar en solitario. Es por ello que se lleva a cabo una atención principalmente en dos niveles: a través de la plataforma (correo interno, foros, sesiones presenciales virtuales...) y por teléfono.

La UNIR ha puesto en marcha sistemas de seguimiento y tutorización para ayudar y acompañar al estudiante durante todo el proceso de aprendizaje. En este sentido, el papel del profesor tutor es importante ya que hace el seguimiento día a día del estudiante, le proporciona la retroalimentación, ayuda, asesora y motiva al estudiante durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, en la UNIR existe también la figura del tutor dinamizador que orienta y atiende todas las dudas que le puedan surgir al estudiante durante su formación.

#### - Seguimiento diario

Todos los días, el tutor dinamizador accede a la plataforma, envía las tareas del día a los alumnos y contesta sus dudas. Además mantiene actualizado el aula virtual (con la ayuda del profesor) con nuevos eventos, noticias, actividades y novedades e invita a los alumnos a participar, contribuyendo de esta forma a la dinamización del grupo.

Vemos que los docentes llevan a cabo una labor activa (no únicamente de recepción de dudas). Es el tutor dinamizador el que se comunica con los alumnos diariamente (vía e-mail, tablón de anuncios...) para proponer eventos a los alumnos. Además en muchas ocasiones se comunica telefónicamente con aquellos alumnos que presenten una baja participación en las actividades del curso. El seguimiento diario permite que el tiempo de respuesta a los alumnos ante cualquier duda sea de menos de 24 horas.

El tutor dinamizador, mediante las herramientas de que dispone la plataforma, controlará:

- El acceso de cada usuario a los contenidos teóricos del curso además del tiempo de acceso.
- La utilización de las herramientas de comunicación de la plataforma (chats, foros, grupos de discusión...). El tutor puede, si lo desea, conocer el número de mensajes que el alumno mantiene en cada una de las bandejas de su correo personal en la plataforma.
- El sistema de evaluación incluido en la plataforma permite que el profesor reciba inmediatamente los resultados de los test y las respuestas a las cuestiones de repaso y profundización, además del número de veces que el alumno ha realizado cada prueba.

Con todos los datos recogidos en la plataforma se podrán generar informes de valoración finales que permitirán conocer el nivel de asimilación de conocimientos y el grado de cumplimiento de los objetivos marcados para cada uno de los participantes en la acción formativa.

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 55 de 167	Memoria verificada.

### - Tutorización

Además de las herramientas de comunicación asíncrona (correo electrónico, foros de debate...) que la plataforma de teleformación ofrece y que ya han sido detalladas, los tutores y los alumnos pueden hacer uso de todas las herramientas de comunicación sincrónica que la Universidad pone a disposición de la formación.

Los tutores tendrán asignadas horas semanales en las que los alumnos podrán contactar directamente con ellos telefónicamente, o por mensajería instantánea. La cantidad de horas establecidas por cada semana se establecerá en función de las necesidades de la asignatura así como de la cantidad de alumnado matriculado.

Además, se llevarán a cabo sesiones presenciales virtuales. En estas sesiones se utiliza un sistema de televisión en Internet que permite que el profesor comparta su escritorio y utilice su ordenador a modo de pizarra digital e imparta clases que son emitidas en directo. Esta tecnología incorpora además herramientas como chats que permiten a los alumnos hacer comentarios y preguntar dudas al profesor en tiempo real. Estas clases presenciales virtuales pueden ser grabadas para posteriormente publicarse en la plataforma de teleformación y que los alumnos que no hayan podido asistir puedan repetir la sesión, y formular sus preguntas por los canales de comunicación alternativos.

### - Procedimiento para evitar abandonos

El procedimiento para evitar abandonos es el siguiente:

Desde el primer momento en que el alumno se matricula en la UNIR se le asigna un tutor dinamizador que le acompaña, asesora, proporciona información y ayuda para su integración y familiarización en el modelo didáctico de la UNIR. El objetivo es que el estudiante se sienta acompañado desde el primer momento. Este tutor dinamizador:

- Realiza un seguimiento de los accesos (registros de acceso) y proporciona periódicamente las estadísticas de participación en las actividades docentes de cada estudiante.
- Está en contacto directo y continuo con el profesor, si tiene un mensaje o consulta de estudiante pendiente sin contestar aún.
- En cada curso en que se matricule un estudiante, se le asigna un tutor dinamizador que llevará una tutorización personalizada. Es el que hará el seguimiento, motivará y ayudará al estudiante en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje en esta materia.
- En cada unidad didáctica de una materia, normalmente el estudiante tiene que realizar una serie de actividades como trabajo en grupo o trabajo individual a entregar en un plazo determinado al profesor, participación en foros, lecturas obligatorias de documentos o manual.
- Cuando se detecta poca o nula participación de un estudiante en las actividades del curso, el tutor dinamizador se pone en contacto con el estudiante. El objetivo es estar en contacto permanente con el estudiante, que se sienta "arropado" y motivado, y facilitar su integración y participación. De esta manera, se evitarían buena parte de abandonos causados por desmotivación, sensación de aislamiento, pérdida de interés, etc.

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 56 de 167	Memoria verificada.

**Anexo:**

## Actividades Formativas:

	<b>Denominación</b>
1	Clases, conferencias, técnicas expositivas
2	Tutoría Individual (atención personal del profesor)
3	Participación en foros y otros medios colaborativos
4	Lecturas complementarias dirigidas
5	Resolución de ejercicios y su corrección
6	Estudio personal
7	Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final
8	Elaboración de Casos Prácticos
9	Elaboración de casos de estudio
10	Elaboración de Trabajos Grupales
11	Realización del Proyecto
12	Preparación de la Exposición Final
13	Realización de la Exposición
14	Realización de Labores en la Empresa
15	Realización de una Memoria Final

## 5.5. Descripción detallada de los módulos, materias

1

CONTABILIDAD	
<b>Créditos ECTS:</b>	22 ECTS (18 ECTS Obligatorios + 4 ECTS optativos)
<b>Carácter</b>	Mixto
<b>Unidad temporal:</b>	Cuatrimestral

DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS			
Denominación de la asignatura	Cuatrimestre	ECTS	Carácter
Introducción a la Contabilidad	1	6	OB
Contabilidad de Gestión	3	6	OB
Contabilidad de Sociedades	5	6	OB
Control de Gestión		4	OP

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS	
<p><u>Asignatura Introducción a la Contabilidad</u></p> <p>Esta asignatura tiene un carácter prevalentemente introductorio a las diferentes cuestiones contables que serán desarrolladas posteriormente en las otras asignaturas de este módulo que agrupa a todas las que están relacionadas con el área de contabilidad.</p> <p>El alumno que supera esta asignatura deberá ser capaz de captar las transacciones económicas en los libros contables de la empresa, elaborar la información contable de síntesis sobre la riqueza de la empresa, así como de entender e interpretar la información de síntesis (balance, cuenta de resultados y memoria) facilitada por las empresas.</p> <p>TEMARIO SINTÉTICO</p> <p>Tema 1: Introducción a la contabilidad</p> <p>Tema 2: La estructura patrimonial de la empresa</p>	
Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 58 de 167	Memoria verificada.

Tema 3: El método contable

Tema 4: El ciclo contable

Tema 5: Valoración y registro contable de las transacciones

Tema 6: La determinación del resultado y la elaboración de los estados financieros

La asignatura Contabilidad de Gestión contendrá los siguientes contenidos: Análisis de costes para la toma de decisiones. Coste fijo, variable, directo, indirecto. Margen de contribución.

La asignatura Contabilidad de Sociedades presentará los contenidos: Tipos de sociedades. Acciones y participaciones sociales. Constitución de sociedades. Ampliaciones y reducciones de capital. Fusión y escisión de sociedades. Disolución y liquidación de sociedades.

Por último la asignatura Control de Gestión estará dedicada a: Controlling. Sistemas de costes. Costes abc. Consolidación contable.

#### OBSERVACIONES

OBSERVACIONES

#### COMPETENCIAS DE LA MATERIA

Básicas	Generales	Específicas	Transversales
	3,5,16,18,21,22,25	8,12,17,18,49,50	

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	% PRESENCIAL
Clases, conferencias, técnicas expositivas	165	0
Tutoría Individual (atención personal del profesor)	19,8	0
Participación en foros y otros medios colaborativos	52,8	0
Lecturas complementarias dirigidas	19,8	0
Resolución de ejercicios y su corrección	178,2	0

Estudio personal	178,2	0
Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final	46,2	0
Total	660	

METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Participación en foros y otros medios participativos	0,0	10
Elaboración de trabajos grupales	0,0	10
Elaboración de ejercicios individuales	0,0	20
Lecturas Complementarias	0,0	60

2

**MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA APLICADAS A LAS CIENCIAS SOCIALES**

<b>Créditos ECTS:</b>	24 ECTS (6 ECTS básicos + 18 ECTS obligatorios)		
<b>Carácter</b>	Mixta		
<b>Unidad temporal:</b>	Cuatrimestral		
<b>Lengua</b>	Castellano		
<b>Rama</b>	Ciencias Sociales y Jurídicas	<b>Matería Básica</b>	Estadística

**DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS**

<b>Denominación de la asignatura</b>	<b>Cuatrimestre</b>	<b>ECTS</b>	<b>Carácter</b>
Matemáticas para la Economía	1	6	OB
Estadística I	2	6	B
Estadística II	3	6	OB
Econometría	6	6	OB

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

--

**CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS**

La asignatura Matemáticas para la economía presentará como contenido: Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Derivadas. Integrales. Fórmulas financieras de capitalización simple y compuesta. Descuento comercial. Tantos equivalentes en capitalización compuesta. Valoración de rentas discretas. Operaciones financieras de constitución de capitales.

Estadística I estará dedicada a la estadística descriptiva.

Estadística II se corresponderá con un curso básico de inferencia estadística y probabilidad

En la asignatura Econometría se estudiarán: Modelos de regresión múltiple: validez de las estimaciones y formación dinámica. Modelos de ecuaciones simultáneas.

Todas estas asignaturas son muy comunes en cualquier titulación de empresa española.

#### OBSERVACIONES

<b>OBSERVACIONES</b>

#### COMPETENCIAS DE LA MATERIA

Básicas	Generales	Específicas	Transversales
	3,4,7,12,14	6,40,41	

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	% PRESENCIAL
Clases, conferencias, técnicas expositivas	180	0
Tutoría Individual (atención personal del profesor)	21,6	0
Participación en foros y otros medios colaborativos	57,6	0
Lecturas complementarias dirigidas	21,6	0
Resolución de ejercicios y su corrección	194,4	0
Estudio personal	194,4	0
Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final	50,4	0
Total	270	

#### METODOLOGÍAS DOCENTES

<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b>

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Participación en foros y otros medios participativos	0	10

Elaboración de trabajos grupales	0	10
Elaboración de ejercicios individuales	0	20
Lecturas Complementarias	0	60

**3****DERECHO APLICADO AL MUNDO EMPRESARIAL**

<b>Créditos ECTS:</b>	16 ECTS (6 ECTS básicos + 6 ECTS obligatorios +4ECTS optativos)		
<b>Carácter</b>	Mixta		
<b>Unidad temporal:</b>	Cuatrimestral		
<b>Lengua</b>	Castellano		
<b>Rama</b>	Ciencias Sociales y Jurídicas	<b>Matería Básica</b>	Derecho

**DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS**

<b>Denominación de la asignatura</b>	<b>Cuatrimestre</b>	<b>ECTS</b>	<b>Carácter</b>
Derecho Mercantil y de Sociedades	1	6	B
Régimen Fiscal de la Empresa	3	6	OB
Derecho de la Competencia		4	OP

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE****CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS**

La asignatura "Derecho mercantil y de Sociedades" (Formación Básica, 1er curso, 1er cuatrimestre).

- Concepto, caracteres generales y fuentes del derecho mercantil.
- Los contratos mercantiles.
- Protección de consumidores y usuarios en la contratación mercantil.
- Contrato de compraventa.
- Instrumentos jurídicos del tráfico mercantil.
- La estructura de la organización mercantil.
- Las sociedades mercantiles: Sociedad anónima.
- Sociedad limitada.
- Sociedad comanditaria simple y por acciones.
- Sociedades extranjeras en España.

La asignatura "Derecho de la Competencia" (Optativa, 3er ó 4º curso) tiene como objetivo el situar al alumno en el marco jurídico de la protección a la libre competencia en España y en Europa, presentando los siguientes contenidos: Protección de la libre competencia. Competencia desleal. Patentes y protección de otras creaciones. Marcas. Fuentes del derecho europeo de la competencia. Protección de la libre competencia en la U.E.

Por último, la asignatura Régimenfiscal de la empresa contará de los siguientes contenidos: Nociones tributarias básicas. el IVA. El impuesto de transmisiones patrimoniales. Impuestos especiales. Impuestos de las CCAA. Impuestos de las entidades locales.

#### OBSERVACIONES

--

#### COMPETENCIAS DE LA MATERIA

Básicas	Generales	Específicas	Transversales
	3,12,18	11,23,31,35,48	

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	% PRESENCIAL
Clases, conferencias, técnicas expositivas	120	0
Tutoría Individual (atención personal del profesor)	14,4	0
Participación en foros y otros medios colaborativos	38,4	0
Lecturas complementarias dirigidas	33,6	0
Estudio personal	100,8	0
Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final	14,4	0
Elaboración de Casos Prácticos	158,4	0
Total	480	

#### METODOLOGÍAS DOCENTES

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 65 de 167	Memoria verificada.

--

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Participación en foros y otros medios participativos	0	10
Elaboración de trabajos grupales	0	10
Elaboración de ejercicios individuales	0	20
Lecturas Complementarias	0	60

4

## ECONOMÍA

<b>Créditos ECTS:</b>	22 ECTS (18 ECTS básicos + 4 ECTS optativos)		
<b>Carácter</b>	Mixta		
<b>Unidad temporal:</b>	Cuatrimestral		
<b>Lengua</b>	Castellano		
<b>Rama</b>	Ciencias Sociales y Jurídicas	<b>Matería Básica</b>	Economía

## DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Denominación de la asignatura	Cuatrimestre	ECTS	Carácter
Introducción a la Economía	1	6	B
Microeconomía	2	6	B
Macroeconomía	3	6	B
Historia Económica de la Empresa		4	OP

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

## CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

La asignatura **Introducción a la economía** presenta los fundamentos de análisis económico introduciendo un conjunto de conceptos básicos de la Teoría Económica e iniciando a los estudiantes en el método de análisis económico, de forma que constituya una herramienta de utilidad práctica para el estudiante en su futuro desarrollo profesional. Específicamente, se tratan los siguientes temas: I. Economía y sistemas económicos, II. Microeconomía y III. Macroeconomía.

La asignatura **Microeconomía** contendrá los siguientes temas: La competencia perfecta. El monopolio y la discriminación de precios. Competencia monopolística y oligopolio. El equilibrio general y la eficiencia del mercado. Economía del bienestar. Externalidades, bienes públicos y fallos del Mercado. La elección intertemporal. La elección bajo condiciones de riesgo.

La asignatura **Historia de la empresa** presentará los siguientes contenidos: Evolución de las actividades económicas, de su organización e instituciones de las sociedades a lo largo del tiempo, con especial atención a los siglos XIX y XX.

La asignatura **Macroeconomía** constará de los siguientes contenidos: La renta de equilibrio en una economía cerrada sin sector público. El presupuesto, la política fiscal y la demanda agregada. Introducción al sector público español. El dinero y la banca. La política monetaria y el banco central. La inflación y el desempleo. Dinero, renta nacional y precios. Comercio internacional, balanza de pagos y política comercial.

#### OBSERVACIONES

COMPETENCIAS DE LA MATERIA			
Básicas	Generales	Específicas	Transversales
	3,5,8,18,24	2,30,42,43,44,45	

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	% PRESENCIAL
Clases, conferencias, técnicas expositivas	165	0
Tutoría Individual (atención personal del profesor)	19,8	0
Participación en foros y otros medios colaborativos	52,8	0
Lecturas complementarias dirigidas	112,2	0
Resolución de ejercicios y su corrección	112,2	0
Estudio personal	178,2	0
Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final	19,8	0
Total	660	

METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Participación en foros y otros medios participativos	0	5
Elaboración de trabajos grupales	0	10
Prueba de evaluación final	0	60
Lecturas Complementarias	0	15

**5****DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

<b>Créditos ECTS:</b>	52 ECTS (24 ECTS obligatorios + 28 ECTS optativos)
<b>Carácter</b>	Mixta
<b>Unidad temporal:</b>	Cuatrimestre
<b>Lengua</b>	Castellano

**DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS**

<b>Denominación de la asignatura</b>	<b>Cuatrimestre</b>	<b>ECTS</b>	<b>Carácter</b>
Dirección de Empresas	3	6	OB
Dirección de la Producción y Operaciones	6	6	OB
Dirección Estratégica y Política de Empresa I	7	6	OB
Dirección Estratégica y Política de Empresa II	8	6	OB
Gestión del Conocimiento y del Talento		4	OP
Comportamiento organizacional		4	OP
Dirección de la Producción y Operaciones II		4	OP
Poder y Liderazgo		4	OP
Dirección Estratégica Avanzada		4	OP
Dirección de la Calidad		4	OP
Simulación de Empresa		4	OP

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE****CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS**

Asignatura:

Rev.:23072014

Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.

Página 70 de 167

Memoria verificada.

- **Dirección de empresas** (obligatoria, 2º curso, 1er. cuatrimestre).- Contenido: La asignatura "Dirección de Empresas" se centra en el estudio del trabajo del directivo o administrador de la empresa. Se analiza la relación entre la empresa y su entorno económico, y se profundiza en las cuatro funciones en las que se divide la labor del directivo: planificación, organización, dirección y control. Además se tocarán los temas de cultura organizacional, gestión del cambio, el liderazgo, la comunicación organizacional y la dirección de equipos.
- **Dirección de la Producción y Operaciones** (obligatoria, 3º curso, 2º cuatrimestre).- Estrategia y táctica en dirección de producción y operaciones. Tiempo y coste de los procesos. Binomio flexibilidad-coste. Ventajas de la estandarización. Proceso de toma de decisiones. Métodos cuantitativos en las decisiones empresariales. Decisiones en condiciones de certidumbre, incertidumbre, riesgo y conflictos. Sistemas de planificación y toma de decisiones.
- **Dirección Estratégica y Política de Empresa I** (obligatoria, 4º curso, primer cuatrimestre).- Contenido: Decisiones que definen la estrategia de la empresa: tecnología, productos, mercados.
- **Dirección Estratégica y Política de Empresa II** (obligatoria, 4º curso, primer cuatrimestre).- Contenido: Objetivos a largo plazo de la empresa y medios para alcanzarlos.
- **Gestión del conocimiento y del talento** (optativa).- Gestión del Conocimiento: Dato, información y conocimiento. Tipos de conocimiento. Gestión del conocimiento. Barreras a la gestión del conocimiento en las organizaciones. Tecnología para la gestión del conocimiento Casos. Gestión del Talento: talento, componentes del talento individual, el compromiso, captación, desarrollo y retención del talento. Casos.
- **Comportamiento Organizacional** (optativa).- Comportamiento individual: diferencias individuales, valores, ética... motivación, modificación de la conducta. Comportamiento grupal: dinámica de grupo, poder, política y conflicto, toma de decisiones (individual y de grupo), equipos y trabajo en equipo. Procesos de comunicación, liderazgo, estrés, cultura organizativa, gestión del cambio en las organizaciones.
- **Dirección de la Producción y Operaciones II** (optativa).- Programación maestra de la producción, Just in time, teoría de las limitaciones, logística, seis sigma. Mantenimiento. Relación estrategia – tecnología. Comercio electrónico, ERP, CRM, e-CRM, PRM, SCM, Tecnología de Gestión del Conocimiento.
- **Poder y Liderazgo** (optativa).- Fundamentos antropológicos del poder. El poder en los animales sociales. Poder y dominación. Poder y ética. Liderazgo y estilos de liderazgo. Patologías del liderazgo. Liderazgo resonante. Liderazgo al servicio. El impacto del liderazgo en las organizaciones. Análisis de casos (positivos y negativos).
- **Dirección Estratégica avanzada** (optativa).- Análisis de tendencias. Últimas aportaciones en estrategia. Análisis de casos reales de actualidad.
- **Dirección de la calidad** (optativa).- Dirección estratégica de la calidad: herramientas de la calidad, ISO 9001, EFQM.
- **Simulación de Empresa** (optativa).- Juegos de empresa. Simulación de la realidad empresarial mediante un juego comprado por la UNIR que simula situaciones reales de la toma de decisiones diaria.

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS DE LA MATERIA			
Básicas	Generales	Específicas	Transversales
	1,3,4,5,6,26,28,33	2,7,13,14,18,36,37	

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	% PRESENCIAL
Clases, conferencias, técnicas expositivas	390	0
Tutoría Individual (atención personal del profesor)	46,8	0
Participación en foros y otros medios colaborativos	124,8	0
Lecturas complementarias dirigidas	109,2	0
Estudio personal	312	0
Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final	62,4	0
Elaboración de casos de estudio	514,8	0
Total	1560	

METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Participación en foros y otros medios participativos	0	10
Prueba de evaluación final	0	60
Lecturas Complementarias	0	10

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 72 de 167	Memoria verificada.

Elaboración de casos de estudio, a nivel individual o grupal	0	20
--	---	----

6

**HABILIDADES DIRECTIVAS**

<b>Créditos ECTS:</b>	10 ECTS (6 ECTS básicos + 4 ECTS optativos)		
<b>Carácter</b>	Mixta		
<b>Unidad temporal:</b>	Cuatrimestre		
<b>Lengua</b>	Castellano		
<b>Rama</b>	Ciencias Sociales y Jurídicas	<b>Matería Básica</b>	Comunicación

**DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS**

<b>Denominación de la asignatura</b>	<b>Cuatrimestre</b>	<b>ECTS</b>	<b>Carácter</b>
Comunicación Personal y Organizacional	2	6	B
Habilidades Directivas		4	OP

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE****CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS**

Este módulo tiene como objetivo fundamental que el alumno adquiera conocimientos y destrezas básicas para poder desempeñar adecuadamente la función directiva en cualquier contexto.

Así, para contribuir al desarrollo del perfil profesional se trabajan habilidades tales como la capacidad de organización y planificación, la coordinación y dinamización de equipos, la comunicación y presentación de sus proyectos y la utilización de herramientas y técnicas como la negociación.

Contenido: La función directiva. Dirección Participativa por Objetivos. Modelo Líder-Manager. Organización y Planificación. Organización personal y Administración del tiempo. Organización y Planificación de Actividades. Presentación Eficaz de Proyectos. Construir y Desarrollar Equipos. Negociación

**OBSERVACIONES**

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 74 de 167	Memoria verificada.

--

COMPETENCIAS DE LA MATERIA			
Básicas	Generales	Específicas	Transversales
	1,4,10,12,13,21,26, 28,31,33	19,36	

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	% PRESENCIAL
Clases, conferencias, técnicas expositivas	75	0
Tutoría Individual (atención personal del profesor)	9	0
Participación en foros y otros medios colaborativos	24	0
Lecturas complementarias dirigidas	30	0
Estudio personal	60	0
Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final	12	0
Elaboración de Casos Prácticos	90	
Total	300	

METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Participación en foros y otros medios participativos	0	10
Elaboración de trabajos grupales	0	25
Prueba de evaluación final	0	60
Lecturas Complementarias	0	5

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 75 de 167	Memoria verificada.

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 76 de 167	Memoria verificada.

7

## MARKETING

<b>Créditos ECTS:</b>	24 (12 ECTS obligatorios + 12 ECTS optativos)
<b>Carácter</b>	Mixta
<b>Unidad temporal:</b>	Cuatrimestral
<b>Lengua</b>	Castellano

## DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Denominación de la asignatura	Cuatrimestre	ECTS	Carácter
Dirección Comercial I	3	6	OB
Dirección Comercial II	4	6	OB
Publicidad y Comunicación Comercial		4	OP
Comportamiento del Consumidor		4	OP
Investigación de Mercados		4	OP

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

## CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

El módulo contiene todos los contenidos de carácter general del área de Comercialización e Investigación de Mercados que se impartirán en el grado. Los contenidos de esta área con un carácter más específico y que, por lo tanto formen parte de algún itinerario profesional, se incluirán en otros módulos aunque sean del área citada.

Los contenidos a incluir en cada asignatura serán:

- Dirección comercial I (obligatoria).- Política comercial. Precio, promociones, política de productos, distribución. Canales. Investigación de mercados.
- Dirección comercial II (obligatoria).- Estrategia comercial. Marketing mix. Técnicas.
- Publicidad y comunicación comercial (optativa).- La comunicación integral de marketing (CIM). Variables básicas de CIM: publicidad, propaganda, promoción de ventas. Nuevas variables de CIM: Gestión de eventos, marketing directo.

- Comportamiento del consumidor (optativa).- Estudio del comportamiento del consumidor. Factores externos al consumidor. Variables psicológicas (internas) que afectan el comportamiento del consumidor. Proceso de toma de decisiones consumidor. Otros factores de interés.
- Investigación de mercados (optativa) La información en la empresa. Metodología de la investigación de mercados. Métodos de investigación cuantitativa y cualitativa. Las fuentes de información. Medición y escalas. El cuestionario. Las encuestas. El análisis de la información: métodos univariantes y multivariantes. Uso de aplicaciones informáticas para el análisis de datos.

OBSERVACIONES

COMPETENCIAS DE LA MATERIA			
Básicas	Generales	Específicas	Transversales
	3,4,5,16,22,23,24,25	15,22,29,38,46	

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	% PRESENCIAL
Clases, conferencias, técnicas expositivas	180	0
Tutoría Individual (atención personal del profesor)	21,6	0
Participación en foros y otros medios colaborativos	57,6	0
Lecturas complementarias dirigidas	21,6	0
Resolución de ejercicios y su corrección	144	0
Estudio personal	172,8	0
Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final	28,8	0
Elaboración de Casos Prácticos	93,6	0
Total	720	

METODOLOGÍAS DOCENTES
-----------------------

Rev.:23072014

Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.

Página 78 de 167

Memoria verificada.

--

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Participación en foros y otros medios participativos		5
Elaboración de trabajos grupales		30
Prueba de evaluación final		60
Lecturas Complementarias		5

8

**DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RRHH**

<b>Créditos ECTS:</b>	38 ECTS (6 ECTS obligatorios + 32 ECTS Optativos)
<b>Carácter</b>	Mixta
<b>Unidad temporal:</b>	Cuatrimestre
<b>Lengua</b>	Castellano

**DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS**

Denominación de la asignatura	Cuatrimestre	ECTS	Carácter
Dirección de Recursos Humanos I	4	6	OB
Comportamiento Organizacional I		4	OP
Administración de RRHH		4	OP
Diseño y Organización del Trabajo		4	OP
Gestión del Conocimiento y del Talento		4	OP
Dirección de Recursos Humanos II		4	OP
Coaching		4	OP
Dirección Estratégica de RRHH		4	OP
Comportamiento Organizacional II		4	OP

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE****CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS**

Este módulo incluye una asignatura obligatoria y 8 optativas relacionadas con los diferentes aspectos de la dirección y gestión de recursos humanos. Lo alumnos que realicen la asignatura obligatoria y cuatro de las optativas de este módulo recibirá el itinerario de recursos humanos. El contenido de cada asignatura es el siguiente:

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 80 de 167	Memoria verificada.

La asignatura Dirección de RRHH I (obligatoria, 6 créditos) tendrá el siguiente contenido: Gestión de personas en la empresa. Análisis y valoración de puestos de trabajo. Gestión por competencias. Reclutamiento y selección. Evaluación del desempeño. Formación. Retribución. Relaciones con Sindicatos. Gestión de carreras.

La asignatura Comportamiento Organizacional I (optativa, 4 créditos) tendrá el siguiente contenido: Comportamiento individual: diferencias individuales, valores, ética... motivación, modificación de la conducta. Comportamiento grupal: dinámica de grupo, poder, política y conflicto, toma de decisiones (individual y de grupo), equipos y trabajo en equipo.

Administración de RRHH (optativa, 4 créditos) tendrá el siguiente contenido: Laboral, contratos, nóminas, negociación colectiva, seguridad social (cotizaciones, prestaciones...). Casos.

Diseño y Organización del trabajo (optativa, 4 créditos) tendrá el siguiente contenido: Estudio de la organización, la organización formal, el proceso básico del diseño organizativo, diferenciación de actividades, integración de actividades, factores de contingencia, estructuras clásicas, estructuras mecánicas y orgánicas, el cambio en las organizaciones, nuevos modelos estructurales. Casos.

Gestión del Conocimiento y del Talento (optativa, 4 créditos) tendrá el siguiente contenido: Gestión del Conocimiento: Dato, información y conocimiento. Tipos de conocimiento. Gestión del conocimiento. Barreras a la gestión del conocimiento en las organizaciones. Tecnología para la gestión del conocimiento Casos. Gestión del Talento: talento, componentes del talento individual, el compromiso, captación, desarrollo y retención del talento. Casos.

Dirección de Recursos Humanos II (optativa, 4 créditos) tendrá el siguiente contenido: Comunicación interna. Clima laboral. DPO. Evaluación del potencial. Planes de carrera. Gestión de expatriados. Gestión de la diversidad. Gestión de recursos humanos e innovación. ETT. Mobbing. Conciliación.

La asignatura Coaching (optativa, 4 créditos) tendrá el siguiente contenido: Bases del coaching. Tipos de coaching. Coaching ejecutivo: fundamentos del coaching ejecutivo, instrumentos y herramientas, liderazgo y coaching, conceptos clave, modelos de coaching ejecutivo, el plan de acción, el seguimiento, coaching de equipo.

Dirección estratégica de RRHH (optativa, 4 créditos) tendrá el siguiente contenido: Misión, visión, valores. El papel de la dirección de RR.HH. en la formulación de la estrategia, RR.HH. e implantación de la estrategia, Cuadro de Mando Integral de RR.HH.

Comportamiento Organizacional II (optativa, 4 créditos) tendrá el siguiente contenido: Procesos de comunicación, liderazgo, estrés, cultura organizativa, gestión del cambio en las organizaciones.

#### OBSERVACIONES

COMPETENCIAS DE LA MATERIA			
Básicas	Generales	Específicas	Transversales
	6,9,16,18,28	1,4,5,10,26,27,28,39, 47	

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	% PRESENCIAL
Clases, conferencias, técnicas expositivas	285	0
Elaboración de Trabajos Grupales	114	0
Tutoría Individual (atención personal del profesor)	34,2	0
Participación en foros y otros medios colaborativos	91,2	0
Lecturas complementarias dirigidas	57	0
Estudio personal	228	0
Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final	45,6	0
Elaboración de casos de estudio	285	0
Total	1140	

METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Participación en foros y otros medios participativos	0	10
Prueba de evaluación final	0	60
Lecturas Complementarias	0	10
Elaboración de casos de estudio, a nivel individual o grupal	0	20

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 82 de 167	Memoria verificada.

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 83 de 167	Memoria verificada.

9

**GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA**

<b>Créditos ECTS:</b>	38 ECTS (6 ECTS obligatorios + 32 ECTS optativos)
<b>Carácter</b>	Mixta
<b>Unidad temporal:</b>	Cuatrimestre
<b>Lengua</b>	Castellano

**DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS**

Denominación de la asignatura	Cuatrimestre	ECTS	Carácter
Gestión Internacional de la Empresa	4	6	OB
Comercio Exterior		4	OP
Análisis de Mercados Internacionales		4	OP
Cultura y Diversidad		4	OP
Marketing Internacional		4	OP
Estructura Económica Mundial		4	OP
Financiación Internacional		4	OP
Gestión de Operaciones Internacionales		4	OP
Negociación Internacional		4	OP

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE****CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS**

Este módulo, Gestión internacional de la empresa, comprende todas las asignaturas que forman parte del itinerario del mismo nombre y tiene como objetivo ofrecer al alumno, que para obtener el citado reconocimiento ha de realizar una asignatura obligatoria y cuatro de las ocho optativas ofertadas, la posibilidad de obtener una formación de excelencia en este área.

La asignatura **Gestión Internacional de la Empresa**, tendrá in carácter introductorio del módulo e itinerario, con el fin de dar al alumnos la oportunidad de tener una primera toma de contacto con la materia, antes de decidir si realizar el itinerario completo o no. Incluirá las siguientes áreas temáticas: Globalización de los mercados. Formas de internacionalización empresarial. Gestión de la empresa multinacional. Contatación internacional.

La asignatura de **Comercio Exterior**, tendrá los siguientes contenidos: Introducción a la política comercial (SMI, patrón oro, Bretton Woods y el FMI). Objetivos y conflictos de la política comercial (objetivos, balanza de pagos...). Librecombio y protección. Marco actual del comercio exterior español. Instrumentos y medidas de política comercial. Organismos relevantes en la política comercial. Los mercados internacionales. PYME y comercio exterior.

Análisis de **Mercados Internacionales** estará destinada a que los alumnos aprendan a analizar las características más relevantes de un mercado e incluirá una toma de contacto con: EE.UU., Unión Europea, Japón, países anglosajones, musulmanes, Latinoamérica, Asia, África, Economías emergentes: China, India, Rusia-...

**Cultura y Diversidad** presentará el siguiente contenido: Concepto de Cultura. Cultura y tiempo. Espacio interpersonal. Lenguaje. Religión. Dirección transcultural. Conflictos. El directivo global. Gestión de la diversidad. Dimensiones de la diversidad. Diversidad y empresa. Gestión de la diversidad. Barreras en la gestión de la diversidad.

**Marketing internacional** estará dedicada a: Investigación de mercados internacional. Estrategias de penetración. Posicionamiento internacional. Promoción comercial y ferias internacionales. Mix de comunicación en el Marketing Internacional. Distribución. Consorcios y redes comerciales internacionales.

**Estructura Económica Mundial** incluirá: Indicadores económicos. Población y tendencias demográficas. Recursos energéticos. La tecnología. Niveles de desarrollo. Comercio internacional. Sistema monetario internacional. Finanzas internacionales. Integración económica. Globalización.

**Financiación Internacional** presentará los siguientes contenidos: Los mercados financieros internacionales. Evaluación de riesgos internacionales. Gestión internacional de pagos y cobros. El comercio de compensación internacional. Crédito a la exportación. Seguros de crédito a la exportación. Programas de ayuda.

**Gestión de operaciones Internacionales** incluirá: La logística y los transportes internacionales. Política de compras y logística integral. Incoterms 2000. Aduanas. Contratación en ámbito internacional. E-logistics.

Por último, **Negociación Internacional** incluirá los temas: Sociedad global. Patrnes internacionales de negociación. Técnicas de negociación. Protocolo internacional. Búsqueda de distribuidores y agentes de ámbito internacional. Venta de servicios internacionales. Tipos de contratos en comercio internacional

#### OBSERVACIONES

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 85 de 167	Memoria verificada.

--

COMPETENCIAS DE LA MATERIA			
Básicas	Generales	Específicas	Transversales
	1,2,3,4,5,6,9,11,12, 15,18,21,26,28,30,33	9,10,13,14,32,36,38, 42,43	

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	% PRESENCIAL
Clases, conferencias, técnicas expositivas	285	0
Tutoría Individual (atención personal del profesor)	34,2	0
Participación en foros y otros medios colaborativos	91,2	0
Lecturas complementarias dirigidas	79,8	0
Estudio personal	228,0	0
Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final	45,6	0
Elaboración de casos de estudio	376,2	0
Total	1140	

METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Participación en foros y otros medios participativos	0	10
Elaboración de trabajos grupales	0	10
Elaboración de ejercicios individuales	0	10
Prueba de evaluación final	0	60

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 86 de 167	Memoria verificada.

Lecturas Complementarias	0	10
--------------------------	---	----

10

## FINANZAS

<b>Créditos ECTS:</b>	22 ECTS (18 ECTS obligatorios + 4 ECTS optativos)
<b>Carácter</b>	Mixta
<b>Unidad temporal:</b>	Cuatrimestre
<b>Lengua</b>	Castellano

## DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Denominación de la asignatura	Cuatrimestre	ECTS	Carácter
Dirección Financiera I	4	6	OB
Dirección Financiera II	5	6	OB
Análisis de Mercados y Valores Financieros	7	6	OB
Valoración de Empresas		4	OP

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

## CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

Las asignaturas **Dirección Financiera I y II** centran su atención en el estudio de la “Dirección Financiera de la Empresa”, esto es, el análisis de las decisiones financieras de la empresa, tanto las relativas a la planificación (o decisiones de largo plazo) como a la gestión financiera de la empresa (decisiones de corto plazo). El objetivo fundamental de la asignatura consiste en capacitar al alumno frente a la toma de decisiones relativas a inversión, financiación, política de retribución al capital y gestión de circulante (tesorería, gestión de clientes proveedores, cuentas cobrar y pagar). El programa incluye además algunos temas de introducción a Finanzas de mercado, esto es: a la inversión y gestión de carteras de activos financieros, tanto de renta fija como de renta variable).

La asignatura **Análisis de mercados y valores financieros** contendrá los siguientes contenidos: Mercado de capitales y de divisas. Mercados monetarios. Funcionamiento de los mercados bursátiles. Financiación internacional. Operaciones internacionales. El Sistema Financiero. Banco de España. Mercados Monetarios. Mercados de Capitales. Mercados de Opciones y

Futuros.

La asignatura **Valoración de empresas** recoge aquellos aspectos relacionados con las finanzas corporativas de la empresa. El programa estará estructurado en tres apartados: (1) El primero, recoge los elementos básicos de una empresa, aspectos relacionados con el análisis financiero y gestión financiera de las operaciones diarias de la empresa. (2) En el segundo, se introduce al estudiante en los apartados básicos de la razón de la valoración, introduciéndose en los diferentes métodos para valorar una empresa: balance, descuento de flujos de caja, y múltiplos comparables. Como conclusión de este modulo, se realizará un caso completo de valoración de una empresa. (3) En el último apartado se presentará las compras apalancadas (LBO o Leverage Buyout) utilizadas habitualmente por el capital riesgo. Se expondrá los conceptos básicos y se analizará un ejemplo real.

#### OBSERVACIONES

COMPETENCIAS DE LA MATERIA			
Básicas	Generales	Específicas	Transversales
	<b>3,6,14,21,32</b>	<b>9,24,25,34</b>	

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	% PRESENCIAL
Clases, conferencias, técnicas expositivas	165	0
Tutoría Individual (atención personal del profesor)	19,8	0
Participación en foros y otros medios colaborativos	52,8	0
Lecturas complementarias dirigidas	19,8	0
Resolución de ejercicios y su corrección	112,2	0
Estudio personal	151,8	0
Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final	26,4	0
Elaboración de Casos Prácticos	112,2	0
Total	660	

METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Participación en foros y otros medios participativos	0	10
Elaboración de trabajos grupales	0	10
Elaboración de ejercicios individuales	0	10
Prueba de evaluación final	0	60
Lecturas Complementarias	0	10

11

## E-BUSINESS Y TECNOLOGÍA DIGITAL

<b>Créditos ECTS:</b>	44 ECTS (6ECTS básicos+6ECTS obligatorios+32ECTS optativos)		
<b>Carácter</b>	Mixta		
<b>Unidad temporal:</b>	Cuatrimestre		
<b>Lengua</b>	Castellano		
<b>Rama</b>	Ingeniería y Arquitectura	<b>Matería Básica</b>	Informática

## DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Denominación de la asignatura	Cuatrimstre	ECTS	Carácter
Introducción a las TICs	2	6	B
Informática de Gestión / TICs aplicadas a las organizaciones	7	6	OB
Diseño y Programación Web		4	OP
Fundamentos Tecnológicos de la Web		4	OP
Sistemas Informativos de Gestión		4	OP
Comercio Electrónico y Modelos de Negocio en Internet		4	OP
Redes Sociales y Web 2.0		4	OP
Marketing en Internet		4	OP
Fundamentos de Telecomunicaciones		4	OP
Estrategia Digital		4	OP

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 91 de 167	Memoria verificada.

### CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

Este módulo contiene las asignaturas que configuran el itinerario homónimo (e-Business y Tecnología Digital) y su contenido implica todo lo relacionado con la realización de negocios en internet.

Las asignaturas tendrán los siguientes contenidos

- **Introducción a las TICS** : Hardware y software. Ficheros y bases de datos. Redes de comunicaciones. Introducción al comercio electrónico.
- **Informática de Gestión / TICs aplicadas a las organizaciones** Bases de datos. Redes de comunicaciones. Comercio electrónico. Aplicaciones informáticas. Tipología de sistemas de información. Implicaciones estratégicas de los sistemas de información.
- **Diseño y programación web** constará de la siguiente temática: Lenguaje de programación HTML, Frontpage, Dreamweaver, flash y action script, fire works¿ Diseño y usabilidad.
- **Fundamentos tecnológicos de la web** constará de los contenidos: Historia de Internet. Conceptos básicos: Internet, Intranet, Extranet. Protocolos TCP, IP¿ Dominios, URL, DNS. ISP y ASP. Conceptos técnicos básicos: Java, JavaScript, XML¿ http, navegador, cliente-servidor, servidor web, aplicaciones web, servicios.
- **Sistemas informativos de gestión** estará compuesta por: Relación estrategia ¿ tecnología. Comercio electrónico, ERP, CRM, e-CRM, PRM, SCM, Tecnología de Gestión del Conocimiento.
- **Comercio Electrónico y modelos de negocio en Internet** presentará el siguiente contenido: Situación de Internet en España y en el mundo. Modelos de negocio en Internet: B2C, B2B, C2C, C2B.. Modelos basados en publicidad, en ventas, en intermediación. Nuevas tendencias en la web.
- **Redes sociales y web 2.0** constará de: Concepto de red social. La evolución de la web 2.0. La web 3.0 y 4.0. Uso de las redes sociales con fines empresariales. Análisis de casos de éxito.
- **Marketing en Internet** presentará los contenidos: Introducción al marketing en Internet. Identificación y segmentación de audiencias. Publicidad en Internet. Publicidad en buscadores (SEO y SEM). Herramientas de Marketing en Internet (e-mail marketing, permission marketing, marketing viral, mobile marketing¿). Herramientas de medición de audiencias.
- **Fundamentos de telecomunicaciones:** Comunicación y telecomunicación. Modelo de un sistema de comunicaciones. Limitaciones. Espectro de frecuencias. Ruido. Medios de comunicación. Conversión analógico-digital. Modalidades de transferencia. Conmutación. Sistemas de transmisión. Principios de los medios de transmisión. Modulación. Multiplexing.
- **Estrategia Digital:** Estrategia tradicional y estrategia digital. Conceptos relacionados con el e-Business. Transformación de la competencia. Nuevas fuerzas sectoriales. Estrategia multicanal.

### OBSERVACIONES

Rev.:23072014

Página 92 de 167

Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.

Memoria verificada.

--

COMPETENCIAS DE LA MATERIA			
Básicas	Generales	Específicas	Transversales
	2,3,6,11,12,18,22,23	10,13,15,16,20,29,33, 36	

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	% PRESENCIAL
Clases, conferencias, técnicas expositivas	330	0
Tutoría Individual (atención personal del profesor)	39,6	0
Participación en foros y otros medios colaborativos	105,6	0
Lecturas complementarias dirigidas	224,4	0
Estudio personal	264	0
Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final	52,8	0
Elaboración de Casos Prácticos	303,6	0
Total	1320	

METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Participación en foros y otros medios participativos	0	10
Elaboración de trabajos grupales	0	20
Prueba de evaluación final	0	60

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 93 de 167	Memoria verificada.

Lecturas Complementarias	0	10
--------------------------	---	----

12

## PROYECTO FIN DE GRADO

<b>Créditos ECTS:</b>	14
<b>Carácter</b>	Trabajo Fin de Grado
<b>Unidad temporal:</b>	Cuatrimestre
<b>Lengua</b>	Castellano

## DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Denominación de la asignatura	Cuatrimestre	ECTS	Carácter
Proyecto Fin de Grado	8	14	TFG

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

## CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

Los contenidos del TFG serán propuestos por la Facultad y asignados a un Profesor Tutor para su elección por parte del alumno.

En general, los contenidos se dirigirán al desarrollo de las competencias profesionales del título, y en particular a las asociadas al itinerario profesional que haya sido de elección del alumno.

## OBSERVACIONES

**Requisitos previos**

Para el inicio del Trabajo Fin de Grado (T.F.G.) deberán obligatoriamente haberse superado la totalidad de las materias de Formación básica y de las materias Obligatorias, salvo las que correspondan al último curso del Grado. Para su finalización estas últimas habrán de haber sido ya superadas.

**Sistemas de evaluación**

El P.F.G. será objeto de seguimiento continuo por parte del Profesor Tutor, que será el que finalmente le otorgue el visto bueno final.

La evaluación final le corresponderá a una comisión integrada por especialistas en el campo de estudio en el que se inserte.

### Competencias

En general, las propias del grado y, específicamente, las competencias profesionales asociadas al título y al itinerario elegido por el alumno.

COMPETENCIAS DE LA MATERIA			
Básicas	Generales	Específicas	Transversales
	4,8	20	

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	% PRESENCIAL
Realización del Proyecto	298,8	0
Preparación de la Exposición Final	32	0
Realización de la Exposición	4	0
Tutoría Individual (atención personal del profesor)	25,2	0
Total	360*	

METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	PONDERACIÓN
En observaciones	MIN	MAX

13

**PRÁCTICAS DE EMPRESAS**

<b>Créditos ECTS:</b>	8
<b>Carácter</b>	Optativa
<b>Unidad temporal:</b>	Cuatrimestre
<b>Lengua</b>	Castellano

**DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS**

Denominación de la asignatura	Cuatrimestre	ECTS	Carácter
Prácticas de Empresa		8*	OP

En herramienta, 10 ETC por error

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE****CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS**

La UNIR firmará convenios de colaboración con empresas que procuren cada año las plazas necesarias para todos los alumnos matriculados. En dichos convenios se especificarán las condiciones laborales de los alumnos en prácticas y, de manera específica, la doble naturaleza de la estancia de los alumnos consistente en trabajo y formación.

El alumno se incorporará a la empresa u organización y desarrollará las tareas específicas de la unidad funcional a la que sea asignado (producción, finanzas, marketing....) recibiendo, de este modo formación práctica y pudiendo aplicar los contenidos teóricos recibidos hasta ese momento.

La UNIR velará activamente para que las tareas desarrolladas por los alumnos en las empresas estén estrechamente ligadas a su formación.

**OBSERVACIONES****Requisitos previos**

Tener superados al menos un 70% de los créditos de 1º y 2º curso.

**Sistemas de evaluación**

Se arbitrará un sistema de evaluación continua a través del cual puedan irse valorando las competencias que progresivamente vayan adquiriendo los alumnos del módulo, tanto a través de la ejecución de las propias tareas prácticas encomendadas en la planificación de las prácticas externas, las competencias y actitudes demostradas durante el desarrollo de las prácticas, así como a través del nivel demostrado por el alumno en los foros y actividades participativas del aula virtual. La evaluación de todo lo anterior supondrá un 50% de la evaluación global final del módulo, y para ella se tomarán en cuenta los informes del Tutor externo y del Profesor Tutor.

El restante 50% se le aplicará a la memoria-resumen final.

**Competencias**

En función de la experiencia que se lleve a cabo y de las características de la empresa, el alumno podrá desarrollar otras competencias adicionales.

COMPETENCIAS DE LA MATERIA			
Básicas	Generales	Específicas	Transversales
	2,4,5		

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	% PRESENCIAL
Realización de Labores en la Empresa	249	70
Realización de una Memoria Final	42	0
Tutoría Individual (atención personal del profesor)	9	0
Total	300	

METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
En la aplicación aparecen en observaciones		

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 99 de 167	Memoria verificada.

14

## INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

<b>Créditos ECTS:</b>	12		
<b>Carácter</b>	Básica		
<b>Unidad temporal:</b>	Cuatrimestre		
<b>Lengua</b>	Castellano		
<b>Rama</b>	Ciencias Sociales y Jurídicas	<b>Matería Básica</b>	Empresa

## DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Denominación de la asignatura	Cuatrimestre	ECTS	Carácter
Administración de Empresas I: Introducción y Organización	1	6	B
Administración de Empresas II: Comercialización y Financiación	2	6	B

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

## CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

Este módulo tiene un carácter introductorio. En él se pretende proporcionar al alumno los conceptos básicos de la empresa; así como identificar las áreas funcionales de ésta y las principales decisiones que se toman en cada una de ellas.

El alumno una vez cursadas las dos asignaturas debería tener conocimientos de cómo se administra una empresa. Se pretende una revisión introductoria a las funciones de dirección, financiación, producción y marketing, sin olvidar temas de tanta importancia como la naturaleza de la empresa y su entorno, y los instrumentos para la toma de decisiones.

El módulo está compuesto por dos asignaturas:

- Administración de Empresas I: introducción y organización.
- Administración de Empresas II: comercialización y financiación

La primera de ellas, contará con los siguientes bloques temáticos:

1. Naturaleza y concepto de empresa.
2. Los objetivos de la empresa
3. El Empresario, análisis de la función directiva
4. El proceso de dirección.
5. La empresa y su entorno
6. El proceso de producción
7. La estructura organizativa

La segunda asignatura, "Administración de Empresas II: comercialización y":

1. Decisiones financieras. Fuentes de Financiación.
2. Análisis y Evaluación de Inversiones.
3. La función de producción. Las decisiones de producción.
4. La función del marketing. Marketing estratégico y operativo.
5. Investigación de Mercados
6. Las 4Ps del Marketing Mix

#### OBSERVACIONES

OBSERVACIONES

#### COMPETENCIAS DE LA MATERIA

Básicas	Generales	Específicas	Transversales
	1,4,5,12,15,17,27,32	3,13,15,36	

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	% PRESENCIAL
Clases, conferencias, técnicas expositivas	90	0
Tutoría Individual (atención personal del profesor)	10,8	0

Participación en foros y otros medios colaborativos	28,8	0
Lecturas complementarias dirigidas	25,2	0
Estudio personal	72	0
Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final	14,4	0
Elaboración de Casos Prácticos	118,8	0
Total	360	

<b>METODOLOGÍAS DOCENTES</b>

<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MIN</b>	<b>PONDERACIÓN MAX</b>
Participación en foros y otros medios participativos	0	10
Elaboración de trabajos grupales	0	20
Pruebas de evaluación final	0	60
Lecturas complementarias	0	10

15

## LENGUA INGLESA

<b>Créditos ECTS:</b>	6		
<b>Carácter</b>	Básica		
<b>Unidad temporal:</b>	Cuatrimestre		
<b>Lengua</b>	Castellano		
<b>Rama</b>	Ciencias Sociales y Jurídicas	<b>Matería Básica</b>	Comunicación

## DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Denominación de la asignatura	Cuatrimstre	ECTS	Carácter
Lengua Inglesa		6	B

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

## CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS

Gramática de nivel B1 y actividades a través de la plataforma que permitirán practicar y adquirir las cuatro destrezas (comprensión y expresión oral y escrita)

## OBSERVACIONES

Para los alumnos que estén realizando el grado en lengua inglesa, esta asignatura \*

## COMPETENCIAS DE LA MATERIA

Básicas	Generales	Específicas	Transversales
	19,20,30		

ACTIVIDADES FORMATIVAS	HORAS	% PRESENCIAL
Clases, conferencias, técnicas expositivas	45	
Tutoría Individual (atención personal del profesor)	5,4	
Participación en foros y otros medios colaborativos	18	
Lecturas complementarias dirigidas	18	
Estudio personal	50,4	
Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final	7,2	
Elaboración de Casos Prácticos	36	
Total	80	

METODOLOGÍAS DOCENTES

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MIN	PONDERACIÓN MAX
Participación en foros y otros medios participativos	0	10
Prueba de evaluación final	0	60
Lecturas Complementarias	0	5
Elaboración de casos de estudio, a nivel individual o grupal	0	25

## 6. PERSONAL ACADÉMICO

### 6.1. Personal académico disponible

UNIR cuenta con los recursos humanos necesarios para llevar a cabo el plan de estudios propuesto y cumplir así los requisitos definidos en el Anexo I del RD 1393/2007 en cuanto a personal académico disponible. Asimismo, en cuanto a descripción y funciones del profesorado, UNIR sigue lo establecido en el V Convenio colectivo nacional de Universidades Privadas (Resolución de 27 de diciembre de 2005).

- **Profesor/a Agregado/a:** Es el doctor que desarrolla actividades docentes e investigadoras, desarrolla estudios de su especialidad o interdisciplinarios y colabora con el Profesor Director para la ejecución de las actividades que a éste encomiende el centro. Asimismo, se encarga de la dirección de tesis doctorales y puede dirigir o coordinar la enseñanza de una o varias asignaturas de los planes de estudios que correspondan a su departamento, a requerimiento del director de éste, cuando no exista Profesor Director encargado de esta tarea. Tiene a su cargo la tutoría de grupos de alumnos.
- **Profesor/a Adjunto/a:** Es el doctor que desarrolla actividades docentes e investigadoras, desarrolla estudios de su especialidad o interdisciplinarios, se encarga de la dirección de tesis doctorales y puede coordinar la enseñanza de una o varias asignaturas de los planes de estudios que correspondan a su departamento cuando no exista Profesor Director o Profesor Agregado encargados de esta tarea. Tiene a su cargo la tutoría de grupos de alumnos.
- **Profesor/a Asociado/a:** Es el titulado universitario de grado superior que desarrolla actividades docentes y coordina a varios profesores que imparten la misma o distintas asignaturas de los planes de estudio que corresponden a su departamento. Pueden tener, además, a su cargo la tutoría de grupos de alumnos.

#### 6.1.1. Previsión del profesorado

La ratio de alumnos por profesor no será superior a 50 y al menos el 50 por 100 del total del profesorado deberá estar en posesión del título de doctor.

Categoría	Total %	Doctores%	Horas %
<b>Profesor Agregado</b>	30	100	30
<b>Profesor Adjunto</b>	20	100	20
<b>Profesor Asociado</b>	50	0	50

La ratio de alumnos por profesor no será superior a 50 y al menos el 50 por 100 del total del profesorado deberá estar en posesión del título de doctor.

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 105 de 167	Memoria verificada.

El equipo docente, lo forman 80 profesores, de los cuales 19 dedicados a tiempo completo y 61 a tiempo parcial. En total forman 46,8 jornadas completas.

El equipo docente es experto en los contenidos del Grado, con experiencia suficiente en la docencia impartida a distancia y estará formado por treinta y siete profesores agregados (46,25%), dieciséis profesores adjuntos (20%) y veintisiete profesores asociados (33,75%). Este equipo cubre la totalidad de las asignaturas del grado, no superando la ratio de 50 alumnos por profesor.

A continuación se detalla en tres tablas el profesorado:

- **Tabla 1:** se indica con nombre y apellidos el profesorado que actualmente está contratado por UNIR en esta titulación (46 profesores).
- **Tabla 2:** se indican los perfiles de los profesores con los que UNIR ya ha establecido acuerdo de contratación (18 profesores).
- **Tabla 3:** se indica la previsión de profesorado, que impartiría clases en asignaturas de tercer y cuarto curso, entre ellas las optativas, (16 profesores). Estos perfiles corresponden a personas concretas que han solicitado trabajo en UNIR.

TABLA 1. Profesores contratados				
PROFESOR	TÍTULO	EXPERIENCIA DOCENTE, PROFESIONAL E INVESTIGADORA	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y REALIZACIONES	ACREDITADO
<b>ADRIANA PASCUAL SEQUEROS</b>	Doctora en Derecho	Experiencia docente. Gestión de notarías y asesoramiento en el ámbito del Derecho privado durante más de 10 años	Derecho de defensa de la competencia; Grupo de Investigación de UNIR: "Necesidades pedagógicas del profesorado en Ciencias sociales y jurídicas"	No
<b>AGUSTÍN SÁNCHEZ-TOLEDO LEDESMA</b>	Doctor PhD, Ingeniero, Executive MBA, Máster en Gestión de la Prevención de la empresa, Máster en en Dirección de Calidad y Medio Ambiente	Experiencia docente de 15 años. Ingeniero Técnico Industrial, cuenta con quince años de experiencia, nacional e internacional, en sistemas de gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo. En la actualidad es gerente de Seguridad y Salud en el Trabajo en AENOR.	Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales	Si

		Autor de libros como la Guía para la auditoría de los sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, como implantar OHSAS 18001 con éxito o la Gestión de la Seguridad y salud en el trabajo según OHSAS 18001. Imparte formación en universidades y escuelas de negocio. Ha publicado numerosos artículos relacionados con la Seguridad y Salud en el Trabajo a nivel nacional e internacional.		
<b>AIDA GALIANO MARTINEZ</b>	Doctorado "qed" y Doctora en Economía. Máster en Economía Cuantitativa. Licenciada en Economía	Experiencia laboral docente como profesora de universidad desde el curso académico 2004/05 a Tiempo Parcial. Técnico analista económico a Tiempo Completo en consultoría económica (abril de 2008 a noviembre DE 2012).	Análisis empírico del mercado laboral y movimientos migratorios basado en el análisis de la distribución de renta, desigualdad e indicadores de pobreza. Análisis de los cambios en la distribución de la renta y cobertura de los hogares antes fluctuaciones en renta. Publicaciones: 3. Proyectos de investigación: 8	Si
<b>ALFONSO GONZÁLEZ BARRIOS</b>	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Doctorando en Contabilidad de Gestión y Organización de Empresas. Diplomado en Estudios Avanzados (D.E.A.). Máster en Dirección de Empresas por el	Experiencia Docente de más de 13 años como profesor colaborador en la Universidad Carlos III, Instituto de Empresa. Planificación Estratégica y Control de Gestión en Puertos del Estado. Autor de artículos sobre Balanced Scorecard y RSC.	Cuadro de Mando Integral, Responsabilidad Social Corporativa, Técnicas de Control de Gestión.	No procede

	Instituto de Empresa y Máster en Gestión Portuaria y Transporte Intermodal por ICADE. PDD en Dirección de Personas y Relaciones Laborales por el IESE.			
<b>ALFREDO CABEZAS ARES</b>	Doctor en Ciencias Financieras y Actuariales	Experiencia en la Gestión de Instituciones Públicas y Empresas Privadas. Secretario General de la Academia de Policía de la C. de Madrid, Director-Asesor de Seguridad de Madrid o Director Adjunto del Campus de la Justicia de Madrid.	Investiga en equipos interdisciplinarios en temas como la Seguridad Vial, los Riesgos y seguros Medioambientales, así como en la relación Economía-Empresa-Medio Ambiente.	No
<b>ANA MARÍA ACEITUNO ALCALÁ</b>	Licenciada en Ciencias de la Información y Máster en Dirección y Marketing	Conferenciante y docente con amplia experiencia nacional e internacional en prestigiosas Universidades, Escuelas de Negocios y también en el ámbito empresarial. Con más de veinte años de trayectoria profesional, ha desempeñado cargos directivos en marketing corporativo y protocolo en empresas como Ferrovial, Carat, Broadnet y Sacyr Vallehermoso. Actualmente es Directora de Anathenea, orientada a la formación en habilidades directivas, comunicación, protocolo y RSC.	No	No procede
<b>ÁNGEL RUIZ CUEVA</b>	Licenciado en Ciencias Físicas. Executive MBA	4 años de experiencia docente. Director de proyectos, producto y nuevos negocios en Lucent Technologies en las áreas Comercial, Operaciones y Operaciones Industriales. Fundador de varias empresas	No	No procede

		en los sectores de restauración, nuevas tecnologías, finanzas y comunicación. Profesor del Grado de ADE en la UNIR y responsable del programa UNIR Emprende. Su experiencia profesional siempre ha estado relacionada con el emprendimiento tanto desde el entorno de la gran empresa como desde su concepción más tradicional a través de la creación de nuevas empresas.		
<b>ANTONI SEGÚ ALCARAZ</b>	Doctor en Economía	Profesor universitario asociado desde 2005. Implantación de sistemas de calidad y medioambiente. Estudios de mercado y creación de marcas en sectores de actividad y empresas. Dirección General de relaciones exteriores en Bruselas.	Responsabilidad social empresarial, entidades de crédito y de la Unión Europea	Si
<b>ARMANDO ALVARES GARCÍA JÚNIOR</b>	Doctor en Derecho Internacional Económico. Doctor en Derecho Empresarial Internacional. Máster en Derecho. Máster en Economía Política Internacional. Máster en Economía Internacional y Comercio Exterior. Máster en Relaciones Internacionales Políticas y Económicas. Experto en Negocios Internacionales, Licenciado en Derecho.	22 años de experiencia docente Consultor jurídico internacional y de política internacional. Ex-director de la Facultad de Derecho de la Universidad Bandeirante de São Paulo. Publicación de varios libros y artículos en revistas científicas.	Grupo de Investigación "Culturas, religiones y derechos humanos en la sociedad actual: respuestas desde los poderes públicos"	Si
<b>ASUNCIÓN SUAREZ SAIZ</b>	Licenciada en Ciencias de las	Más de 13 años como profesora en la Universidad	"Proyecto KM-Educa" sobre Diseño,	No procede

	Matemáticas, especialidad de Computación. Cursos de formación en Ada, Pascal, Bmdp, Spss, Statgraphics, Sas y R – Rcommander. Cursos de Innovación docente y Aula Global por la Universidad Carlos III de Madrid.	Carlos III de Madrid y profesora de bachillerato en el colegio San Luis de los franceses.	Desarrollo e Implementación de Intranets para la Gestión del Conocimiento Educativo, de la UNED– España en colaboración con Argentina, Brasil, Chile, México, Perú y Venezuela.	
<b>BLANCA ARTEAGA MARTÍNEZ</b>	Doctora en Ciencias de la Educación, Máster Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación, Lic. En Ciencias Matemáticas.	Experiencia docente universitaria y enseñanza secundaria. Ponente en diferentes cursos dirigidos a profesores, proyectos de investigación e innovación pedagógica con diferentes universidades españolas.	“Educación Personalizada en la Era Digital”. La línea de investigación se ha centrado en las dificultades que presentan los alumnos ante las matemáticas. En los últimos años, esta línea de investigación se ha ampliado a la formación didáctica del docente universitario.	Si
<b>CARMEN ZARCO FERNÁNDEZ</b>	Doctora en Inteligencia Artificial	Profesora Asociada en la Universidad de Granada. Gestión de proyectos y Community Manager en Comunicar Consultores de Marketing Responsable de Gestión de Medios, Comunicación Interna y Coordinación de formación en el European Center for Soft Computing.	Sistemas inteligentes de recuperación de información Presencia de instituciones oficiales en Redes Sociales	Si
<b>CÉSAR ANDRÉS SÁNCHEZ</b>	Doctor en Informática, Ingeniero técnico en	Investigador de la Comunidad Autónoma de Madrid (2007-2009) Profesor de la	E-learning, métodos formales, Legislación Española orientada a	Si

	<p>Informática de Sistemas, Ingeniero Informático, Post-doc en el Instituto de Telecomunicaciones de París (Tema de investigación tren de alta velocidad Europeo), Post-doc en la Universidad de Informática de Oporto (Métodos formales y su aplicación en sistemas distribuidos), Máster en Investigación Informática, Máster en Formador de Formadores, Máster en Teleformación nivel medio, Máster en Teleformación nivel avanzado, Grado de Salamanca, Máster en Community Manager, Máster en Redes Sociales.</p>	<p>Universidad Complutense de Madrid (2009- 2013)</p>	<p>la Informática, Cloud, Redes Sociales, ERPs</p>	
<p><b>ENCARNACIÓN ÁLVAREZ VERDEJO</b></p>	<p>Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales</p>	<p>6 años de experiencia docente en el área de métodos cuantitativos, estadística y marketing (UGR), en la UPCT centro universitario de la Defensa, Academia General del Aire.</p>	<p>Estimación de parámetros, muestreo, muestreo militar</p>	<p>Si</p>
<p><b>ERICA FELLINGER JUSUÉ</b></p>	<p>Doctora en Economía, Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales</p>	<p>Ha impartido docencia de grado y postgrado en diversos centros de educación superior como la Universidad de Alcalá, Universidad Nacional de Cuyo y UDIMA, entre otros. Profesora visitante en Syddansk Universitet, Université Paris</p>	<p>Política económica, análisis de coyuntura, desarrollo de habilidades y competencias.</p>	<p>Si</p>

		Dauphine y Universität der Bundeswehr. Profesor visitante en Syddansk Universitet, Université Paris Dauphine y Universität der Bundeswehr. En el ámbito universitario también he participado en tareas de gestión académica siendo Secretaria de Facultad de CC.EE., miembro de Junta de Centro, de Junta de Gobierno, de Comisiones de Planes de Estudio y de Comisiones de Calidad.		
<b>ESTELA NUÑEZ BARRIOPEDRO</b>	Doctora en Comercialización e Investigación de Mercados. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas.	Dirección de marketing. Directora académica del MBA en Project Management y de los cursos de especialización de Neuromarketing, y Branding en la Universidad de Alcalá.	Investigación en athens institute for education and research, en la Universidad Católica Argentina y en la Universidad Gabriela Mistral de Chile.	Si
<b>EVA ASENSIO DEL ARCO</b>	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Máster en Humanidades. Máster en Administración y Dirección de Empresas. Curso de Adaptación Pedagógica. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.	Años de experiencia docente en universidades públicas y privadas. Directora de Proyectos en Geaplus International Consulting, Proyectos de investigación nacional e internacional en el área de la economía y de la empresa. Autora de numerosos artículos científicos, libros de investigación. Miembro del grupo de investigación consolidado GEA (Grupo Economía Aplicada) de la Universidad Francisco de Vitoria.	Investigaciones (12): Economía internacional; economía financiera; economía aplicada; gestión del conocimiento y del talento; proyectos de I+D+i en el ámbito de la empresa. Publicaciones: 18. Capítulos de libros colectivos: 9. Libros: 4. Congresos: 7	Si
<b>FERNANDO MARISTANY RUIZ</b>	Ingeniero de Telecomunicación, Máster en Economía	Experiencia de 30 años en el sector de telecomunicaciones evolucionando	Proyectos de I+D+i con un gran volumen de negocio, con	No procede

	y Dirección de Empresas por IESE. Diplomado en Defensa Nacional. Suficiencia Investigadora en Economía aplicada.	profesionalmente desde áreas técnicas a las de Dirección General. Ha sido miembro de la Comité Ejecutivo de AMETIC (Asociación Empresas de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de España) y más de quince años vocal del COIT y AEIT (Colegio y Asociación de Ingenieros de Telecomunicación). Profesor de Postgrado y conferenciante internacional en temas de Dirección General de Empresas Tecnológicas, de Innovación y Estrategia.	consorcios empresas de la Unión Europea	
<b>FRANCISCO JAVIER VICENTE PRIETO</b>	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Más de 10 años de experiencia como profesor asociado en Departamento Empresariales de la Universidad Rey Juan Carlos. Experiencia en puestos directivos de diferentes entidades bancarias.	No	No
<b>GONZALO PÉREZ-SERRABONA GARCÍA</b>	Licenciado en Ciencias Económicas	Auditor de cuentas. Asesor Fiscal. Experto certificador de proyectos tecnológicos en ACIE. Analista de riesgos	No	No procede
<b>GONZALO YLLERA MURGA</b>	Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, especialidad de Dirección Financiera y Global MBA Máster in Business Administration (impartido en su totalidad en inglés) por la Escuela de Organización Industrial (E.O.I.).	Experiencia docente, Asesor financiero, Auxiliar Administrativo. Auxiliar Administrativo en el departamento de tesorería de Aón Gil y Carvajal, S.A. Auxiliar Administrativo en el departamento de Atención al Cliente en Dell Computers S.A.	No	No procede

<b>INÉS ANDÚJAR NAGORE</b>	Doctora en Economía	Docente Economía Aplicada (periodo 2007-2011) Investigadora Instituto de Estudios Sociales Avanzados del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (IESA-CSIC) (periodo 2011-2012).	I+D+i, colaboración Universidad-empresa, recursos humanos en ciencia y tecnología, movilidad internacional de investigadores, dinámicas de innovación, economía del conocimiento	Si
<b>IÑAKI ORTEGA CACHÓN</b>	Doctor en Economía. Máster por el IESE y el IE	Experiencia docente de más de 18 años. Director General de Madrid Empeñe, emprendedor	Línea de investigación en Entrepreneurship	No
<b>JESÚS FRANCISCO CALZADILLA DAGUERRE</b>	Doctor en Ingeniería	Más de 30 años puestos directivos de empresas tecnológicas. Miembro comité directivo de la Asociación Española de Empresas de Tecnología de la Información. Asesor y coordinador en programas de I+D de la Unión Europea.	Desarrollo del entorno económico en la geografía, y desarrollo humano. Análisis de la valoración de intangibles financieros en los mercados	No
<b>JOSÉ LUIS DE MICHEO IZQUIERDO</b>	Licenciado en Derecho	Abogado ICAM (1984 Actualidad) Decano facultad de Derecho Universidad Nebrija (1995-2000) profesor de Derecho privado (1990 Actualidad) en diversas universidades y centros de formación in company.	Poesía española de postguerra: Dionisio Ridruejo.	No procede
<b>JOSÉ MARÍA BERENGUER PEÑA</b>	Ingeniero Industrial	30 años de experiencia docente. Coordinador Académico de ADE en UNIR. Profesor asociado Facultad de Económicas y Empresariales Universidad de Navarra (1999-2011) Estrategia y diseño de organizaciones. Modelos de negocio. Innovación de procesos de negocio. Gestión de empresas de servicio.	Procesos de negocios. Organizaciones excedentes Teoría de la coordinación	No procede

<b>JUAN FRANCISCO MUÑOZ ROSAS</b>	Doctor en Estadística	Más de 8 años de experiencia docente. Profesor Titular de Universidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Técnicas de muestreo Control Estadístico de Calidad Tratamiento de datos faltantes Indicadores de Pobreza.	Si
<b>LEONOR MORA AGUDO</b>	Doctora en Ciencias Jurídicas y Sociales	Experiencia docente e investigadora (14 años) en Universidad pública (URJC). Experiencia en la empresa privada en el área de consultoría económico-financiera (5 años en Analistas Financieros Internacionales y Aserlocal (Argentaria).	Contabilidad pública y administración local. En la actualidad miembro del equipo de investigación en transparencia y movilidad (proyecto SICAL Electrónica) en la URJC	Si
<b>MÓNICA CLAVEL SAN EMETERIO</b>	Doctora Internacional en Economía de la Empresa	Docente en universidades públicas y privadas. Autora de artículos científicos. Ponente en congresos de ámbito nacional e internacional	Estrategia de las organizaciones, Internacionalización de las empresas	No
<b>PABLO ANTONIO MORENBOI</b>	Doctor en Economía	1999-2012. Profesor de las Áreas de Economía, Hacienda Pública, y Derecho Financiero y Tributario. 2007-2008. Técnico del Departamento de Economía. CEIM-CEOE.	Economía de España Política Monetaria Armonización Fiscal Impuesto sobre el Valor Añadido Economía Sumergida Finanzas Públicas Inmigración Políticas de Cambio Climático.	Si
<b>PEDRO ARÉVALO SÁNCHEZ</b>	Doctor en Economía	Más de tres años de experiencia docente en el Master de Banca y Finanzas de la Escuela de Finanzas Aplicadas, en la Universidad Carlos III de Madrid, y en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.	Desarrollo económico, crecimiento económico y cooperación internacional; Teoría económica; Economía regional; Evaluación de impacto económico de políticas públicas y	Si

			proyectos de inversión; Estudios de Mercado.	
<b>PILAR DE LA TORRE AGUIULAR</b>	Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Más de 10 años de experiencia docente como profesora universitaria asociada. Responsable de Planificación y Control en el área de Satisfacción de Clientes. Auditor de Cuentas.	No	No procede
<b>VICTOR OVIAMIONAY I YAMU</b>	Doctor en Ciencias de la Información. Licenciado en Ciencias de la Información, y Máster en Artes Liberales. Certificado de Aptitud en el Idioma Inglés.	Profesor interino de Instituto y de la Escuela Oficial de Idiomas (desde 1994). Profesor Asociado de Universidad: en la Universidad Navarra (desde 2010/2011).	El uso de Internet en la enseñanza del Inglés. El Público en la Diplomacia Pública	No
<b>YOLANDA RODRIGUEZ LUENGO</b>	Doctora en Economía Aplicada	Experiencia docente en universidad de más de 5 como Profesor Contratado Doctor y asociado.	Economía Aplicada: economía española, economía mundial, contabilidad nacional. Economía Ambiental: contabilidad nacional ambiental integrada, economía de los recursos naturales	Si
<b>JOSÉ RAMÓN SÁNCHEZ GALÁN</b>	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Doctor en Periodismo. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales	Experiencia docente en universidad y en centros de formación, colaboración con diversos medios de comunicación, experiencia en mercados financieros, Puestos de responsabilidad en diferentes empresas.	Proyectos de investigación: 7. Libros: 15. Ponencias en congresos y conferencias: 23. Artículos: 27	Si
<b>MARÍA ESCRIVÀ I BELTRÁN</b>	Doctora en Economía Aplicada	Más de 10 años de experiencia profesional y docente.	Publicaciones: Jornadas docencia en Estadística. Experiencias de innovación. Areas de investigación: Economía	Si

			Experimental y del Comportamiento; Aplicación de las mismas a la innovación educativa en el aula y la gestión de equipos de trabajo, por un lado y al comportamiento del consumidor y marketing de los bienes culturales y de experiencia. Congresos y seminarios: 8.	
<b>RAFAEL ROBINA RAMIREZ</b>	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Executive MBA.	Más de 8 años de experiencia docente.	Redes sociales e intangibles en el desarrollo rural, Ministerio Empresarial Educación y Ciencia. Libros: 3. Capítulos de libros: 14. Ponencias y Comunicaciones presentadas a Congresos Científicos: 13.	Si
<b>SARA MARTÍNEZ DE MORENTIN OSÉS</b>	Doctora en Ciencias Sociales y Jurídicas. Licenciada en Economía	Más de 10 años de experiencia profesional y docente.	Investigaciones: 5. Publicaciones: 3. Contribución a Congresos y Conferencia científicas: 7	Si
<b>TERESA TORRES CORONAS</b>	Doctora en Administración y Dirección de Empresas. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales	Más de 10 años de experiencia profesional y docente. Miembro del Comité editorial de las revistas: International Journal of Adult Vocational Education and Technology, International Journal of Communications and Information Technology Education. Primer premio en la	Líneas de investigación (4): Valoración de activos intangibles Grupo de investigación: Análisis contable y creatividad; Gestión creativa. Creatividad aplicada a la gestión; Technology and	Si

		X Edición del Premio EADA, Barcelona, 2000	Governance Network (TGN); e-management. Grup de recercae-business. Participación en Proyectos de I+D+I nacionales e internacionales: 17. Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos en revistas: 21. Publicaciones Científico-Técnicos en libros: 30. Contribuciones a Congresos: 43. Tesis doctorales dirigidas: 1.	
<b>ISMAEL HERNANDEZ</b>	Doctor en Historia Económica. Cetificado de Aptitud Pedagógica. Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración.	Más de 10 años de experiencia profesional y docente. Miembro colaborador del grupo de investigación: Niveles de vida, salud y alimentación. Revisor de revistas científicas: Food and History. Crítica de libros en revistas científicas: Historia Antigua.	Líneas de investigación: Historia Económica, Historia de la empresa, Producción de Alimentos, Pautas de consumo alimentario e ingresos, Cambios Tecnológicos y Biológicos en el sector agroalimentario español. Artículos en revistas científicas: 2. Conferencias: 5. Comunicaciones en Congresos: 7. Participación en proyectos de investigación: 6.	No
<b>JESÚS VINYEN I VILA</b>	Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Licenciado en	Más de 17 años de experiencia docente. Jefe de compras de productos no cárnicos. Jefe de sección en Carrefour. Tareas de	Investigación: Elaboración del Plan Estratégico de la Vall del Ges (estudio	No

	Publicidad y Relaciones Públicas. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Diplomado en Ciencias Empresariales. Certificado de Aptitud Pedagógica. Máster en Dirección de la PIME Internacional.	asesoría en la empresa Neus Oriol de Torelló. Prácticas de RRPP en el departamento de Obra Social de Caixa Manlleu.	sobre la industria y los servicios). Estudio encargado por la Agrupación Escolar Catalana (AEC) publicado como: Despesa ifinnaçament de les escoles de l'agrupació escolar catalana el 1998". Capítulos de libros: 2.	
<b>DIEGO DUEÑAS FERNÁNDEZ</b>	Doctor en Economía	Experiencia docente y profesional en diferentes Universidades públicas y privadas	Investigaciones: 12. Publicaciones: 11. Libros: 1. Capítulos en libros: 5. Colaboración en artículos: 2. Documentos de trabajo: 6. Congresos y seminarios: 24.	Si
<b>ÁNGEL PEIRO SIGNES</b>	Doctor en Administración y Dirección de Empresas. Máster en Gestión de Empresas, Productos y Servicios. Ingeniero de Organización Industrial. Ingeniero de Materiales. Ingeniero Industrial		Artículos en revistas: 27. Congresos: 30	Si
<b>ALBERTO COLINO FERNÁNDEZ</b>	Doctor en Economía	Amplia experiencia profesional y docente en universidades.	Publicaciones: 10. Congresos nacionales e internacionales: 7.	Si
<b>GIUSEPPINA DI CAPUA</b>	Doctora en Historia de la Empresa. Licenciada en Ciencias de la Comunicación	Experiencia docente universitaria en Historia de la Empresa, Comunicación de Empresa e Institucional, Historia Contemporánea, Globalización and International Business, Fundamentos y Principios de la Vida	Líneas de investigación: Medida y cuantificación de los costes de transacción en la economía regional, Análisis de la eficiencia de la regulación (teórico e	No

		Democrática, Movimientos Sociales y Políticos en las Nuevas Democracias. Profesora de italiano. Investigadora-doctora de la Red Interuniversitaria SISJUDES-CM.	histórico), Análisis económico del sistema político. Historia y evolución de la empresa y de los empresarios. Ascenso de la gran empresa y la internación del Estado. La empresa en el ámbito de la nueva economía institucional. Publicaciones o documentos científico-técnicos: 3. Congresos: 1.	
<b>CRISTINA AYBAR ARIAS</b>	Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.	Experiencia docente en universidades públicas y privadas	Investigaciones: 7. Publicaciones: 10. Congresos: 16. Participación en proyectos de investigación: 7.	No

**TABLA 2. Profesores con acuerdo de contratación**

TÍTULO	EXPERIENCIA DOCENTE, PROFESIONAL E INVESTIGADORA	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y REALIZACIONES	ACREDITADO
Licenciado en Economía	Docente e Investigador con más de 10 años de experiencia. Desde hace seis años ha trabajado como Analista Cuantitativo en el departamento de Metodologías de Riesgo de una entidad financiera internacional. Y anteriormente como Investigador en prácticas de la UCM.	Comercio internacional	No procede
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Más de 5 años de experiencia docente y profesional. Ha trabajado en recursos humanos en diferentes empresas.	Motivación de personas	No procede
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Experiencia docente y empresarial.	Análisis de la experiencia de usuario	No procede
Doctor en Economía de Empresa	Profesor e investigador. Autor de artículos publicados en revistas de impacto internacional tales como; the Spanish Journal of Psychology,	Gestión del conocimiento aplicado a empresas, conocimiento ambiental, aprendizaje y	Si

	The Service Industries Journal o Journal of Environmental Psychology. En el ámbito no docente, ha trabajado durante más de 7 años en diversas empresas privadas de presencia nacional e internacional, como controller financiero, realizando estancias en China.	desaprendizaje organizacional y procesos de negocio. Comercio internacional.	
Doctor en Ingeniería	Directivo en empresas nacionales y multinacionales con 30 años de experiencia, trabajando en las áreas de Proyectos de Mejora de aplicaciones web.	Aplicaciones de la Web 2.0	Si
Doctor en Economía de Empresa	Experiencia docente y empresarial. Economista colegiado. Profesor, investigador, conferenciante y ponente en Universidades españolas y extranjeras. Ha desarrollado investigaciones en emprendimiento comercial y revitalización comercial urbana. Además, ha participado en diversos foros y tiene experiencia profesional en gestión de pequeños negocios y en habilidades de comunicación.	Nuevos marcos de calidad: Six Sigma, Lean, etc. Calidad y procesos de negocio	Si
Ingeniero Industrial	Experiencia docente y empresarial como ingeniero de proyectos en diferentes empresas. Especialista en valoraciones de negocios, valoraciones de intengibles, análisis de inversiones, financiación de proyectos; compra/venta de negocios; desarrollo de alianzas estratégicas.	Modelos de simulación	No procede
Licenciado en Derecho y ADE	Experiencia docente y empresarial. Abogado especialista en derecho de la competencia.	Derecho de la competencia	No procede
Ingeniero Industrial	Experiencia docente en varios másteres y cursos de postgrado universitarios. Actualmente es profesor en el Master de Marketing y Ventas y en el Master en Gestión y Diseño de Proyectos Tecnológicos ambos de la UNIR.	Balanced Scorecard	No procede
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Más de 20 años de experiencia docente y profesional. Director de RRHH en diferentes entidades. Ha compaginado su experiencia	Motivación de personas	No procede

	profesional con actividades docentes en diferentes universidades y centros de formación.		
Licenciado en Ciencias Económicas	Amplia experiencia empresarial y docente. Economía Laboral, Economía del Personal: gestión de recursos humanos, prácticas de retribución, incentivos, características institucionales del mercado de trabajo.	No	No procede
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Experiencia docente y empresarial. Funcionaria del Tribunal de Cuentas en diferentes grados y en el Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras.	Marketing estratégico	Si
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Experiencia de más de 25 años en puestos directivos en diferentes países y empresas multinacionales y nacionales, pertenecientes a los sectores: Transporte, Alimentación, turismo, telecomunicaciones, informática, educación y consultoría.	No	No procede
Doctor en alta dirección empresarial	11 años de experiencia en docencia, investigación y gestión universitaria. 20 años de experiencia en proyectos de tecnología, marketing, multimedia, producción multimedia.	Marketing en internet	Si
Doctor en Economía	Ha realizado labores docentes e investigadoras en el ámbito de la Economía Internacional y el Desarrollo en la Universidad San Pablo CEU; en la Universidad de Deusto y en la UNIR (desde 2012). Profesora acreditada por la ACAP.	Economía de la empresa. Desarrollo y cooperación internacional; Organismos Internacionales; Análisis de países.	Si
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Más de 10 años de experiencia docente y profesional, Director de Control presupuestario, Director de Auditoría Interna Director de Sistemas de Información.	Microeconomía	No
Licenciado en Ciencias Económicas	Experiencia empresarial y docente. Director Financiero. Experto en temas económicos-financieros, contabilidad, sistemas de costes, activos y gastos, compras y logística, presupuestos, control de gestión, auditoría,	No	No procede

	proyectos, cuadros de mando, coaching, habilidades directivas, consolidación y tesorería, en UE y LATAM.		
Doctor en Informática	Experiencia empresarial y docente. Sus intereses de investigación incluyen la ingeniería dirigida por modelos, lenguajes específicos de dominio, la tecnología para el aprendizaje y el entretenimiento, ingeniería web, los procesos y las prácticas de desarrollo de software.	Estrategia digital	si

TABLA 3. Profesores en previsión

TÍTULO	EXPERIENCIA DOCENTE, PROFESIONAL E INVESTIGADORA	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y REALIZACIONES	ACREDITADO
Doctor en Estadística	Experiencia docente	Estadística aplicada	Si
Doctor en Economía	Experiencia docente	Econometría	No
Doctor en Ingeniería	Experiencia docente	Planes de negocio	Si
Licenciado en Ciencias Económicas	Experiencia empresarial y docente.	No	No procede
Doctor en Economía de Empresa	Experiencia empresarial y docente.	Organización del trabajo	No
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Experiencia Dirección empresarial	No	No procede
Licenciado en Ciencias Económicas	Amplia experiencia empresarial y docente.	No	No procede
Doctor en Estadística	Experiencia docente	Estadística aplicada	Si
Doctor en Economía	Experiencia docente	Macroeconomía	No
Doctor en Ingeniería	Experiencia docente	Plan de negocio	Si
Licenciado en Ciencias Económicas	Amplia experiencia empresarial y docente.		No procede
Licenciado en Ciencias Económicas	Amplia experiencia empresarial y docente.		No procede
Licenciado en Derecho	Experiencia docente		No procede
Doctor en Derecho	Experiencia docente e investigadora	Fiscalidad	No
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Amplia experiencia empresarial y docente		No procede
Doctor en Filología Inglesa	Experiencia docente e investigadora	Inglés aplicado a Negocios	Si

Resumen de datos de las tablas anteriores:

	Nº profesores	%	%
<b>Profesores agregados</b>	37	46,25%	66,25%
<b>Profesores adjuntos</b>	16	20	
<b>Profesores asociados</b>	27	33,75	33,75%

A continuación se distribuye el profesorado anterior indicando las asignaturas que imparte y el tiempo de dedicación al Grado. Los colores indican los distintos cursos a los que pertenecen las asignaturas

<b>Primer curso</b>
<b>Segundo curso</b>
<b>Tercer curso (sin optativas)</b>
<b>Cuarto curso (sin optativas)</b>
<b>Optativas</b>

Profesorado tabla 1					
PROFESOR	ASIGNATURAS EN LAS QUE IMPARTE	CURSO	CUATRI MESTRE	% DEDICACIÓN AL TÍTULO	
<b>ADRIANA PASCUAL SEQUEROS</b>	Derecho Mercantil y de Sociedades	1	1	Tiempo Parcial	10%
<b>AGUSTÍN SÁNCHEZ-TOLEDO LEDESMA</b>	Poder y Liderazgo	OP	OP	Tiempo Parcial	50%
	Dirección de la Calidad	OP	OP		
<b>AIDA GALIANO MARTINEZ</b>	Proyecto Fin de Grado	4	2	Tiempo Parcial	30%
<b>ALFONSO GONZÁLEZ BARRIOS</b>	Dirección de Producción y Operaciones	3	2	Tiempo Parcial	80%
<b>ALFREDO CABEZAS ARES</b>	Macroeconomía	2	1	Tiempo Parcial	60%
<b>ANA MARÍA ACEITUNO</b>	Comunicación Personal y Organizacional	1	2	Tiempo Completo	100%

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 124 de 167	Memoria verificada.

<b>ALCALÁ</b>	Dirección de Recursos Humanos	2	2		
<b>ÁNGEL RUIZ CUEVA</b>	Matemáticas para la Economía	1	1	Tiempo Parcial	70%
<b>ANTONI SEGUÍ ALCARAZ</b>	Proyecto Fin de Grado	4	2	Tiempo Parcial	30%
<b>ARMANDO ALVARES GARCÍA JÚNIOR</b>	Estructura Económica Mundial	OP	OP	Tiempo Parcial	20%
	Negociación Internacional	OP	OP		
<b>ASUNCIÓN SUAREZ SAIZ</b>	Estadística II	2	1	Tiempo Parcial	60%
<b>BLANCA ARTEAGA MARTÍNEZ</b>	Estadística I	1	2	Tiempo Parcial	20%
<b>CARMEN ZARCO FERNÁNDEZ</b>	Marketing en Internet	OP	OP	Tiempo Parcial	60%
	Gestión del Conocimiento y del Talento	OP	OP		
<b>CÉSAR ANDRÉS SÁNCHEZ</b>	Introducción a las TIC	1	2	Tiempo Completo	100%
	Redes Sociales y WEB 2.0	OP	OP		
	Informática de Gestión / Las TIC en las Organizaciones	4	1		
	Estrategia Digital	OP	OP		
<b>ENCARNACIÓN ÁLVAREZ VERDEJO</b>	Estadística II	2	1	Tiempo Parcial	60%
	Econometría	3	2		
<b>ERICA FELLINGER JUSUÉ</b>	Introducción a la Contabilidad	1	1	Tiempo Parcial	80%
	Dirección de Recursos Humanos II	OP	OP		
	Diseño y Organización del Trabajo	OP	OP		
<b>ESTELA NUÑEZ BARRIOPEDRO</b>	Dirección Comercial I	2	1	Tiempo Parcial	60%
<b>EVA ASENSIO DEL ARCO</b>	Administración de Empresas I: Introducción y Organización	1	1	Tiempo Completo	100%
	Gestión del Conocimiento y del Talento	OP	OP		
	Proyecto Fin de Grado	4	2		
	Administración de RR. HH.	OP	OP		
<b>FERNANDO MARISTANY RUIZ</b>	Introducción a la Economía	1	1	Tiempo Parcial	70%
	Introducción a la Contabilidad	1	1		
<b>FRANCISCO JAVIER VICENTE PRIETO</b>	Dirección Comercial I	2	1	Tiempo Completo	100%
	Dirección Comercial II	2	2		
	Dirección Financiera II	3	1		
<b>GONZALO PÉREZ-SERRABONA GARCÍA</b>	Régimen Fiscal de la Empresa	3	1	Tiempo Parcial	50%
<b>GONZALO YLLERA MURGA</b>	Administración de Empresas II: Comercialización y Financiación	1	2	Tiempo Parcial	60%
	Contabilidad de Sociedades	3	1		
<b>INÉS ANDÚJAR NAGORE</b>	Administración de Empresas I: Introducción y Organización	1	1	Tiempo Completo	100%
	Estructura Económica Mundial	OP	OP		

<b>IÑAKI ORTEGA CACHÓN</b>	Dirección de Empresas	2	1	Tiempo Parcial	50%
<b>JESÚS FRANCISCO CALZADILLA DAGUERRE</b>	Análisis de Mercados y Valores Financieros	4	1	Tiempo Parcial	50%
<b>JOSÉ LUIS DE MICHEO IZQUIERDO</b>	Derecho Mercantil y de Sociedades	1	1	Tiempo Parcial	40%
<b>JOSÉ MARÍA BERENGUER PEÑA</b>	Administración de Empresas I: Introducción y Organización	1	1	Tiempo Parcial	80%
	Introducción a las TIC	1	2		
	Comercio Electrónico y Modelos de Negocio en Internet	OP	OP		
<b>JUAN FRANCISCO MUÑOZ ROSAS</b>	Econometría	3	2	Tiempo Parcial	60%
<b>LEONOR MORA AGUDO</b>	Dirección Financiera I	2	2	Tiempo Parcial	70%
<b>MÓNICA CLAVEL SAN EMETERIO</b>	Dirección Estratégica de RR. HH.	OP	OP	Tiempo Completo	100%
	Dirección de Recursos Humanos II	OP	OP		
<b>PABLO ANTONIO MORENBOI</b>	Proyecto Fin de Grado	4	2	Tiempo Parcial	30%
<b>PEDRO ARÉVALO SÁNCHEZ</b>	Microeconomía	1	2	Tiempo Completo	100%
	Contabilidad de Sociedades	3	1		
<b>PILAR DE LA TORRE AGUIULAR</b>	Contabilidad de Gestión	2	1	Tiempo Parcial	40%
<b>VICTOR OVIAMIONAYI IYAMU</b>	Lengua Inglesa	2	2	Tiempo Parcial	40%
<b>YOLANDA RODRIGUEZ LUENGO</b>	Dirección Estratégica Avanzada	OP	OP	Tiempo Parcial	80%
	Dirección estratégica y política de empresa II	4	2		
	Dirección estratégica y política de empresa I	4	1		
<b>JOSÉ RAMÓN SÁNCHEZ GALÁN</b>	Proyecto Fin de Grado	4	2	Tiempo Parcial	30%
<b>MARÍA ESCRIVÀ I BELTRÁN</b>	Proyecto Fin de Grado	4	2	Tiempo Parcial	30%
<b>RAFAEL ROBINA RAMIREZ</b>	Proyecto Fin de Grado	4	2	Tiempo Parcial	30%
<b>SARA MARTÍNEZ DE MORENTIN OSÉS</b>	Proyecto Fin de Grado	4	2	Tiempo Parcial	30%
<b>TERESA TORRES CORONAS</b>	Proyecto Fin de Grado	4	2	Tiempo Parcial	30%
<b>ISMAEL HERNANDEZ</b>	Proyecto Fin de Grado	4	2	Tiempo Parcial	30%
<b>JESÚS VINYEN I VILA</b>	Proyecto Fin de Grado	4	2	Tiempo Parcial	30%

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 126 de 167	Memoria verificada.

<b>DIEGO DUEÑAS FERNÁNDEZ</b>	Proyecto Fin de Grado	4	2	Tiempo Parcial	30%
<b>ÁNGEL PEIRO SIGNES</b>	Proyecto Fin de Grado	4	2	Tiempo Parcial	30%
<b>ALBERTO COLINO FERNÁNDEZ</b>	Proyecto Fin de Grado	4	2	Tiempo Parcial	30%
<b>GIUSEPPINA DI CAPUA</b>	Proyecto Fin de Grado	4	2	Tiempo Parcial	30%
<b>CRISTINA AYBAR ARIAS</b>	Proyecto Fin de Grado	4	2	Tiempo Parcial	30%

Profesorado tabla 2					
TÍTULO	ASIGNATURAS EN LAS QUE IMPARTE	CURSO	CUATRI MESTRE	% DEDICACIÓN AL TÍTULO	
Licenciado en Economía	Gestión Internacional de la Empresa	2	2	Tiempo Parcial	80%
	Prácticas de empresas / dos asignaturas optativas	3	2		
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Comportamiento Organizacional I	OP	OP	Tiempo Parcial	60%
	Comportamiento Organizacional II	OP	OP		
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Coaching	OP	OP	Tiempo Parcial	60%
	Comportamiento del Consumidor	OP	OP		
	Cultura y Diversidad	OP	OP		
Doctor en Economía de Empresa	Financiación Internacional	OP	OP	Tiempo Completo	100%
	Comercio Exterior	OP	OP		
	Gestión de Operaciones Internacionales	OP	OP		
Doctor en Ingeniería	Diseño y Programación Web	OP	OP	Tiempo Completo	100%
	Fundamentos Tecnológicos de la Web	OP	OP		
	Fundamentos de Telecomunicaciones	OP	OP		
Doctor en Economía de Empresa	Habilidades Directivas	OP	OP	Tiempo Completo	100%
	Dirección de la Calidad	OP	OP		
	Dirección Estratégica Avanzada	OP	OP		
	Poder y Liderazgo	OP	OP		
Ingeniero Industrial	Simulación de Empresa	OP	OP	Tiempo Parcial	50%
Licenciado en Derecho y ADE	Derecho de la Competencia	OP	OP	Tiempo Parcial	60%
Ingeniero Industrial	Sistemas Informativos de Gestión	OP	OP	Tiempo Parcial	60%
	Gestión de la Producción y Operaciones II	OP	OP		
	Control de Gestión	OP	OP		
Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.				
Página 127 de 167	Memoria verificada.				

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Comportamiento Organizacional	OP	OP	Tiempo Parcial	60%
	Valoración de Empresas	OP	OP		
Licenciado en Ciencias Económicas	Contabilidad de Sociedades	3	1	Tiempo Completo	100%
	Análisis de Mercados y Valores Financieros	4	1		
	Publicidad y Comunicación Comercial	OP	OP		
	Prácticas de empresas / dos asignaturas optativas	3	2		
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Dirección Comercial I	2	1	Tiempo Completo	100%
	Dirección Comercial II	2	2		
	Investigación de Mercados	OP	OP		
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Dirección Estratégica y Política de Empresa I	4	1	Tiempo Completo	100%
	Dirección Estratégica y Política de Empresa II	4	2		
Doctor en alta dirección empresarial	Marketing en Internet	OP	OP	Tiempo Completo	100%
	Marketing Internacional	OP	OP		
Doctor en Economía	Introducción a la Economía	1	1	Tiempo Parcial	60%
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	Microeconomía	1	2	Tiempo Parcial	60%
Licenciado en Ciencias Económicas	Dirección de empresas	2	1	Tiempo Parcial	60%
	Contabilidad de Sociedades	3	1	Tiempo Parcial	60%
Doctor en Informática	Informática de Gestión / Las TIC en las Organizaciones	4	1	Tiempo Completo	100%
	Estrategia Digital	OP	OP		

Profesorado tabla 3					
TÍTULO	ASIGNATURAS EN LAS QUE IMPARTE	CURSO	CUATRI MESTRE	% DEDICACIÓN AL TÍTULO	
Doctor en Estadística	Estadística I	1	2	Tiempo Parcial	60%
Doctor en Economía	Econometría	3	2	Tiempo Parcial	60%
Doctor en Ingeniería	Proyecto Fin de Grado	4	2	Tiempo Parcial	30%
Licenciado en Ciencias Económicas	Introducción a la contabilidad	1	1	Tiempo Completo	100%
	Proyecto Fin de Grado	4	2		
Doctor en Economía de Empresa	Diseño y Organización del Trabajo	OP	OP	Tiempo Completo	100%
	Proyecto Fin de Grado	4	2		
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Contabilidad de Sociedades	3	1	Tiempo Completo	100%
	Contabilidad de Gestión	2	1		
Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.				
Página 128 de 167	Memoria verificada.				

Licenciado en Ciencias Económicas	Prácticas de empresas / dos asignaturas optativas	3	2	Tiempo Completo	100%
	Administración de Empresas II: Comercialización y Financiación	1	2		
Doctor en Estadística	Estadística II	2	1	Tiempo Parcial	60%
Doctor en Economía	Macroeconomía	2	1	Tiempo Parcial	60%
Doctor en Ingeniería	Proyecto Fin de Grado	4	2	Tiempo Parcial	30%
Licenciado en Ciencias Económicas	Prácticas de empresas / dos asignaturas optativas	3	2	Tiempo Parcial	40%
Licenciado en Ciencias Económicas	Dirección de Empresas	2	1	Tiempo Parcial	40%
Licenciado en Derecho	Derecho Mercantil y de Sociedades	1	1	Tiempo Parcial	40%
Doctor en Derecho	Régimen Fiscal de la Empresa	3	1	Tiempo Parcial	40%
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Dirección Financiera II	3	1	Tiempo Parcial	50%
Doctor en Filología Inglesa	Lengua Inglesa	2	2	Tiempo Parcial	40%

## 6.2. Otros recursos humanos

### 6.2.1. Dotación del Personal de Administración y Servicios

La previsión de personal de administración y servicios (PAS) es de (7) personas, distribuidos conforme a los grupos profesionales del V Convenio Colectivo Nacional de Universidades Privadas, Centros Universitarios Privados y Centros de Formación de Postgrados:

- Un (1) Ayudante de Biblioteca para desempeñar las tareas de catalogación, clasificación y vaciado con utilización de medios mecánicos e informáticos de cualquier documento y en cualquier soporte.
- Tres (3) Operador Informático para el manejo y cuidado de los ordenadores y la ejecución de los programas.
- Un (1) Oficial de 2.ª para desempeñar la secretaría del Rectorado.
- Dos (2) Auxiliares Administrativos para realizar funciones de secretaría y apoyo a los profesores.
- Dos (2) Auxiliares Administrativos para atender las consultas de los estudiantes, no relacionadas con el contenido de las materias que cursen.
- Por la especificidad del personal técnico que se encargará de la plataforma (hardware y software) que soportará los procesos formativos y administrativos de la UNIR se detallan éstos al tratar de los recursos materiales (Apartado 7).

#### Curso 2010-2011

Para el segundo año de actividad de la Universidad Internacional de la Rioja la previsión del PAS es de doce (12) personas, distribuidas conforme a los grupos profesionales del V Convenio Colectivo Nacional de Universidades Privadas, Centros Universitarios Privados y Centros de Formación de Postgraduados:

- Un (1) Ayudante de Biblioteca para desempeñar las tareas de catalogación, clasificación y vaciado con utilización de medios mecánicos e informáticos de cualquier documento y en cualquier soporte.
- Cinco (5) Operadores Informáticos para el manejo y cuidado de los ordenadores y la ejecución de los programas.
- Un (1) Oficial de 2.ª para desempeñar la secretaría del Rectorado.
- Cuatro (4) Auxiliares Administrativos para realizar funciones de secretaría y apoyo a los profesores.
- Cuatro (4) Auxiliares Administrativos para atender las consultas de los estudiantes, no relacionadas con el contenido de las materias que cursen.

#### Curso 2011-2012

Para el tercer año de actividad de la Universidad Internacional de la Rioja, la previsión del PAS es de dieciséis (16) personas, distribuidas conforme a los grupos profesionales del V Convenio Colectivo Nacional de Universidades Privadas, Centros Universitarios Privados y Centros de Formación de Postgraduados:

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 130 de 167	Memoria verificada.

- Un (1) Ayudante de Biblioteca para desempeñar las tareas de catalogación, clasificación y vaciado con utilización de medios mecánicos e informáticos de cualquier documento y en cualquier soporte.
- Seis (6) Operadores Informáticos para el manejo y cuidado de los ordenadores y la ejecución de los programas.
- Un (1) Oficial de 2.ª para desempeñar la secretaría del Rectorado.
- Cinco (5) Auxiliares Administrativos para realizar funciones de secretaría y apoyo a los profesores.
- Cinco (5) Auxiliares Administrativos para atender las consultas de los estudiantes, no relacionadas con el contenido de las materias que cursen.

Está previsto durante este curso la implantación del curso de adaptación del Grado en Dirección y Administración de empresas por lo que se contará en inglés para lo que la UNIR contará con dos personas más de apoyo en el departamento de admisiones para facilitar la información tanto antes como después de la matrícula.

### Curso 2012-2013

Para el cuarto año de actividad de la Universidad Internacional de la Rioja, la previsión del PAS es de veintiuno (21) personas, distribuidas conforme a los grupos profesionales del V Convenio Colectivo Nacional de Universidades Privadas, Centros Universitarios Privados y Centros de Formación de Postgraduados:

- Dos (2) Ayudantes de Biblioteca para desempeñar las tareas de catalogación, clasificación y vaciado con utilización de medios mecánicos e informáticos de cualquier documento y en cualquier soporte.
- Ocho (8) Operadores Informáticos para el manejo y cuidado de los ordenadores y la ejecución de los programas.
- Un (1) Oficial de 2.ª para desempeñar la secretaría del Rectorado.
- Siete (7) Auxiliares Administrativos para realizar funciones de secretaría y apoyo a los profesores.
- Siete (7) Auxiliares Administrativos para atender las consultas de los estudiantes, no relacionadas con el contenido de las materias que cursen.

#### 6.2.2. Dotación de otro Personal Titulado, no docente ni investigador Dotación de otro Personal Titulado, no docente ni investigador

- Tres (1) Titulados de Grado Superior, como responsable de introducción de contenidos y mantenimiento de la plataforma informática que recibirá el apoyo del personal técnico auxiliar.
- Un (1) Titulado de Grado Superior, al cargo del Departamento de Soporte Lingüístico que se responsabilizará de que las ponencias, conferencias o clases magistrales de los profesores que lo precisen se doblen o se utilice, si la ocasión lo requiere, traducción simultánea.
- Un (1) Técnico Superior de Sonido.
- Un (1) Técnico de Grado Medio (Operador de Subtítulos).

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 131 de 167	Memoria verificada.

- Dos (2) Auxiliares Administrativos para realizar funciones de secretaría y apoyo al Departamento de Soporte Lingüístico.

### 6.2.3. Selección, formación y perfil de Personal de Administración y Servicios

#### Selección

En la selección del PAS se respetará lo dispuesto en las siguientes leyes:

- LEY ORGÁNICA 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. BOE núm. 71 Viernes 23 marzo 2007.
- LEY 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad. BOE núm. 289 Miércoles 3 diciembre 2003.

Los criterios de selección del PAS, fijados con carácter general para atender las necesidades administrativas y de apoyo a la docencia, son los siguientes:

- Conocimientos exigidos para el desarrollo de su categoría, atendiendo a los estudios de enseñanzas oficiales o complementarias que se acrediten por el candidato y su adecuación a las tareas requeridas.
- Conocimientos de inglés, tanto a nivel hablado y escrito.
- Experiencia profesional acreditada en puestos con alto requerimiento en el manejo de las nuevas tecnologías, así como en tareas de apoyo docente.

#### Formación

El plan de formación para el PAS de la Universidad Internacional de la Rioja se ha diseñado con el objetivo de disponer de un instrumento eficaz que gestione y desarrolle las estrategias de la organización, en materia de capacitación y desarrollo, permitiendo la adaptación de las personas a los puestos de trabajo (nuevas tecnologías y actualización de conocimiento), facilitando su promoción profesional y asegurando el éxito de la implantación de nuevos modelos organizativos.

En este sentido, las acciones formativas se gestionarán con un el objetivo de alcanzar la metas que la Universidad se ha trazado y que incluye el necesario desarrollo de la carrera profesional de cada trabajador.

Dicho plan contará con un sistema de evaluación de los resultados obtenidos. Partiendo de un análisis de necesidades "normativas y formativas" del personal, se propondrán un plan formativo, que posteriormente, permitirá ir ajustando la definición de las nuevas acciones formativas a realizar en períodos posteriores.

#### Perfil del PAS

El PAS de la Universidad está constituido por la relación de perfiles profesionales que se detallan a continuación:

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 132 de 167	Memoria verificada.

Oficiales de 2.ª Y Auxiliares Administrativos asociados al Rectorado, la Gerencia, las Facultades, la Secretaría General y los Centros Docentes.

Departamento de Información Universitaria.

Departamento Bibliotecarios y Publicaciones.

Departamentos de Asistencia y Orientación al Estudiante y de Orientación Laboral.

Planificación, Infraestructuras y Mantenimiento.

Gestión: Económica, Dirección y Gestión de RR.HH., de Prevención de Riesgos Laborales y Servicios Informáticos.

Calidad.

Relaciones Institucionales.

La descripción de las tareas a desarrollar en los respectivos puestos de trabajo así como las responsabilidades de estos perfiles profesionales se recogen en los "Manuales de funciones" de cada departamento.

#### **Número de alumnos por profesor y por año de funcionamiento**

Teniendo en cuenta la naturaleza no presencial de la Universidad Internacional de la Rioja, con un nivel alto de interacción profesor-alumno, mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la ratio adecuada de alumnos por profesor se fija un tope máximo de 50 alumnos por profesor.

En cualquier caso, el grado tiene previsto admitir 230 alumnos que serán atendidos por un cuerpo docente de 48 profesores, de los cuales, aproximadamente, veinticinco tendrán dedicación a tiempo completo.

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 133 de 167	Memoria verificada.

## 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

### 7.1. Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles

En el desarrollo de la actividad propia de la universidad siempre se dispone de la infraestructura necesaria para desarrollar sus actividades de enseñanza, investigación, extensión y gestión.

La infraestructura fundamental para el desarrollo del título es el campus virtual, que se ha descrito en el criterio cinco desde un punto de vista académico, abarcando en este criterio los aspectos técnicos.

Además, para el desarrollo de las funciones de UNIR, se dispone de:

- Rectorado.
- Secretaría General.
- Recepción e información.
- Una biblioteca.
- Un salón de actos para 100 personas.
- Cinco salas de reuniones.
- Tres aulas de trabajo.
- Tres aulas polivalentes.
- Dos aulas totalmente informatizadas de 50 m<sup>2</sup> cada una, con la incorporación de 50 equipos informáticos de última generación.
- Dos salas de sistemas, para albergar los sistemas informáticos y tecnológicos.
- Siete salas de impartición de sesiones presenciales virtuales.
- Un aula-plató con los recursos necesarios para grabar las sesiones magistrales.

### 7.2. Instituciones colaboradoras para la realización de prácticas externas (asignatura optativa)

Para la realización de las prácticas externas de carácter optativo UNIR tiene firmado convenio de colaboración con 777 empresas (se adjunta algún convenio al final de este criterio):

INSTITUCIONES COLABORADORAS	CCAA
3G CONSTRUCTORES S.A.	COLOMBIA
A FONDO DRIVERS	COLOMBIA
A PUNTO. CENTRO CULTURAL DEL GUSTO	MADRID
A&R GESTION	COLOMBIA
A.PEREZ Y CIA S.L	C. VALENCIANA
A2 SECURE TECNOLOGIAS INFORMATICAS	CATALUÑA
AB AZUCARERA IBERIA S.L.	MADRID
AB AZUCARERA IBERIA S.L. (FABRICA DE MIRANDA)	CASTILLA Y LEÓN
ABASTAMENTS D'AIGUA DEL TORDERA S.L.	CATALUÑA
ABF AVANZARE CONSTRUCCION Y OBRA CIVIL SL	LA RIOJA
ABL INTERNATIONAL	COLOMBIA
ACADEMIA ARIES	MADRID

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 134 de 167	Memoria verificada.

ACCIONA TRANSMEDITERRANEA	MADRID
ACHA & ASOCIADOS SERVICIOS LEGALES Y TRIBUTARIOS SL	C. VALENCIANA
ACMA SOSTENIBLE SL	LA RIOJA
ACUEDUCTO AGUA Y ALCANTARILLADO DE BOGOTA	COLOMBIA
ACUNTIA	MADRID
ADRIANA RIVERA INMOBILIARIA	COLOMBIA
AFCMD (ALLIED FORCE COMMAND MADRID)	MADRID
AFIACOL SAS	COLOMBIA
AGENCIA ARAGONESA DE NOTICIAS SL	ARAGON
AGENCIA DE MARKETING ONLINE	C. VALENCIANA
AGENCIA NACIONAL DE MINERÍA	COLOMBIA
AIRBUS MILITARY CENTRO BAHÍA DE CÁDIZ	ANDALUCIA
AKZO NOBEL WOOD FINISHES AND ADHESIVES	PERU
ALAS GESTIÓN Y SOLUCIONES DE NEGOCIO	CASTILLA Y LEON
ALCALÁ PSICOTERAPIA BREVE, S.L.P.	CASTILLA Y LEON
ALCALDIA MUNICIPAL DE ARENAL	COLOMBIA
ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHARALA	COLOMBIA
ALCALDIA MUNICIPAL DE LA UNION VALLE COLOMBIA	COLOMBIA
ALDIMARK S.A.S.	COLOMBIA
ALENTIS SERVICIOS INTEGRALES SL	MADRID
ALFREDO IÑESTA	C. VALENCIANA
ALKEMI, S.A.	MADRID
ALLOUD MUSIC SL	CATALUÑA
ALSEPREM SL	ANDALUCIA
ALTHENIA SL - GRUPO SANDO	ANDALUCIA
ALTRAD RODISOLA	CATALUÑA
ALUMINIOS CANDIDO SA (ALUCANSA)	ISLAS CANARIAS
ALUMINIOS Y ACEROS DEL SOCORRO	COLOMBIA
AMPARO BARRENECHE ARIAS CENTRAL DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES CIA S EN C	COLOMBIA
ANASCOL	COLOMBIA
API MOVILIDAS S.A. Y CAUCHIL CONS. Y DEDIF. S.L. UTE ALGODOLANES - IMESAPI	MADRID
APOINTECH S.L.	CASTILLA Y LEÓN
ARAMARK COLOMBIA SAS	COLOMBIA
ARBORIENTE S.A.	ECUADOR
ARCADIE EXTREMADURA	CÁCERES
ARCELORMITTAL DISTRIBUCIÓN NORTE S.L.	PAIS VASCO
ARCHELON, THE SEA TURTLE PROTECTION SOCIETY OF GREECE	GRECIA
ARCILLAS E INVERSIONES SAN JAVIER S EN C	COLOMBIA
ARL SURA	COLOMBIA
<b>ARSYS INTERNET</b>	<b>NACIONAL</b>
ARTEFACTO PRODUCCIONES SLNE	GALICIA
ASAPEN GIMNASIO YUMANA	COLOMBIA
ASESORAMIENTO PSICOÉDICO (APM PREVENCIÓN)	NAVARRA

ASEVI ASESORES VITORIA S.A.	PAIS VASCO
ASFALTOS ESPAÑOLES	MADRID
ASFALTOS ESPAÑOLES SA (ASESA)	ISLAS CANARIAS
ASFALTOS URIBE S.A.	PAIS VASCO
ASISTENCIA INTEGRAL EMPRESARIAL LTDA	COLOMBIA
ASOCIACION COLOMBIANA DE PSICONEUROINMUNOENDOCRINOLOGIA (ACPNIIE)	COLOMBIA
ASOCIACIÓN DE AVESTRUCEROS DE COLOMBIA	COLOMBIA
ASOCIACIÓN DE MANIPULADORES DE ALIMENTOS DEL CESAR	COLOMBIA
ASOCIACION GRAFICA SAS	COLOMBIA
ASOCIACIÓN INDÍGENA DEL CAUCA	COLOMBIA
ASRURAL, ASOCIACION PARA LA PROMOCIÓN RURAL	COLOMBIA
ATEKA INICIATIVAS Y PROYECTOS SOCIALES SL	PAIS VASCO
ATENCION PRE HOSPITALARIA Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	COLOMBIA
ATOS SPAIN SA	MADRID
AUDITORÍA Y ASESORÍA EN GARANTÍA DE LA CALIDAD LTDA.	COLOMBIA
AULA MÁSTER (AM CALIDAD)	ANDALUCIA
AURIGA GLOBAL INVESTORS SOCIEDAD DE VALORES	MADRID
AUTOEXPRESS ASOCIADOS SAS	COLOMBIA
AUTOPISTA VASCO ARAGONESA C.E.S.A.U.	PAIS VASCO
AVANZA EXTERNALIZACIÓN DE SERVICIOS S.A.	MADRID
AVELINO VEGAS SA	CASTILLA Y LEON
AVICOLA CAICEDO - GRANJA VILLA ALEJANDRA	COLOMBIA
AXUANO PRICOLOGÍA CLINICA Y PSICOTERAPIA	EXTREMADURA
B&GENERGIA SAS	COLOMBIA
BAIRD SERVICE CIA LTDA	COLOMBIA
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA S.A.	PAIS VASCO
BANCO SANTANDER	CANTABRIA
BASE NAVAL ARC SAN ANDRES	COLOMBIA
BAYER SA	COLOMBIA
BIGOLES ABOGADOS SL	ASTURIAS
BIOCOMPOST DE LUGO S.L.	GALICIA
BIOCONTROL CANARIAS S.L.	ISLAS CANARIAS
BITRON INDUSTRIE ESPAÑA S.A.	CATALUÑA
BLU LOGISTICS S.A.S	COLOMBIA
BODEGAS ALTANZA S.A.	LA RIOJA
BODEGAS VIVANCO S.L.	LA RIOJA
BODEGAS WILLIAMS & HUMBERT S.A.U.	ANDALUCIA
BONNYSAGROALIMENTARIA S.A.	C. VALENCIANA
BONNYSAGROALIMENTARIA, S.A.	ISLAS CANARIAS
BRASILEÑA CARNES FRIAS S.A	COLOMBIA
C.I LINK CONNECTION INTERNATIONAL SAS	COLOMBIA
CA GABINETE ASESOR	MADRID
CAF S.A.	PAIS VASCO
CAJA COLOMBIANA DEL SUBSIDIO FAMILIAR COLSUBSIDIO	COLOMBIA

CALZADOS NUEVO MILENIO SL	LA RIOJA
CAMPOFRÍO FOOD GROUP S.A	MADRID
CAMPUS EDUCATIVO DE CASTILLA Y LEÓN S.A. (CECYL)	CASTILLA Y LEON
CAMYFON S.L.	GALICIA
CANAL DE ISABEL II GESTIÓN	MADRID
CANNON HYGIENE SA	MADRID
CANOSA ABOGADOS SL	CATALUÑA
CARBURES EUROPE S.A.	ANDALUCIA
CASAVERDE, CENTRO DE REHABILITACIÓN NEUROLÓGICA DE EXTREMADURA	EXTREMADURA
CASTILLON MARTINEZ SL	ARAGON
CASUAL BEER & FOOD, S.A.U.	MADRID
CATME SAS	COLOMBIA
CBI PERUANA SAC	PERU
CEAPSA-CINTECO	MADRID
CEIGNE LOS ALAMITOS	PERU
CEMENTOS ARGOS S.A.	COLOMBIA
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES MILITARES (CESIM)	CHILE
CENTRO DE LOGOPEDIA Y PSICOLOGÍA ARRIGORRIAGA	PAIS VASCO
CENTRO DE PSICOLOGÍA AVANZA, C.B.	ANDALUCIA
CENTRO DE PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA ALBATROS	ANDALUCIA
CENTRO DE PSICOTERAPIA INTER-CD	EXTREMADURA
CENTRO INTERDISCIPLINAR DE PSICOLOGÍA Y SALUD (CIPSA, S.C.)	CANTABRIA
CENTRO MÉDICO ESPECIALIZADO CHICO	COLOMBIA
CENTRO PALAVRA	ANDALUCIA
CENTRO PSICOPEDAGÓGICO DON SANCHO S.L.L.	CASTILLA Y LEON
CENTRO PSICOPEDAGOGICO LEOLAB	ARAGON
CEPSA (REFINARÍA DE TENERIFE)	ISLAS CANARIAS
CESPA S.A	CATALUÑA
CFP SERVICIO DE PREVENCIÓN (CENFORPRE)	PAIS VASCO
CGB INFORMÁTICA SL	CASTILLA Y LEON
CH CONSTRUCCIONES SAS	COLOMBIA
CHAMI ISA OFICINA DE ABOGADOS	REPUBLICA DOMINICANA
CHM MINERIA	COLOMBIA
CI CARIBBEAN EXOTICS SA	COLOMBIA
CI COLOMBIA NATURAL RESOURCES	COLOMBIA
CI PRODECO	COLOMBIA
CI UNIBAN SA	COLOMBIA
CICLO COMBINADO DE CASTEJÓN - IBERDOLA	NAVARRA
CIPSE, SL	GALICIA
CISCO SYSTEMS SPAIN SL	MADRID
CIUX SAS	COLOMBIA
CIVIL MATENG S.L.	C. VALENCIANA
CLECE S.A.	ANDALUCIA
CLINICA GALVEZ-ESTABLECIMINEOT DE INVERSIONES GALVEZ PERALTA SAS	COLOMBIA

CLÍNICA HOTEL UNIVERSAL GESTIÓN SANITARIA, S.L. (CLÍNICA UNIVERSAL, S.L.)	ANDALUCIA
COALCESAR LTDA	COLOMBIA
COBRE LAS CRUCES S.A.	ANDALUCIA
CODENSA SA ESP	COLOMBIA
CODISO	COLOMBIA
COES.CONSULTORIAS EMPRESARIALES LTDA	COLOMBIA
COFARES. SOCIEDAD COOPERATIVA FARMACÉUTICA	MADRID
COGEN ENERGÍA ESPAÑA S.L.	MADRID
COINGESER LTDA	COLOMBIA
COLEGIO DEPARTAMENTAL NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN	COLOMBIA
COLEGIO NUEVA ESPERANZA IED	COLOMBIA
COLEGIO SALESIANO DE SAN ROQUE	COLOMBIA
COLEGIO VÍCTOR FÉLIX GÓMEZ NOVA	COLOMBIA
COLOMBIAN ENERGY SERVICES SAS	COLOMBIA
COLREGISTROS S.A.S.	COLOMBIA
COLTEMPORA SA	COLOMBIA
COMERCIAL ENOC S.L.	ASTURIAS
COMEXI GROUP INDUSTRIES SAU	CATALUÑA
COMPAÑÍA DE GALLETAS NOEL S.A.S.	COLOMBIA
COMPAÑÍA EUROPEA DE CÓSPELES S.A. (CECOSA)	MADRID
COMPAÑÍA GENERAL DE COMPRAS AGROPECUARIAS S.L.U.	CATALUÑA
COMPAÑÍA LOGÍSTICA DE HIDROCARBUROS CLH, SA	MADRID
COMPAÑÍA RSO LTDA (RECURSO EN SALUD OCUPACIONAL)	COLOMBIA
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	MADRID
CONCOL PERU SAC	PERU
CONDIS LTDA	COLOMBIA
CONDUCCION FUERTEVENTURA UTE	CANARIAS
CONEXIONES CELULARES	COLOMBIA
CONSEJO COLOMBIANO DE SEGURIDAD	COLOMBIA
CONSERVAS CERQUEIRA	GALICIA
CONSORCIO ALEJANDRIA	COLOMBIA
CONSORCIO AZUCARERO CENTRAL	REPUBLICA DOMINICANA
CONSORCIO CONSTRUCTOR NUEVO DORADO CCND	COLOMBIA
CONSORCIO ENERGÍA COLOMBIA SA (CENERCOL SA)	COLOMBIA
CONSORCIO JCS	COLOMBIA
CONSORCIO MINERO UNIDO CMU	COLOMBIA
CONSORCIO NUEVA GAMBETTA	PERU
CONSTRUCCIONES GARNICA Y CORTÉS S.L.	NAVARRA
CONSTRUCCIONES HERMISENDE C.B.	CASTILLA Y LEON
CONSTRUCCIONES LUJAN SA	C. VALENCIANA
CONSTRUCCIONES RUBAU S.A.	CATALUÑA
CONSTRUCTORA CIAD LTDA	COLOMBIA
CONSTRUCTORA EXPERTA	COLOMBIA
CONSTRUVICOL S.A.	COLOMBIA

CONSULNIMA S.L	MADRID
CONSULTING ORBERE S.L.	ISLAS CANARIAS
CONSULTORÍA HUECAR	CASTILLA LA MANCHA
CONSULTORIO ODONTOLÓGICO DOCTORA CONSUELOMURCIAW	COLOMBIA
CONTAPYME ASESORAMIENTO Y GESTIÓN S.L.	MADRID
COOLIDERES	COLOMBIA
COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE LECHE DE LA COSTA ATLÁNTICA COOLECHERA	COLOMBIA
COOPERATIVA GRUPO CS	COLOMBIA
COORDINADORA DE SERVICIOS PREVENTIVOS S.L. (SERVICIOS NORMATIVOS)	ASTURIAS
CORPONARIÑO	COLOMBIA
CORPORACION CLUB EL META	COLOMBIA
CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A.	COLOMBIA
CORPORACIÓN DE I&D TECNOLÓGICO PARA LA INDUSTRIA PETROLERA - CORPORACION NATFRAC	COLOMBIA
CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LA SEGURIDAD SOCIAL	COLOMBIA
CORPORACIÓN RTVE	MADRID
CORPORACION SOCIOECONOMICA MANOS AL DESARROLLO CORMADES	COLOMBIA
CORPORACION UNIFICADA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR CUN	COLOMBIA
CPA PSICÓLOGOS, C.B.	CASTILLA Y LEON
CRACK MEDIA	MADRID
CRISTAR	COLOMBIA
<b>CROWN EMBALAJES ESPAÑA, SL</b>	<b>CATALUÑA</b>
CRUZ ROJA COLOMBIANA	COLOMBIA
CTPI CONSULTORES ING.PRODUCCION, SL	MADRID
CUERPO DE BOMBEROS DE AZOGUES	ECUADOR
CUERPO DE BOMBEROS VOLUNTARIOS DE SAN JOSE DE CUCUTA COLOMBIA	COLOMBIA
CURTIMBRES SIERRA PÉREZ Y CIA S EN C	COLOMBIA
DAVIVCONS CIA LTDA	ECUADOR
DB SYSTEM LTDA	COLOMBIA
DÉCIMA PRIMERA BRIGADA BATALLÓN A.S.P.C. Nº 11 - EJÉRCITO NACIONAL	COLOMBIA
DELPHOS GABINETE PSICOPEDAGÓGICO Y DE ORIENTACIÓN FAMILIAR	MADRID
DENTISTETIC LTDA	COLOMBIA
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA DEFENSORIA DEL ESPACIO PUBLICO	COLOMBIA
DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA	COLOMBIA
DESARROLLO E IMPLANTACIÓN SISTEMAS CALIDAD SL (DISCAL)	MADRID
DESCARGA PRODUCCIONES	COLOMBIA
DESPACHO JOSE DOMINGO MONFORTE	C. VALENCIANA
DIARIO DE NAVARRA S.A.	NAVARRA
DIRECCION DE MEDIO AMBIENTE MUNICIPIO DE SACABA	BOLIVIA
DIRECCION GENERAL DE DERECHOS FUNDAMENTALES Y SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (DGDFSST)	PERU
DIRECCIÓN SECCIONAL DE ADUANAS DE CALI	COLOMBIA
DISEÑO HUMANO LTDA	COLOMBIA

DISEÑOS WEB LTDA	COLOMBIA
DISEÑOS Y CONSTRUCCIONES LTDA	COLOMBIA
DISMET	COLOMBIA
DISPENSARIO MEDICO FUERZA AEREA	COLOMBIA
DORALRESIDENCIAS GESTIÓN SOCIOSANITARIA SL	GALICIA
DOSAIGÜES ARQUITECTURA S.L.	C. VALENCIANA
DROPTOP SL	C. VALENCIANA
DTS DISTRIBUIDORA DE TELEVISIÓN DIGITAL	MADRID
DUFLO SA SERVICIOS PETROLEROS	COLOMBIA
DUMN SLU	C. VALENCIANA
ECA ENTIDAD COLABORADORA DE LA ADMINISTRACIÓN S.A.U.	VARIAS DELEGACIONES
ÉCIJA COMARCA TELECVISIÓN SL	ANDALUCIA
ECISA CÍA GENERAL DE CONSTRUCCIONES S.A.	C. VALENCIANA
ECOINTELIGENCIA EDITORIAL S.L.	MADRID
ECOJET SL	CATALUÑA
<b>ECOPETROL</b>	<b>COLOMBIA</b>
ECOPETROL SA COORDINACION DE MANTENIMIENTO O&M ANDINO	COLOMBIA
ECOSISTEMAS INFORMATICOS SAS	COLOMBIA
EDICIONES PALABRA SA	MADRID
EDITORIAL PRENSA ALICANTE, SAU (DIARIO INFORMACIÓN)	C. VALENCIANA
EDU - IN PSICOPEDAGOGÍA Y LOGOPEDIA	C. VALENCIANA
EDUQATIA INVESTIGACIÓN Y CERTIFICACIÓN SA	MADRID
EICON LTDA	COLOMBIA
EINBER PREVENALIA S.L.	PAIS VASCO
EL CORTE INGLES MURCIA	MURCIA
EL CORTE INGLÉS S.A.	MADRID
EL PERIODICO DE CATALUNYA	CATALUÑA
EL PROGRESO DE LUGO, SL	GALICIA
EL ZAGUÁN	C. VALENCIANA
ELECTRICAS DE MEDELLIN INGENIERIA Y SERVICIOS SA	COLOMBIA
ELECTRIFICADORA DE MAPIRIPAN SA ESP	COLOMBIA
EMPRESA DE ENERGIA DE BOGOTA EEB	COLOMBIA
EMPRESA GRASAS Y ACEITES VEGETALES LIMITADA GRACETALES LTDA	COLOMBIA
EMPRESA MANTENIMIENTO M-30	MADRID
EMPRESA MIXTA DE AGUAS DE LAS PALMAS (EMALSA)	ISLAS CANARIAS
EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO "SALUD DORADA"	COLOMBIA
EMPRESA TAKESA S.A.S.	COLOMBIA
EMU PREVENCIÓN S.L.	ANDALUCIA
ENAGAS TRANSPORTE S.A.U.	MADRID
ENDESA ENERGÍA SAU	MADRID
<b>ENDESA GENERACIÓN S.A.U.</b>	<b>ANDALUCIA</b>
ENERCANTA SA	CASTILLA LA MANCHA
ENERZONA	MADRID
ENGIENEERING DEVELOPMENT AND TOOLS LTDA	COLOMBIA

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 140 de 167	Memoria verificada.

ENGINYERIA I GESTIO DE SEGURETAT SL	CATALUÑA
EQUINORTE	COLOMBIA
EQUIPO ACTÚA PSICOLOGÍA 2013, S.L.P.	MADRID
EQUMEDIA XL SA.	MADRID
ERAIKI TALDEA, KOOP. ELIK TXIKIA	PAIS VASCO
ERCROS S.A.- FÁBRICA DE SABIÑÁNIGO	ARAGON
ERLENMEYER LTDA	COLOMBIA
ESCUELA COLOMBIANA DE CARRERAS INDUSTRIALES	COLOMBIA
ESCUELA DE TERAPIA GESTALT DEL IPG	MADRID
ESE HOSPITAL SAN CRISTOBAL	COLOMBIA
ESE HOSPITAL SAN JOSE DE MAICAO	COLOMBIA
ESNELAT, SL	PAIS VASCO
ESPECIALITATS COSTA S.L.U.	CATALUÑA
ESTABLECIMIENTO DE SANIDAD MILITAR 5117	COLOMBIA
ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE ALTA SEGURIDAD CARCELARIO - PALMIRA	COLOMBIA
ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE MEDIANA SEGURIDAD CARCELARIO - INPEC NEIVA	COLOMBIA
ESTELLA PACKAGING S.L.	NAVARRA
ESTORAUTO	CATALUÑA
ESTRATEGIAS EN VALORES S.A.	COLOMBIA
ESTRELLA PETROLERA DE COLOMBIA SAS	COLOMBIA
ESTRUCTURAS METÁLICAS CASTILLO	COLOMBIA
ESTUDIOS TÉCNICOS EN RIESGOS LABORALES S.L.	MURCIA
ETM LTDA. ETM TRANSFORMADORES	COLOMBIA
ETXEZABAL S.L.	PAIS VASCO
EURO FUNDING ADVISORY GROUP,S.L.	MADRID
EURO GEOTÉCNICA SA	CATALUÑA
EUROPREV S.L.	MURCIA
EUROPREVEN (GRUPO OTP)	VARIAS DELEGACIONES
EUROPREVEN SERVICIOS DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES S.L.	CASTILLA LA MANCHA
EXCELLENCE & BUSINESS VALUE SL	ISLAS CANARIAS
EXCIN SA	C. VALENCIANA
EXCMA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALICANTE CICLO HÍDRICO	C. VALENCIANA
EXIOM SOLUTION S.A.	ASTURIAS
EXOTIC FARMS SAS	COLOMBIA
FABER 1900 SLP	LA RIOJA
FACULTAD DE ECONOMIA DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA	COLOMBIA
FACULTAD DE INGENIERÍA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS	COLOMBIA
FAES FARMA S.A.	PAIS VASCO
FAGOR ARRASATE S. COOP	PAIS VASCO
FAGOR EDERLAN TAFALLA S COOP	NAVARRA
FARMACIA TRÉBOL	MADRID
FEDERICO JOLY Y CÍA SL	ANDALUCIA
FERMACELL SPAIN S.L.U	CANTABRIA

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 141 de 167	Memoria verificada.

FERSA INNOVA SL	ARAGON
FIM LTDA	COLOMBIA
FLOTILLA DE SUBMARINO DEL CARIBE ARMADA NACIONAL DE COLOMBIA	COLOMBIA
FOSTER WHEELER	COLOMBIA
FRAMATEA SL	ISLAS CANARIAS
FRANCISCO MENDI S.L.	LA RIOJA
FRESKALECHE	COLOMBIA
FRIGORIFICO DE VILLANUEVA	COLOMBIA
FRULAND	COLOMBIA
FUJITSU TECHNOLOGY SOLUTIONS SA	MADRID
FUNDACIÓN ALTO MAGDALENA	COLOMBIA
FUNDACIÓN AMIGOS DE LA SALUD	COLOMBIA
FUNDACIÓN CARVAJAL	COLOMBIA
FUNDACIÓN FEMENINA DE SERVICIO SOCIAL DEL META	COLOMBIA
FUNDACIÓN INNOVAMAR	MADRID
FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LAS CIENCIAS PENALES - FUNDACION PUNIENDI	COLOMBIA
FUNDACION REY ARDID	ZARAGOZA
FUNDACIÓN TECNOLÓGICA ANTONIO DE ARÉVALO "TECNAR"	COLOMBIA
FUNDACION UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COLOMBIA	COLOMBIA
FUNDACION UNIVERSITARIA DE POPAYAN SEDE NORTE	COLOMBIA
FUNDACION UNIVERSITARIA SAN JUAN DE CASELLANOS	COLOMBIA
FUNDEMOS IPS	COLOMBIA
FUNDOSA LAVANDERÍAS INDUSTRIALES SA	MADRID
G Y M LTDA	CHILE
G3 ARQUITECTURA Y PROYECTOS	MADRID
GABINETE DE SERVICIOS PARA LA CALIDAD	MADRID
GABINETE PSICOLÓGICO M. CACHÓN Y S. ESPASANDÍN, S.C.P.	GALICIA
GABINETE SME PREVENCIÓN SL	MADRID
GABINETESME Y PREVENCIÓN S.L.	C. VALENCIANA
GAINSA SLU	PAIS VASCO
GALARIA EMPRESA PUBLICA DE SERVICIOS SANITARIOS	GALICIA
GALILEO GEOSYSTEM SL	C. VALENCIANA
GALLETAS GULLON S.A	CASTILLA Y LEON
GALP ENERGÍA ESPAÑA SAU	MADRID
GARNICA PLYWOOD FUENMAYOR	LA RIOJA
GARNICA PLYWOOD BAÑOS DE RIO TOBIA	LA RIOJA
GARNICA PLYWOOD BAÑOS DEL RIO TOBIA	LA RIOJA
GARNICA PLYWOOD FUENMAYOR	LA RIOJA
GASTRONOMÍA CANTABRICA SL	PAIS VASCO
GENERAL ELECTRIC INTERNATIONA INC	MADRID
GENERAL MILLS SAN ADRIÁN SLU	NAVARRA
GERDAU ACEROS ESPECIALES EUROPA S.L. (PLANTA REINOSA)	CANTABRIA
GERDAU DIACO SA	COLOMBIA
GERENCIA ARL DE SEGUROS BOLIVAR	COLOMBIA

GERMOINDUSTRIAL LTDA	COLOMBIA
GESTIOMEDIA INFORMÁTICA SL	C. VALENCIANA
GESTION JURIDICA VALDEMORO	MADRID
GESTION Y TECNOLOGIA EN ARCHIVOS E INVENTARIOS DE COLOMBIA GYTAIC	COLOMBIA
GESTIÓN Y TECNOLOGÍA EN ARCHIVOS E INVENTAROS DE COLOMBIA GYTAIC	COLOMBIA
GESTOCKAL S.A.	MURCIA
GHESA INGENIERIA Y TECNOLOGIA	MADRID
GLOBAL PREVENTIUM S.L.	CASTILLA LA MANCHA
GLOBEN SL	C. VALENCIANA
GOLF HOTEL MALAVELLA S.L. MELIÁ GOLF VICHY CATALÁN	CATALUÑA
GÓMEZ FRANCOS CONSTRUCCIONES S.L.	ASTURIAS
GORDON IMAGEN S.L.	ASTURIAS
GRÁFICAS ESTELLA S.L.	NAVARRA
GREEN RESOURCE	COLOMBIA
GRUPO ALBERSA CARNES Y EMBUTIDOS S.L.	PAIS VASCO
GRUPO EULEN SA	MADRID
GRUPO EUROPA PRESS	MADRID
GRUPO MGO, S.A.	VARIAS DELEGACIONES
GRUPO PRISA RADIO (CADENA SER BARCELONA)	CATALUÑA
GRUPO RALONS	ISLAS CANARIAS
Halliburton Latin America Sa LLC	COLOMBIA
HEREDEROS DE SUAREZ, SL	GALICIA
HERO ESPAÑA S.A.	MURCIA
HIDROELÉCTRICA DEL CANTÁBRICO S.A. (CTCC CASTEJÓN)	NAVARRA
HM INGENIERIA SAS	COLOMBIA
HMV INGENIEROS LTDA	COLOMBIA
HOTEL CUESTECITA	COLOMBIA
HSAM BIOINGENIEROS LTDA	COLOMBIA
HSEQ ALTURAS SUR COMPANY SAS	COLOMBIA
I.C. CONSTRUCCION	NAVARRA
IBERMATICA S.A	PAIS VASCO
ID INGENIERIA ACUSTICA SL	PAIS VASCO
IDEA MANAGEMENT CONSULTING S.L.	MADRID
IDESE FORMACION SL	C. VALENCIANA
IMAGUA WATER TECHNOLOGIES S.L.	ASTURIAS
IMPRESOS RICHARD LDTA	COLOMBIA
INDARTEL ENERGÍA Y COMUNICACIONES, SL	PAIS VASCO
INDEMESA S.L.	ASTURIAS
INDEPENDENCE DRILLING SA	COLOMBIA
INDRA COLOMBIA	COLOMBIA
INDUARCONT LTDA	COLOMBIA
INDUKERN SA	CATALUÑA
INDUSTRIA PANIFICADORA LA DOCE	COLOMBIA

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 143 de 167	Memoria verificada.

INDUSTRIAL QUIMICA DEL NALON S.A.	ASTURIAS
INDUSTRIAS PERDOMO SA	COLOMBIA
INDUSTRIAS PROMAR SA	COLOMBIA
INDUSTRIAS SERVICE Y SUPPORT COLOMBIA SAS	COLOMBIA
INFINITA RENOVABLES S.A.	GALICIA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN MUNICIPAL DE CÁDIZ SA	ANDALUCIA
INFORMATICA DOCUMENTAL SAS	COLOMBIA
INFORMATICA FORENSE SL	MADRID
INFOSTOCK SAU	EXTREMADURA
INFOTEP (INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL HUMBERTO VELASQUEZ GARCIA)	COLOMBIA
INGE S.L.	ASTURIAS
INGENIERIA AMBIENTAL Y SANITARIA DE COLOMBIA IASCOL S.A.S.	COLOMBIA
INGENIERÍA DE CONSTRUCCIÓN Y OBRA CIVIL DE ASTURIAS S.L.	ASTURIAS
INGENIERÍA DE PROYECTOS Y ESTUDIOS MEDIOAMBIENTALES SL	CATALUÑA
INGENIERÍA DE SUELOS Y EXPLOTACIÓN DE RECURSOS S.A.	ANDALUCIA
INGENIERÍA MEDIO AMBIENTE Y PREVENCIÓN DEL NOROESTE (IPRENOR)	GALICIA
INGENIERIA Y SOLUCIONES PARA LA INDUSTRIA DEL PETROLEO - ISI PETROL SAS	COLOMBIA
INGENIEROS GF	COLOMBIA
INGENIO MODA EU	COLOMBIA
INMONOVA	CASTILLA Y LEON
INPA INSTITUTO DE NEUROPSICOLOGIA Y PSICOPEDAGOGÍA APLICADAS	MADRID
INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR - ITFIP	COLOMBIA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ANTONIO NARIÑO	COLOMBIA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA CRISTO REY	COLOMBIA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ENRIQUE VÉLEZ ESCOBAR	COLOMBIA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA JORGE ROBLEDO	COLOMBIA
INSTITUCION UNIVERSITARIA ITA	COLOMBIA
INSTITUCION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE COMFACAUCA - UNICOMFACAUCA	COLOMBIA
INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO ICA	COLOMBIA
INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN ICONTEC	COLOMBIA
INSTITUTO DE LENGUAJE Y DESARROLLO S.L.	MADRID
INSTITUTO DE SEGURIDAD MINERA	PERU
INSTITUTO DE TRANSITO Y TRANSPORTE DE SOGAMOS INTRASOG	COLOMBIA
INSTITUTO MÉDICO DERMATOLÓGICO, S.L.	VARIAS DELEGACIONES
INSTITUTO MÉDICO ESTÉTICO QUINTANA LÁSER XPERIENCE, S.L.	MADRID
INSTITUTO POPULAR DE CULTURA MUNICIPIO DE CALI	COLOMBIA
INSTITUTO PRÁCTICO DE PSICOLOGÍA CISAF, S.L.	MADRID
INSTITUTO TECNICO DEL NORTE	COLOMBIA
INTECO - INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGIAS DE LA COMUNICACION	CASTILLA Y LEON
INTECTOMA S.L.	VARIAS DELEGACIONES
INTEGRAL DE PREVENCION 2000 SL	ASTURIAS
INTEGRAL DE PREVENCION SUR S.L	ANDALUCIA

INTERECONOMIA CORPORACION SA	MADRID
INVERSIONES MÉDICAS DE LOS ANDES SAS	COLOMBIA
INVERSIONES POWERFUEL S.A	COLOMBIA
INVERSIONES Y CARBONES SAJUGA SAS	COLOMBIA
INVESTIGACIÓN Y PROYECTOS DE MEDIOAMBIENTE (IPROMA)	ANDALUCIA
IPS DEL MUNICIPIO DE CARTAGO ESE	COLOMBIA
IPS ONCÓLOGOS ASOCIADOS DEL CARIBE	COLOMBIA
ISASTUR S.A.	ASTURIAS
ISMAEL ANDRES S.A	LA RIOJA
ISYS CTA INTEGRALES DE SERVICIOS Y SUMINISTROS	COLOMBIA
ITFIP INSTITUTO TOLIMENSE DE FORMACIÓN TECNICA PROFESIONAL	COLOMBIA
IVEMON AMBULANCIES EGARA S.L.U.	CATALUÑA
J&M INGENIERÍA SAS	COLOMBIA
J.V. AVANCE URBANO SA	COLOMBIA
JIG INTERNET CONSULTING	LA RIOJA
JIMÉNEZ BELINCHÓN SA	MADRID
JOHNSON &JOHNSON (Venezuela)	VENEZUELA
JOHNSON CONTROL AUTOBATERIAS SA (FABRICA DE BURGOS)	CASTILLA Y LEON
JORGE S.L.	ARAGON
JOSE LUIS MONTOSA S.L.	ANDALUCIA
JUANYTA ME MATA FOOD STYLE	MADRID
JUZGADO DE LO PENAL Nº 3 DE CADIZ	ANDALUCIA
K2 INGENIERIA SAS	COLOMBIA
KNAUF GMBH SUCURSAL EN ESPAÑA	ANDALUCIA
KOSTAL ELECTRICA S.A.	CATALUÑA
KPMG ASESORES SL	MADRID
<b>KÜHNE &amp; NAGEL SA</b>	<b>PAIS VASCO</b>
KÜHNE & NAGEL SA	VIZCAYA
LA EQUIDAD SEGUROS OC	COLOMBIA
LA ESTRATEGIA DE CHAMPAN (SPORTYOU)	MADRID
LABORAL MEDICAL SERVICES E.I.R.L.	PERU
LABORATORIO CLINICO VETERINARIO BIOVET SAS	COLOMBIA
LABORATORIO QUIMICO CLINICO	COLOMBIA
LABORATORIOS CINFA S.A.	NAVARRA
LABORATORIOS HARTMANN S.A.	CATALUÑA
LAFARGE ARIDOS Y HORMIGONES S.A.U (CANTERA LAS CHIMENEAS)	CASTILLA LA MANCHA
LAUDA ULTRACOOOL S.L.	CATALUÑA
LEITIGAL SL	GALICIA
LEON AGUILERA	COLOMBIA
LEROY MERLIN ESPAÑA SLU	MADRID
LEZAMA CONSULTORES DE SALUD OCUPACIONAL	PERU
LICEO SAN FERNANDO	COLOMBIA
LIGHTSOUND BUSINESS S.L.	CATALUÑA
LOGISTICAS Y TRANSPORTES ESPECIALES SAS	COLOMBIA

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 145 de 167	Memoria verificada.

LOGOS SEGURIDAD Y PREVENCIÓN EXTREMEÑA S.L.	EXTREMADURA
LTA H26 SCP	PAIS VASCO
LUIS MARTÍNEZ BENITO S.A. GRUPO LMB	LA RIOJA
LUNTEC S.L.	EXTREMADURA
MANTENIMIENTO Y CONFIABILIDAD M&C BANADIA LTDA	COLOMBIA
MAPFRE COLOMBIA VIDA SEGUROS	COLOMBIA
MARCO DE COMUNICACION	MADRID
MARICIELO S.L. (LABORATORIO BIOSALUD)	CASTILLA Y LEON
MARKETING MEDIA EUROPE S.L	CATALUÑA
MARTHA ZAPATA NAGLES SAS	COLOMBIA
MC GLOBAL SERVICES SERVICIOS INDUSTRIALES Y PETROLEROS	COLOMBIA
MD COLOMBIA S.A.	COLOMBIA
MECANICOS ASOCIADOS SAS	COLOMBIA
MEDIA MARKT DIAGONAL MAR BARCELONA VIDEO TV SA	CATALUÑA
MEDIOS DE PREVENCIÓN EXTERNOS SL	ANDALUCIA
MEKA-BLOCK S.A.U.	CASTILLA LA MANCHA
METROVIVIENDA EICD	COLOMBIA
MEXICHEM RESINAS COLOMBIA	COLOMBIA
MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL SA	PAIS VASCO
MIG ADVERTISING ESPAÑA, SA (PRISMA)	CANTABRIA
MILADENTAL S.L.	MADRID
MILLETTI SL	BARCELONA
MILSA TRILLO GALICIA S.A.	GALICIA
MINERALS OF LABORATORIES S.R.L.	PERU
MONTAJES MORELCO SA	COLOMBIA
MORNINGSTAR NETWORK SL	MADRID
MULTICANAL IBERIA S.L.U	MADRID
MUNBY 2004 ( MB PREVENT)	CATALUÑA
MY FIRST STEPS GARDEN	COLOMBIA
NADETECH INNOVATIONS SL	NAVARRA
NAVANTIA SA	MURCIA
NEINVER ASSET MANAGEMENT ESPAÑA, S.L.	MADRID
NERTA PREVENCIÓN LABORAL SL	ANDALUCIA
NETSITE SERVICES (NETSITE CONSULTING SLU)	LA RIOJA
NEUMÁTICOS MICHELÍN ESPAÑA PORTUGAL S.A.	PAIS VASCO
NEXO, PSICOLOGÍA APLICADA, S.L.P.	MADRID
NIVIA INGENIERIA	COLOMBIA
NOEGA MANTENIMIENTOS S.L.	ASTURIAS
NORTHGATE ARINSO GRANADA	ANDALUCIA
NOVOTEC CONSULTORES S.A.	MADRID
NRN SERDISMEP S.L.	ASTURIAS
NUEVA RIOJA SA	LA RIOJA
NUTRECO ESPAÑA	MADRID
NUTRICION ANIMAL HERMEN SL	MURCIA

OCIO SPORT RIOJA S.L	LA RIOJA
OCIO SPORT RIOJA SL	LA RIOJA
OFICINAS SURUS INVERSA SL POZUELO DE ALARCON	MADRID
OLEODUCTO DE LOS LLANOS ORIENTALES-ESTACION COROCORA	COLOMBIA
OPTICA CENTRAL	COLOMBIA
OPTIMA PLANIFICACIÓN FISCAL PATRIMONIAL	MADRID
ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD / ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD	REPUBLICA DOMINICANA
ORIBAY MIRROR BUTTONS S.L.	PAIS VASCO
ORKLI SOCIEDAD COOPERATIVA	PAIS VASCO
PALMAS DEL CESAR SA	COLOMBIA
PAPELES Y CARTONES DE EUROPA SA (FABRICA DE ALCOLEA)	ARAGON
PARQUE CIBERNÉTICO DE SANTO DOMINGO	REPUBLICA DOMINICANA
PARROS OBRAS S.L	CASTILLA LA MANCHA
PATACONES/DON CHAMPIÑÓN	COLOMBIA
PATENTES TALGO SLU	PAIS VASCO
PAUSOAK GABINETE DE PSICOLOGIA	PAIS VASCO
PEMARSA S.A.	C. VALENCIANA
PENINSULAR DE ESTRUCTURAS Y HORMIGONES S.L.	CASTILLA LA MANCHA
PEOPLEMATTERS SL	MADRID
PEPPERS DESIGN SAS	COLOMBIA
PETROCENTRO SAS	COLOMBIA
PETROWORKS S.A.S.	COLOMBIA
PHARMA MAR S.L.	MADRID
PILKINGTON AUTOMOTIVE ESPAÑA S.A. - GRUPO NSG	C. VALENCIANA
PINA S.A	CASTILLA LA MANCHA
PISOS Y GRES LTDA	COLOMBIA
PLANIFICACION BASICA DE CONSULTORIA(PLAN B GROUP)	ISLAS CANARIAS
PLASFOC SAU	CATALUÑA
PLÁSTICOS VICENT S.L.	C. VALENCIANA
PM&S RECURSOS SLU	MADRID
PODRAVKA BANKA	CROACIA
PORT AVENTURA ENTERTAINMENT S.A.U.	CATALUÑA
POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS SA/ARL	COLOMBIA
POSTES DEL HUILA LTDA	COLOMBIA
PREFABRICACIONES Y CONTRATAS SAU (PRECON)	MADRID
PREVAE S.L.	MURCIA
PREVEMONT (SOCIEDAD DE PREVENCIÓN SLU)	CANTABRIA
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES CASTILLA LA MANCHA	CASTILLA LA MANCHA
PREVENCION Y MEDIO AMBIENTE SLP	C. VALENCIANA
PREVENCON SEGURIDAD INTEGRAL SLU	CASTILLA Y LEON
PREVENCONTROL SA	CATALUÑA
PREVENGES CONSULTORES, S.L.	CASTILLA Y LEON
PREVENLABOR S.L.	CASTILLA LA MANCHA
PREVENNOVA SEGURIDAD Y SALUD S.L.	CASTILLA Y LEON

PREVICAMAN, S.L.	CASTILLA LA MANCHA
PREVICAT SL	CATALUÑA
PRICEWATERHOUSECOOPERS TAX & LEGAL SERVICES SL	MADRID
PRIM S.A.	MADRID
PRINCIPADO PREVENCIÓN SLL	ASTURIAS
PROCOPAL SA	COLOMBIA
PRODUCTOS CAPILARES L'OREAL SA	MADRID
PRODUCTOS LA MARIA S.A.S	COLOMBIA
PRODUCTOS NATURALES DE LA VEGA SL	NAVARRA
PRODUCTOS ROCHE SA	COLOMBIA
PROFESIONALES EN SALUD OCUPACIONAL	COLOMBIA
PROKSOL S.A.	COLOMBIA
PROSEGUR ESPAÑA SL	MADRID
PROSINOR	PAIS VASCO
PROTECCION DE PATRIMONIOS	MADRID
PROTO-TECH LEVANTE SL	CATALUÑA
PROVER INGENIERIA URBANISMO Y CONSTRUCCION SL	C. VALENCIANA
PROVIDE HCM PEOPLE	MADRID
PROYECTOS DE INGENIERÍA MUNICIPAL Y URBANISMO S.L. (PROIMUR)	ARAGON
PROYECTOS DE INGENIERÍA Y CALIDAD SL ( PROINCA)	ANDALUCIA
PROYECTOS INGENIERÍA Y DESARROLLO SAS	COLOMBIA
PROYECTOS SIG INTEGRADOS S.L.	C. VALENCIANA
PROYTEC PROFESIONALES TECNICOS SAS	COLOMBIA
PSICOLOGÍA Y SALUD S.L.	MADRID
PSICOTEP	MADRID
PSIMAE INSTITUTO DE PSICOLOGÍA JURÍDICA Y FORENSE S.L.	NAVARRA
QM GLOBAL CONSULTORES Y AUDITORES SL	ANDALUCIA
QUALITAS CALIDAD	COLOMBIA
QUIPÚ INSTITUTO DE FORMACIÓN EN PSICOTERAPIA PSICOANALÍTICA Y SALUD MENTAL	MADRID
RADIO POPULAR SA COPE	MADRID
RECCO IMAGEN Y DESARROLLO SL	MADRID
RECICLAJE Y CLASIFICACION DE RESIDUOS, SLU	MADRID
RECREA	ASTURIAS
RED DE TRANSPORTE ESPECIALIZADO REDETRANS SA	COLOMBIA
REDBILITY	MADRID
REDES Y SERVICIOS ELÉCTRICOS LTDA	COLOMBIA
REENCAUCHADORA RENOVANDO SAS	COLOMBIA
RENETUR SA	COLOMBIA
RENT A CAR JE S.A.S.	COLOMBIA
REPSOL PETROLEO SA	MURCIA
RESCATE INDUSTRIAL RESIN LTDA	COLOMBIA
RESIDENCIA DE LA TERCERA EDAD LAS ENCINAS	CASTILLA Y LEON
RETAILGAS S.A.	MADRID
REVERTE PRODUCTOS MINERALES SA	ANDALUCIA
Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 148 de 167	Memoria verificada.

REY ARDID	CASTILLA Y LEÓN
RIOJAVISION	LA RIOJA
RKW ITER S.AU.	ARAGON
ROI UP AGENCY SL	MADRID
ROMARCO SA	COLOMBIA
RP QUESOS Y LACTEOS LA LAGUNA	COLOMBIA
RTV CYL - SALAMANCA - RADIO TELEVISION DE CASTILLA Y LEON	CASTILLA Y LEON
S & S PSICÓLOGAS S.C.	MADRID
S.P.M AGROGÉNESIS (GRUPO BONNYSA AGROALIMENTARIA)	C. VALENCIANA
SAFE SCAFFOLDING INDUSTRY SAC	PERU
SAINT GOBAIN CRISTALERÍA S.L.	MADRID
SAINT GOBAIN GLASS LOGISTICS FRANCE	FRANCIA
SAINT GOBAIN PAM ESPAÑA SA	CANTABRIA
SAINT GOBAIN VICASA ZARAGOZA	VARIAS DELEGACIONES
SALUD DENTAL IPS	COLOMBIA
SALUD OCUPACIONAL Y MANEJO DE EMERGENCIAS INDUSTRIALES	COLOMBIA
SALUS LABORIS SAC	PERU
SANCHEZ-VIZCAINO ABOGADOS SLP	MURCIA
SANEAMIENTO Y TRANSPORTES J. PERDIZO	MURCIA
SANIPUBLIC SAS	COLOMBIA
SANZCA EMPRESA SLU	C. VALENCIANA
SAP ESPAÑA S.A.	MADRID
SAS AUTOSYSTEMTECHNICK S.A.	NAVARRA
SCA HYGIENE SPAIN	NAVARRA
SCHINDLER ANDINO	COLOMBIA
SEBKA INGENIERIA	COLOMBIA
SECRETARIA DE EDUCACION RECREACION CULTURA Y DEPORTES	COLOMBIA
SECRETARIA DE INTEGRACION SOCIAL DE FONTIBON	COLOMBIA
SECRETARIA MUNICIPAL DE VALLEDUPAR	COLOMBIA
SEDICO SAS	COLOMBIA
SEEKETING SL	CASTILLA Y LEON
SEGURIDAD ATLAS LTDA	COLOMBIA
SEGURIDAD INTEGRAL CANARIA SA	ISLAS CANARIAS
SEGURIDAD NUEVA ERA	COLOMBIA
SEGUROS DE VIDA COLPATRIA	COLOMBIA
SEIM - CENTRO DE ESTUDIOS OFICIALES DE INFORMATICA	PAIS VASCO
SELBEIN GROUP	COLOMBIA
SEMI S.A	MADRID
SENA	VARIAS DELEGACIONES
SENTENCIA SL	MADRID
SEÑALIZACIÓN Y EQUIPAMIENTO PARA ENTORNOS NATURALES S.L.U. (PROARTE)	CASTILLA LA MANCHA
SEPRE SERVEI DE PREVENCIÓ INTEGRAL SCCL	CATALUÑA
SERPORT S.A.	COLOMBIA
SERVICIO DE LOGOPEDIA DE CIPSA ( CENTRE INTEGRAL DE PROMOCIÓ DE	CATALUÑA

LA SALUT)	
SERVICIO DE PREVENCIÓN PREVETEC S.L.	ANDALUCIA
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA - CENTRO NACIONAL COLOMBO ALEMAN	COLOMBIA
SERVICIOS DE LIMPIEZA INTEGRAL DE MALAGA III S.A. (LIMASA)	ANDALUCIA
SERVICIOS GEOLOGICOS INTEGRADOS SGI LTDA	COLOMBIA
SERVIGUIDE CONSULTORÍA S.L.	GALICIA
SERVIMEDIA S.A.	MADRID
SIEMENS S.A.	MADRID
SIERRA SPAIN, SHOPPING CENTERS SERVICES SLU	MADRID
SIGEOPET	COLOMBIA
SIMECAL S.L.	CASTILLA Y LEON
SINERCO S.L.	PERU
SIRO AGUILAR S.L.U.	CASTILLA Y LEON
SIRO VENTA DE BAÑOS S.A.	CASTILLA Y LEON
SISGECOL SAS	COLOMBIA
SKM COLOMBIA SAS	COLOMBIA
SMART TELECOM COSULTING 2004 S.L	PAIS VASCO
SMURFIT KAPPA NERVIÓN, SA	PAIS VASCO
SOCIEDAD COOPERATIVA DE INTERVENCIÓN PSICOPEDAGÓGICA INTEGRAL TAMAYADA	ISLAS CANARIAS
SOCIEDAD DE PREVECNIÓN DE FREMAP S.L.U.	VARIAS DELEGACIONES
SOCIEDAD DE PREVENCIÓN AUTORIZADA SAU	CATALUÑA
SOCIEDAD DE PREVENCIÓN DE FRATERNIDAD MUPRESA S.L.U	ANDALUCIA
SOCIEDAD DE PREVENCIÓN DE FRATERNIDAD MUPRESA S.L.U.	PAIS VASCO
SOCIEDAD DE PREVENCIÓN MAZ SEGURIDAD LABORAL	ARAGON
SOCIEDAD FINANCIERA Y MINERA SA	PAIS VASCO
SOCIEDAD NACIONAL DE LA CRUZ ROJA COLOMBIANA	COLOMBIA
SOCIEDAD NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	COLOMBIA
SOCIEDAD REGIONAL CÁNTABRA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA S.A.	CANTABRIA
SODA NEW TV SL	PAIS VASCO
SOLINIX LTDA	COLOMBIA
SOLUCIONES INDUSTRIALES Y MINERAS SAS	COLOMBIA
SON VIDA GOLF SLU	ISLAS BALEARES
SOTRANS LTDA	COLOMBIA
STAG SA	MADRID
START SL	LA RIOJA
ST-INNOVA, TÉCNICOS EN PREVENCIÓN	C. VALENCIANA
STP NETWORKS	COLOMBIA
SUPERBIKES COMMUNICATIONS SL - GRUPO SUN MOTOR COMUNICACION	MADRID
SUPERMERCADOS MEGAPANDA	COLOMBIA
SUZLON WIND ENERGY ESPAÑA SLU	MADRID
SYNGENTA AGRO SL	MADRID
TAISA SYVALUE SL	MADRID
TAMAR LAS ARENAS	PAIS VASCO

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 150 de 167	Memoria verificada.

TANQUES Y CONSTRUCCIONES LTDA	COLOMBIA
TECNOAMBIENTE S.L.	CATALUÑA
TECNOKIMA LTDA	COLOMBIA
TECSUP Nº 1	PERU
TELEFONICA DIGITAL IDENTITY & PRIVACY (ELEVENPATHS)	MADRID
TELEFONICA MOVILES COLOMBIA SA	COLOMBIA
TELEMEDICIONES S.L	COLOMBIA
TELNET REDES INTELIGENTES	ARAGON
TERMORUBIALES	COLOMBIA
TEUSA TÉCNICAS DE RESTAURACIÓN SA	PAIS VASCO
THERMODYNAMICS & ENGINEERING LTDA	COLOMBIA
THEUD LINARES LAWYERS - LUMEN PACIS	MADRID
THYSSENKRUPP	NAVARRA
THYSSENKRUPP BILSTEIN SASA SA DE CV	MEXICO
TIZADA DIGITAL SAS	COLOMBIA
TOTAL22 SAS IPS	COLOMBIA
TRACTAMENTS DE JUNEDA S.A	CATALUÑA
TRANSPORTES MANRIQUE S.A.S.	COLOMBIA
TRIGUISAR DE COLOMBIA SA	COLOMBIA
TROPOSFERA SOLUCIONES SOSTENIBLES S.L	GALICIA
TRULY NOLEN SANTANDERES	COLOMBIA
TSM COLOMBIA	COLOMBIA
TUC TUC S.L	LA RIOJA
TUCAN PRODUCCIONES S.L.	MADRID
TÜV RHEINLAND IBÉRICA I.C.T S.A	CATALUÑA
TUYU TECHNOLOGY SL	MADRID
UB GROUP	ARAGON
UNAD	COLOMBIA
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTION PENSIONAL Y CONTRIBUCIONES PARAFISCALES DE LA PROTECCION SOCIAL - UGPP	COLOMBIA
UNIDAD MEDICA LABOR VITAL	COLOMBIA
UNIÓN CASTELLANA DE ALIMENTACIÓN, UCALSA, SA	MADRID
UNIÓN TEMPORAL CAF-SGI	COLOMBIA
UNION TEMPORAL IP 2010	COLOMBIA
UNION TEMPORAL VIAS DE HUILA	COLOMBIA
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA UNAB	COLOMBIA
UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA	COLOMBIA
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	COLOMBIA
UNIVERSIDAD DE QUINDIO	COLOMBIA
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI	COLOMBIA
UNIVERSIDAD DE TOLIMA	COLOMBIA
UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO	COLOMBIA
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	COLOMBIA
UNIVERSIDAD EAFIT	COLOMBIA
UNIVERSIDAD EAN	COLOMBIA
Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 151 de 167	Memoria verificada.

UNIVERSIDAD LIBRE DE COLOMBIA	COLOMBIA
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD	COLOMBIA
UNIVERSIDAD POLITECNICA DE EL SALVADOR	EL SALVADOR
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	COLOMBIA
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA BUCARAMANGA	COLOMBIA
UNIVERSIDAD POPULAR DEL CÉSAR SECCIONAL DE AGUACHICA	COLOMBIA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CHOCO DIEGO LUIS CORDOBA	COLOMBIA
UNIVERSITARIA AGUSTINIANA - UNIAGUSTINIANA	COLOMBIA
UTE NOVASOFT-SADIEL-DIASOFT	ANDALUCIA
UTRITOL	COLOMBIA
VALORACIONES Y PROYECTOS LIMITADA	COLOMBIA
VECTOR AUTOMATION LTDA	COLOMBIA
VEGA PREVENCIÓN S.L.	MURCIA
VELAZQUEZ ABOGADOS	CASTILLA Y LEON
VERTICAL DE AVIACION SAS	COLOMBIA
VICTORIO LUZURIAGA USURBIL S.A.	PAIS VASCO
VIDRALA S.A.	PAIS VASCO
VIGILANCIA DE LA SALUD Y PREVENCIÓN LABORAL S.L.	CASTILLA Y LEON
VIGILÀNCIA Y PROTECCIÓ S.A.	ANDORRA
VISEGURITY EXPRESS, S.L.	CATALUÑA
VISION MUNDIAL COLOMBIA	COLOMBIA
VISTEON SISTEMAS INTERIORES ESPAÑA S.L.	CASTILLA Y LEON
VUELING AIRLINES SA	CATALUÑA
WARNER BROS ENTERTAINMENT SRLU	MADRID
WPES INTERNACIONAL SAS	COLOMBIA
ZUMOS VALENCIANOS DEL MEDITERRÁNEO (ZUVAMESA)	C. VALENCIANA
ZUNIBAL	PAIS VASCO

Indicar que los alumnos podrán elegir entre el listado ofertado por la Universidad o proponer nuevos centros para la realización de las prácticas. En este último caso, desde el Departamento de Prácticas se estudiará la empresa propuesta por el alumno y en caso de resultar adecuada, se procederá a la firma del convenio de colaboración.

### 7.3. Dotación de infraestructuras docentes

#### 7.3.1. Software de gestión académica

La Universidad Internacional de La Rioja dispone de herramientas de gestión que permiten desarrollar de forma eficiente los procesos académico-administrativos requeridos por el título que son los de acceso, admisión, expediente, reconocimientos y transferencias, gestión de actas, expedición de títulos, convocatorias) y los procesos auxiliares de gestión de la universidad como son la gestión de exámenes, gestión de defensas de Trabajo Fin de Grado/Máster, gestión de prácticas, etc.

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 152 de 167	Memoria verificada.

Dichas herramientas se han desarrollado sobre la base de la gestión por procesos, la gestión de calidad y la satisfacción de las necesidades y expectativas de los usuarios; y todo ello, al tratarse de una universidad en internet, previendo que las solicitudes y trámites puedan desarrollarse íntegramente a distancia.

### 7.3.2. Campus virtual

UNIR cuenta con una plataforma de formación propia preparada para la realización de los títulos diseñada sobre la base de la experiencia formativa de una de las empresas promotoras de UNIR, que cuenta con más de 13 años en gestión y formación on-line, por la que han pasado más de 30.000 alumnos.

Esta plataforma pertenece a Entornos de Aprendizaje Virtuales (VLE, Virtual Learning Managements), un subgrupo de los Gestores de Contenidos Educativos (LMS, Learning Management Systems).

Se trata de aplicaciones para crear espacios donde un centro educativo, institución o empresa, gestiona recursos educativos proporcionados por unos docentes y organiza el acceso a esos recursos por los estudiantes y, además, permiten la comunicación entre todos los implicados (alumnado y profesorado). Entre sus características cabe destacar:

- Es fácil de utilizar y no requiere conocimientos específicos por lo que el estudiante puede dedicar todos sus esfuerzos al aprendizaje de la materia que le interesa.
- Todo el sistema opera a través de la Web por lo que no es necesario que los alumnos aprendan a utilizar ningún otro programa adicional.
- Es un sistema flexible que permite adaptarse a todo tipo de necesidades formativas.

Dentro del campus virtual el estudiante encuentra tantas aulas virtuales como asignaturas tenga matriculadas. Además dispone de una secretaría virtual para realizar sus trámites académicos de manera on-line. Desde el aula puede acceder a las sesiones presenciales virtuales a través de la televisión en Internet, que está basado en Adobe Flash Player, una aplicación que ya está instalada en más del 98% de los equipos de escritorio conectados a Internet.

La difusión se realiza mediante el streaming, es decir, el usuario no descarga nada en su ordenador, el visionado se realiza almacenando una mínima cantidad de información (buffering) para el visionado de los contenidos.

Los requisitos técnicos para participar en las sesiones virtuales se resumen en la siguiente tabla:

REQUISITOS TÉCNICOS	
<b>Sistema operativo</b>	Microsoft Windows 7, 8, Mac OS

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 153 de 167	Memoria verificada.

<b>Navegadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Internet Explorer 9.0 o superior</li> <li>▪ Mozilla firefox 25</li> <li>▪ Netscape Navigator 7.1</li> <li>▪ Safari 2.x</li> <li>▪ AOL 9</li> </ul>
<b>Resolución pantalla</b>	Resolución Mínima de 800x600 (se recomienda 1024x768 o superior).
<b>Ancho de banda</b>	3 Mb ADSL/ Cable (conexión alámbrica recomendada).
<b>Red</b>	Acceso externo a Internet, sin restricción de puertos o URL no corporativas.
<b>Audio</b>	Tarjeta de audio integrada, con altavoces o toma de auriculares.
<b>Video</b>	WebCam compatible con los sistemas operativos mencionados.
<b>Equipos PC</b>	RAM: mínimo recomendado 512 Mb. Procesador: DUAL CORE. Memoria: 2GB.

### 7.3.3. Biblioteca virtual

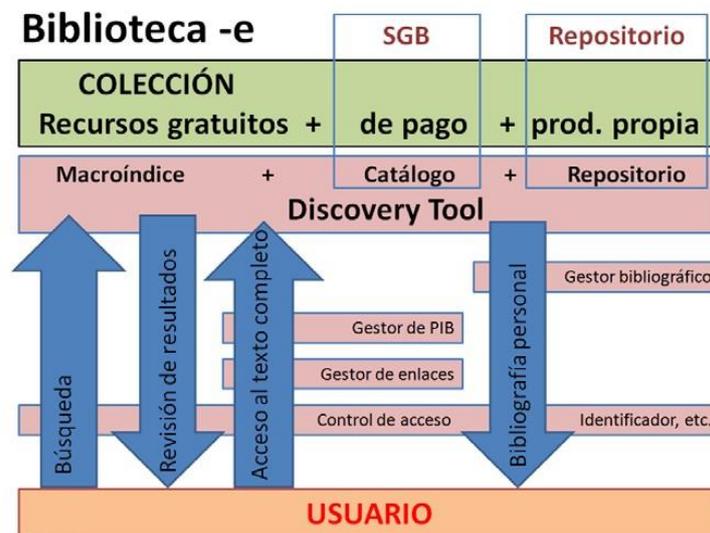
El material bibliográfico y documental, se gestiona a través de una biblioteca virtual. Esta cubre las necesidades de información de sus profesores, investigadores, alumnos y PAS, para la realización de sus tareas de docencia, investigación y gestión.

La política de adquisiciones de la biblioteca de UNIR bascula fundamentalmente sobre recursos en soporte digital. La aún imprescindible adquisición de bibliografía en soporte de papel, se enfocará prioritariamente sobre aquellas áreas de conocimiento en las que se incardinan las líneas de investigación estratégicas de la universidad.

La adscripción de UNIR a la CRUE ha implicado la pertenencia a la red REBIUN, con los derechos y obligaciones que prevé su Reglamento. El servicio de préstamo interbibliotecario de REBIUN es un instrumento fundamental para la investigación de los profesores.

La constitución de la biblioteca virtual se ha iniciado con la adquisición de un sistema de gestión de biblioteca y una herramienta de descubrimiento propiedad de PROQUEST, las cuales son la base para futuras extensiones.

La visión de biblioteca virtual sigue el modelo mostrado en la siguiente figura:



#### 7.4. Dotación de infraestructuras investigadoras

El profesorado está integrado en cuatro ejes académicos fundamentales: Educación, Comunicación, Ciencias Sociales y Tecnología. Estos cuatro ejes vertebran la estructura investigadora.

Ha sido creado, además, la Oficina de Consultoría y Apoyo a Proyectos de Investigación (OCAPI) con carácter interdisciplinar para coordinar todas las actividades investigadoras de UNIR y proporcionar apoyo al personal docente-investigador (PDI) adscrito a la Universidad. Su finalidad es estimular y facilitar la participación efectiva de la comunidad académica UNIR en iniciativas de investigación, tanto propias como europeas, nacionales y regionales.

UNIR desarrolla un plan bienal de investigación (Plan Propio de Investigación) que define las líneas maestras para el presente bienio, y aprueban seis líneas iniciales de I+D, que son desarrolladas por grupos de Investigación formados en torno a las líneas básicas de I+D. Los grupos están dirigidos por catedráticos y académicos de prestigio en sus áreas. Los grupos son flexibles e incorporan candidatos durante el bienio. Así, se parte de una estructura de 7 grupos con 15 miembros, aunque se espera duplicar en el plazo de 18 meses.

Al mismo tiempo, todo profesor recibe orientación y apoyo para mantener una carrera investigadora (publicación científica, dirección de trabajos de grado, tesinas de máster y tesis doctorales, estancias de investigación, etc.) que dependerá tanto de su implicación en Unir como del plan individual de carrera elaborado para cada uno.

De esta manera, articulamos el personal investigador alrededor de Grupos y Líneas de trabajo, sin olvidar la atención individual según parámetros personales.

### 7.5. Recursos de telecomunicaciones

Los recursos disponibles en UNIR son los siguientes:

- 150 líneas de teléfono a través de cinco primarios de telefonía en Madrid.
- 90 líneas de teléfono a través de tres primarios de telefonía en Logroño.
- Número de teléfono de red inteligente para llamadas entrantes: 902 02 00 03.
- 3 centralitas de telefónica administrativa Panasonic TDA 600. 16 canales voIP + analógicos.
- 1 centralita digital NS1000.
- 9 enlaces móviles con conexión digital a la central.
- 6 líneas de banda ancha redundantes y balanceadas utilizando tecnología Cisco para dar acceso a: Internet, Conectividad con Universitat XXI y al Campo Moodle que tiene UNIR externalizado.
- Telefonía basada en VoIP sobre centralitas Panasonic NS1000 redundados.
- 100 por 100 de los puestos de trabajo con acceso a la red local mediante cable.
- Cobertura WIFI en todas las dependencias universitarias.
- Sistemas de alimentación eléctrica ininterrumpida mediante baterías y un generador diesel que garantiza el servicio necesario para las comunicaciones y el normal funcionamiento de todos los equipos informáticos en caso de fallo eléctrico con autonomía de ocho horas.

### 7.6. Mecanismos para garantizar el servicio basado en las TIC

El modelo de enseñanza de UNIR hace un uso intensivo de las TIC para garantizar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las infraestructuras tecnológicas que sirven de apoyo a la educación a distancia en UNIR garantizan la accesibilidad a los servicios en todo momento.

UNIR tiene contratado un proveedor europeo de servicios de Presencia en Internet, Hosting Gestionado, Cloud Computing y Soluciones de Infraestructura TIC (Arsys). Que nos permite:

- Optimizar la velocidad de conexión con todos los usuarios de Internet, de esta manera nuestros servidores pueden ser vistos con gran rapidez y sin cuellos de botella por usuarios de conexiones RDSI, ADSL, cable, etc, así como por internautas extranjeros.
- Redundancia física. Si una línea sufre un corte, las restantes mantendrán la conectividad con Internet.
- Velocidad de descarga hacia cualquier destino. Los paquetes de datos escogerán la ruta más adecuada para llegar al usuario que está viendo las páginas por el camino más corto.

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 156 de 167	Memoria verificada.

Desde el punto de vista técnico, UNIR dispone de las más avanzadas instalaciones en materia de seguridad física, control de temperatura y humedad, seguridad contra incendios y alta disponibilidad de energía eléctrica. Se detalla a continuación:

<b>INSTALACIONES DE SEGURIDAD</b>
<b>Seguridad física</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensores para el control de la temperatura y humedad ambiente.</li> <li>- Filtrado de aire para evitar la entrada de partículas.</li> <li>- Sistema automático balanceado y redundante de aire acondicionado.</li> <li>- Sistema de detección de incendios que dispara, en caso de necesidad, un dispositivo de expulsión de gas inerte que extingue el fuego en pocos segundos.</li> </ul>
<b>Seguridad en el suministro eléctrico</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sistema de Alimentación Ininterrumpida (SAI) para garantizar la estabilidad y continuidad de los equipos.</li> <li>- Grupo electrógeno autónomo que suministraría, en caso de corte prolongado, la energía necesaria para que no haya pérdida de alimentación, de modo que los servicios a clientes no sufran ninguna alteración.</li> </ul>
<b>Seguridad perimetral</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acceso restringido por control de tarjeta magnética y contraseña.</li> <li>- Sistema generalizado de alarmas.</li> <li>- Tele vigilancia.</li> </ul>

## 7.7. Detalle del servicio de alojamiento

### 7.7.1. Recursos software

La infraestructura lógica necesaria para el funcionamiento del campus virtual se describe en la siguiente tabla:

<b>RECURSOS SOFTWARE</b>	
Acceso Remote Desktop	Servidor de base de datos MySQL
Express Edition Soporte ASP y ASP.NET	Servidor de base de datos PostgreSQL

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 157 de 167	Memoria verificada.

Extensiones FrontPage	Servidor de base de datos SQL Server 2008/2012
Filtro antivirus / antispam avanzado	Servidor de correo (Exchange/POP3/SMTP/listas)
Gestor de Base de datos: Microsoft SQL Server 2008/2012	Servidor de estadísticas AWStats
Indexador de ficheros Microsoft Index Server	Servidor FTP
Intérpretes VBScript, JScript, Active Perl, PHP y Python	Servidor Multimedia Windows Media Server
Lenguaje de programación ASP y ASP.NET	Servidor web IIS
Mailenable	Sistema Operativo: Windows 2008 Server y 2012
Microsoft oBind	Tecnología Microsoft
Microsoft Servidor DNS	Webmail Horde

### 7.7.2. Recursos hardware

La infraestructura física necesaria para el funcionamiento del campus virtual se describe en tres puntos: Características técnicas del servidor, Características del hosting y Sistema de copias de seguridad. Tal como se describen a continuación en la tabla:

RECURSOS HARDWARE	
Características técnicas del servidor	
Detalle de la máquina	Gestión del producto
Fabricante: IBM	Panel de control
Modelo Xeon E5-2630 0	Reinicios y resets
Tipo CPU: Intel Xeon Quad-Core	Avisos automáticos (email/SMS)
Número de núcleos: 24	Gráficos de ancho de banda y transferencia
Velocidad de cada núcleo: 2.30 GHz	Direcciones IP extra
Memoria RAM: 32 GB ECC	<b>Seguridad</b>

Tamaño de discos 2x300 GB HDD Discos: 136 GB RAID 1 HDD cabina FC: 2 TB 2 HDD cabina SCSI: 1,5+B SAS RAID: RAID 1 Hot Swap – Transferencia: 18 Mbps	Alojamiento IDC Protección firewall Monitorización avanzada
	<b>Garantías y Soporte</b>
	Garantía hardware ilimitada Soporte 24x7
<b>Características del hosting</b>	
Disponibilidad 24x7 del portal y la plataforma de formación con un porcentaje de disponibilidad del 99%.	
Servicio de backup y recovery de los datos almacenados en los servidores.	
Servicios de retenciones: Retención de la imágenes de los backup realizados por el tiempo que se acuerde.	
Servicios de sistemas de seguridad: Física (Control de Accesos, Extensión de Incendios, Alimentación ininterrumpida eléctrica, etc.,...) y Lógica (Firewalls, Antivirus, Securitización Web, etc.).	
Servicio de Monitorización, Informes y estadísticas de Ancho de Banda, disponibilidad de URL, rendimiento, etc.	

<b>Sistema de copias seguridad</b>
<b>Compresión de datos de alto nivel</b>
<p>El proceso de copia se realiza a través de una tecnología puntera de copias de seguridad incrementales y completas, FastBit, que le garantiza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Altos niveles de compresión (un 50% de media), lo que nos permite almacenar en el servidor 2 veces el espacio contratado.</li> <li>- Menor transferencia de datos, por lo que podrá realizar sus copias desde cualquier tipo de acceso a Internet, incluso desde una conexión RTB por línea analógica.</li> </ul>
<b>Proceso sencillo y automático</b>
<p>Pues no se ha de recurrir a los métodos manuales en los que tiene que dedicar mucho tiempo y esfuerzo. Con el sistema de Backup Online se realizan las copias de seguridad con gran facilidad, lo que permite despreocuparse del proceso.</p>

<b>Copia segura</b>
<p>El proceso de copia se realiza a través de una clave de cifrado y previa autenticación del usuario de acceso al servicio.</p> <p>Se utiliza un algoritmo de cifrado de 448 bits (superior a los que se utilizan en certificados de seguridad web), a través de una clave privada, lo que garantiza que la información se almacena de forma segura y no es accesible más que por el usuario del servicio.</p> <p>Además, al efectuar la copia en un servidor de Internet, sus datos se encuentran a salvo de cualquier incidente y fuera de sus instalaciones, lo que le protege ante catástrofes como incendios, errores humanos, fallos hardware o software, etc.</p>

### 7.8. Previsión de adquisición de recursos materiales y servicios necesarios

Este cuadro resume la planificación sistemática de infraestructuras, materiales y servicios de los que la Universidad se dotará en los próximos años de acuerdo a la previsión anual de incorporación de personal.

<b>RECURSOS</b>	<b>2013-14</b>	<b>2014-15</b>	<b>2015-16</b>
Capacidad máxima de acceso a Internet	600 Mb	700 Mb	750 Mb
Líneas de acceso a internet redundadas	9	10	8
Capacidad de almacenamiento en servidores centrales en TeraBytes	24	30	32
Impresoras departamentales (con fax y escáner)	32	32	32
Impresoras escritorio	8	10	12
Potencia de SAI	30Kwa	40Kwa	40Kwa
Potencia generadores diésel	50Kw	60Kw	60Kw
Líneas telefónicas	160	190	210
Puntos de acceso <i>wireless</i>	14	16	18
Ordenadores sobremesa	460	500	600
Ordenadores portátiles	17	20	30

Teléfonos VoIP sobremesa	20	60	120
Teléfonos VoIP softphone	20	24	28

## 8. RESULTADOS PREVISTOS

### 8.1. Valores cuantitativos estimados para los indicadores y su justificación

Una previsión de los resultados que obtendrán los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de empresas en la **UNIR** se enfrenta con los siguientes factores de dificultad.

Primero.- Se trata de una titulación que se impartirá en una universidad de nueva creación y no hay por tanto, datos reales con los que realizar los cálculos.

Segundo.- Podrían utilizarse como referentes los estudios de titulaciones similares en otras universidades on line (la UNED por ejemplo). Sin embargo, no es posible acudir a los datos de estas universidades ya que la publicación de la CRUE, La universidad española en cifras, no contiene datos a este respecto.

Tercero.- El carácter de universidad no presencial (que está, en estrecha relación con el perfil del estudiante que la elegirá) comporta que los periodos para la finalización con éxito de la enseñanza han de estimarse, a priori, más dilatados que en las presenciales. A este factor apunta directamente la indicación que se recoge en la Guía de apoyo de para la elaboración de la Memoria de solicitud de verificación de Titulaciones oficiales (Grado y Master), en su versión de 18.02.2008, cuando señala que “el grado de dedicación a los estudiantes a la carrera” es un aspecto cuya consideración “será especialmente importante en el caso de enseñanzas a distancia, donde el planteamiento de cara a los indicadores habrá de ser substancialmente diferente de las enseñanzas a tiempo completo” (p. 29, nota 1, la cursiva es nuestra).

Cuarto.- La Tasa de Graduación, la Tasa de abandono y la Tasa de eficiencia, son sustancialmente diversas de las demás. Por lo tanto, esta diferencia habrá de reflejarse en la corrección de las fórmulas para el cálculo. Esta corrección pasa por la adecuada ponderación del grado de dedicación al estudio de los estudiantes de las universidades no presenciales; y dicho grado, pensamos que está en proporción al número de créditos (sobre el total “matriculable” de 60) del que los estudiantes de la **UNIR** se matricularán. Como hipótesis de trabajo manejaremos la magnitud del 60 por ciento. Es decir, estimamos que, como media, nuestros alumnos se matricularán de 36 créditos de los sesenta posible para cada curso académico.

El sistema de enseñanza es a distancia, por lo que la comparación de datos con universidades tradicionales debe hacerse con especial cautela.

Si podemos afirmar que el perfil de alumnos que realizarán este Grado son estudiantes muy motivados y que son conscientes de la mejora profesional que puede suponer la formación que se obtiene con esta Titulación.

Por todo ello, y en base a los resultados obtenidos en otros Grado de la UNIR en los dos primeros años de implantación, podríamos prever las siguientes tasas:

Tasa de graduación	70%
Tasa de abandono	5%
Tasa de eficiencia	75%

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 162 de 167	Memoria verificada.

## 8.2. Progreso y resultados de aprendizaje

El sistema de evaluación general de la UNIR contempla **la evaluación específica del progreso y de los resultados del aprendizaje.**

La valoración del progreso del aprendizaje, tal como se indica en las fichas de cada módulo, tiene un sistema de evaluación continua basado en la supervisión tutorial del alumno en foros y actividades de formación continua. El estudiante realizará pruebas de autoevaluación que tendrán un seguimiento por parte de los tutores y de esta manera podrá ver autónomamente su progreso en el aprendizaje.

El nuevo grado tiene previstos varios procedimientos para valorar el progreso y los resultados del aprendizaje. Tal como se indica en las fichas de cada módulo, el sistema de evaluación del aprendizaje de la UNIR contempla la realización de diferentes tipos de actividades de evaluación y aprendizaje. Estas actividades formativas pueden variar en función del carácter más o menos práctico de la asignatura. Por lo que respecta a los resultados de este aprendizaje estos se evidenciarán paulatinamente en las participaciones en foros, debates, test de autoevaluación, trabajo de fin de Grado, examen final e informe de prácticas (en el caso de que se hayan realizado).

Se muestra a continuación un **esquema típico** que incluye la evaluación y las actividades formativas de una asignatura, aunque los porcentajes asignados pueden cambiar, en función de las características propias de cada materia.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN		Módulo 1	
Sistemas de evaluación y calificación	Tipo de Evaluación		%
	Evaluación Continua		<b>40,00</b>
	1	Participación en foros y otros medios participativos	12,00
	2	Elaboración de trabajos grupales	8,00
	3	Elaboración de trabajos individuales	12,00
	4	Lecturas complementarias	8,00
	Prueba de Evaluación Final*		<b>60,00</b>
	Total Evaluación		<b>100,00</b>

*\*Hay que aprobar la Evaluación Final para que cuente la Evaluación Continua*

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SU CONTENIDO EN CRÉDITOS ECTS, SU METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE, Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DEBE ADQUIRIR EL ESTUDIANTE		Módulo 1
Actividades formativas y su relación con las competencias	Tipo de actividad del estudiante	Horas / Módulo (%)
	Clases, conferencias, técnicas expositivas	24,00
	Tutoría individual (atención personal del profesor o dinamizador)	3,00
	Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final	3,00
	Participación en foros y otros medios colaborativos	9,00
	Elaboración de trabajos grupales	6,00
	Elaboración de trabajos individuales	9,00
	Lecturas complementarias dirigidas	6,00
	Estudio personal	40,00
	<b>Total Actividades Formativas</b>	<b>100,00</b>

El profesorado comunicará periódicamente al alumno cuáles son sus progresos en el programa de aprendizaje. De este modo los estudiantes estarán al día del nivel en que se encuentran en cada momento respecto a los objetivos marcados. La función fundamental de este sistema de evaluación continua es corregir, en tiempo real, cualquier desajuste en el aprendizaje del estudiante.

Por lo que se refiere a procedimientos de alcance más amplio referente a los resultados se tendrá en cuenta:

La valoración del Trabajo de Fin de Grado es una parte fundamental de la evaluación donde el estudiante hará una lectura pública de la memoria. La calificación será el resultado de:

- a) La valoración por el profesor que lo ha dirigido, del trabajo realizado por el estudiante a lo largo del proceso de elaboración: 30%.
- b) Calificación otorgada al trabajo en su defensa pública por un tribunal de tres miembros, de los cuales uno, al menos, ha de ser profesor de una universidad distinta de la Unir: 70%.

En cuanto a la evaluación de las prácticas, aunque cronológicamente se producirá antes, los informes que emitan los tutores de las empresas e instituciones en las que los estudiantes del grado en Humanidades realicen sus prácticas constará de varias partes:

La Evaluación de las Prácticas Externas externas atenderá a:

- a) El informe del tutor en la institución o empresa en que se realicen las prácticas.
- b) La memoria que realice el estudiante sobre su periodo de prácticas.
- c) Sobre estos dos informes, el profesor de prácticas de la UNIR realizará la evaluación final.

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 165 de 167	Memoria verificada.

## 9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

<http://www.unir.net/sistema-calidad.aspx>

## 10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

### 10.1. Cronograma de implantación

Año	Curso del Grado
Curso Académico 2011-2012 (marzo-febrero)	1º
Curso Académico 2012-2013 (marzo-febrero)	2º
Curso Académico 2013-2014 (marzo-febrero)	3º
Curso Académico 2014-2015 (marzo-febrero)	4º

### CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

Todas las titulaciones de la UNIR son de naturaleza virtual por lo que la organización y planificación de las Enseñanzas se realizan siguiendo un año natural desde el momento del inicio de cualquier titulación. La UNIR ya contaba con la implantación del primer curso de Dirección y Administración de Empresas en inglés para este curso 2011-2012 por lo que tanto los Recursos Didácticos como el profesorado podrían estar activos en el momento que se cumplan todos los requisitos indispensables para su implantación. Es por eso que solicitamos poder iniciar esta titulación en inglés a partir del segundo cuatrimestre del curso 2011-2012.

La UNIR podrá decidir, a través de los órganos previstos en sus normas de organización y funcionamiento con competencia en la implantación y extinción de titulaciones, que el presente curso pasarela se extinga si, tras tres cursos consecutivos, el número de alumnos de nuevo ingreso no supera la cifra de 15.

La salvaguardia de los derechos de los estudiantes queda asegurada, tal como se indica en la disposición primera de las Normas de Permanencia: "Se garantiza a todo estudiante el derecho a terminar su titulación siempre que cumple las normas que se indican en el punto 2. En el supuesto de que el Consejo de Administración, debido a causas graves, se plantease la posible extinción de la titulación, esta sólo podría ejecutarse mediante el procedimiento de no ofertar plazas para nuevos estudiantes en el curso siguiente definiendo un plan de extinción que, de acuerdo con la legislación vigente, garantice la finalización de los estudios a quienes lo hubieran comenzado.

### 10.2. Procedimiento de adaptación

No aplicable.

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 166 de 167	Memoria verificada.

**10.3. Enseñanzas que se extinguen por la implantación del correspondiente grado propuesto**

No aplicable.

**10.4. Extinción de las enseñanzas**

UNIR podrá decidir, a través de los órganos previstos en sus normas de organización y funcionamiento con competencia en la implantación y extinción de titulaciones, que el presente Grado se extinga si, tras tres cursos consecutivos, el número de alumnos de nuevo ingreso no supera la cifra de 15.

La salvaguardia de los derechos de los estudiantes queda asegurada, tal como se indica en la disposición primera de las Normas de Permanencia: "Se garantiza a todo estudiante el derecho a terminar su titulación siempre que cumpla las normas que se indican en el punto 2. En el supuesto de que el Consejo de Administración, debido a causas graves, se plantease la posible extinción de la titulación, esta sólo podría ejecutarse mediante el procedimiento de no ofertar plazas para nuevos estudiantes en el curso siguiente definiendo un plan de extinción que, de acuerdo con la legislación vigente, garantice la finalización de los estudios a quienes lo hubieran comenzado".

Anexo. En la Aplicación también se recoge:

**10.2. Procedimiento de adaptación**

En el curso 2012-2013 se impleentaría el curso de adaptación del Grado en Dirección y Administración de emresas.

El número de plazas que ofertaría la UNIR para dicho curso sería de 150 plazas.

Rev.:23072014	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas.
Página 167 de 167	Memoria verificada.